

INFORME DE GERENCIA

ANDOARQ CIA. LTDA.

2008

Contenido:

- 1. Antecedentes y entorno económico**
- 2. Desarrollo de actividades**
- 3. Requerimientos o Necesidades**
- 4. Situación financiera de la empresa**
- 5. Conclusiones**

1.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONOMICO

Al constituir una compañía en los actuales momentos que atraviesa la economía a nivel mundial se considera un verdadero reto para Andoarq Cia. Ltda. tener como uno de sus principales objetivos el convertirse en la empresa líder en la rama de la arquitectura y la construcción en la zona centro del país.

En la actualidad, factores como la globalización de la economía, las innovaciones tecnológicas, la competitividad del sector, hace que el desarrollo y crecimiento de la arquitectura y la construcción durante los últimos años haya sido notoria y ha jugado un papel relevante en la generación de empleo y de riqueza, a pesar de los problemas ocasionados por la crisis económica mundial y la presencia de fenómenos naturales adversos.

Dentro del sector de la construcción una de las razones que perjudican a la empresa ha sido el alto costo de los materiales que se utilizan en la elaboración de las obras, así como también la influencia directa de la actual crisis económica y la variación constante del precio del petróleo del cual dependen gran parte de los productos elaborados empleados en la misma.

2.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Al ser una compañía totalmente nueva en el mercado son pocas las actividades que hemos desarrollado durante este año, las mismas que hemos tenido el agrado de realizarlas con quién se ha convertido en nuestro principal cliente, Bioalimentar Cía. Ltda., desarrollado entre los principales trabajos los siguientes:

- Diseño arquitectónico, dirección técnica, construcción y remodelación de los galpones de la granja que posee la empresa ubicados en Samanga.

- Diseño arquitectónico y dirección técnica de la infraestructura de una nueva bodega de almacenamiento de producto terminado, como parte del crecimiento de la planta de producción de alimento balanceado ubicada en el Parque Industrial Ambato.
- Diseño y dirección técnica de la construcción del parqueadero VIP para el personal administrativo de la empresa.
- Entre otros pequeños trabajos de remodelación, readecuación y ampliación de las oficinas y la planta de producción existente en el Parque Industrial Ambato.

Cabe recalcar que ANDOARQ CIA. LTDA. desde su creación ha venido cumpliendo con todas las obligaciones con nuestros proveedores, con las instituciones reguladoras del estado y con todos los pagos al día con nuestros empleados.

Conocedores de que nuestra compañía tiene que crecer año tras año, durante el 2008 se ha considerado conveniente invertir en:

EQUIPOS

Guantes, cascos, botas, y demás artículos de seguridad industrial que son indispensables para poder desarrollar el trabajo con tranquilidad. A más de todo este equipo de seguridad existe un botiquín con diferentes medicamentos que los obreros pueden hacer uso de manera gratuita en caso de cualquier accidente leve dentro del trabajo.

RECURSO HUMANO

En la actualidad la administración de la compañía la realiza una sola persona, pero se estima que para el 2009 se cree nuevos puestos de trabajo y de esta manera colaborar con la productividad del país.

ACTIVIDADES TÉCNICAS

Con el objetivo de combatir a la competencia la administración ha implementado un control minucioso a todos los trabajos que hemos realizado, esto va encaminado a la prevención de futuros reclamos.

PLAN DE MERCADEO

La principal estrategia de mercado se basa en cubrir y satisfacer la demanda y necesidades de nuestros clientes, por lo que nuestra empresa ofrece un producto de calidad ya que los materiales y la tecnología que utilizamos son también de una alta calidad por lo cual también exigimos un mejor precio de nuestros servicios.

3.-REQUERIMIENTOS O NECESIDADES

OBJETIVOS:

Con la finalidad de cumplir nuestros objetivos para este año nos hemos planteado objetivos claros y que serán factibles realizarse.

OBJETIVO GENERAL:

- Seguir creciendo día a día y poder llegar a convertirse en la compañía líder en arquitectura y construcción a nivel local y nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar alianzas estratégicas con empresas relacionadas a la construcción para poder ser más competitivos en el mercado.
- Planificar la estrategia de marketing a seguir para poder llegar a todos los sectores de la población.

5.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

INFORME FINANCIERO

CAJA-BANCOS:

La compañía se encuentra trabajando con el Banco Produbanco, con el mismo que no hemos tenido ningún problema de sobregiros, cheques devueltos, manejándonos de manera transparente frente a los socios, todo el dinero por concepto de la venta de servicios es depositado en el banco, el mismo que se utiliza para el pago de nuestras obligaciones con proveedores..

PROVEEDORES.

Como una política de la empresa es la de estar al día con nuestros proveedores, podemos señalar que en la actualidad no tenemos ningún saldo pendiente por pagar vencido, por lo que seguimos trabajando con todos nuestros proveedores de manera transparente y normal.

CAPITAL

En la actualidad nos mantenemos con nuestro aporte inicial de los socios es decir los 500.00 usd.

6.- CONCLUSIONES

Conscientes de la situación económica actual que atraviesa el país y los altos costos de los materiales, la administración adoptara para este año nuevos mecanismos en pro de cumplir con los objetivos planteados.

Para terminar mi informe expreso mi más profundo y sincero agradecimiento a las socias de la compañía por confiar en mí y apoyarme en todas las decisiones y resoluciones que he emitido.

Ambato, Abril del 2008


María Andrea Mayorga Anda
GERENTE GENERAL

