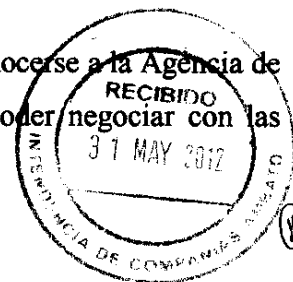


VOGUELTOUR CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2011

De acuerdo a los estatutos de VOGUELTOUR CIA. LTDA., someto a consideración el informe de labores durante el ejercicio económico del año 2011.

Ante la crisis mundial y la creciente competencia que enfrentamos día a día, debemos mantener políticas de ajustes y control en cada área, es así como detallamos:

- Atención eficiente al cliente dentro de las oficinas y seguimiento del mismo hasta concretar su solicitud.
- Visitas externas y por ende atención en su lugar de trabajo, facilitando los trámites y optimizando tiempo al pasajero.
- Atención a clientes locales y nacionales vía telefónica y vía e-mail, dándoles la facilidad de realizar pagos directos en Agencias de la ciudad en la que se encuentran, de acuerdo a convenios previamente establecidos con los consolidadores.
- Plan publicitario a través de la prensa durante el año, para reforzar el lanzamiento de la Agencia en el mercado, además entrega de incentivos a los clientes por su fidelidad y utilización constante de nuestros servicios.
- Crear un área de Turismo Nacional, para dar a conocer las maravillas de nuestro Ecuador.
- Nueva línea telefónica para optimizar el tiempo.
- Afiliación a Fedexport en su página web para dar a conocerse a la Agencia de Viajes además participar en ferias de turismo y así poder negociar con las personas no solo locales sino a nivel mundial.



- Participación del personal en seminarios internacionales, con el fin de reconocimiento de área, para una mejor exposición antes los clientes que lo requieran la información

Área Administrativa Contable:

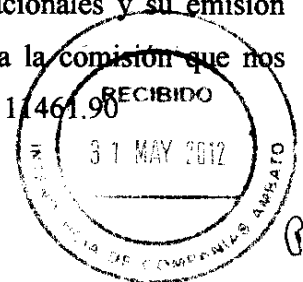
- La implementación del sistema contable, ha permitido tener la información oportuna y precisa.

Esto es un breve resumen de las actividades y sistemas implementados en el corto plazo que lleva funcionando la empresa.

Analizando el Balance General podemos destacar que hemos tenido una liquidez razonable, lo cual nos ha permitido avanzar sin necesidad de recurrir a créditos en entidades financieras, y la inversión la hemos recibido directamente de los accionistas, que se ha ido recuperando a corto plazo, debido a que mantenemos la política que todo paquete turístico sea vendido solo con el pago total del pasajero en efectivo o tarjeta de crédito, de igual forma la recuperación de la comisión por la venta de boletos aéreos ha sido descontada al momento de realizar los pagos al consolidador así como también se envía la factura correspondiente y nos cancelan con cheque.

En el Balance de Resultados, en los meses Julio, Octubre y Noviembre, se ha generado un aumento considerable en las ventas de paquetes turísticos, lo que ha logrado poder recuperarnos de los meses en las que las ventas han sido menores.

Los ingresos por ventas de Boletos Nacionales e Internacionales y su emisión corresponden a la comisión que facturamos, de acuerdo a la comisión que nos detallan los consolidadores valor el cual ha ascendido USD 1,461.90



En los ingresos por concepto de Servicios de Intermediación, se debe tomar en cuenta los costos ya que el resultado de esta resta, constituye nuestra ganancia en paquetes turísticos que es de USD 9.732.56

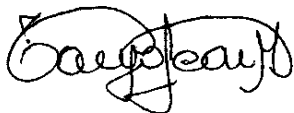
En lo referente a gastos operacionales y no operacionales, han superado lo presupuestado en algunos rubros USD 26304.58

La pérdida del ejercicio bajo NEC es por el valor de \$ 5110.12 que se presenta en el balance, después de la conciliación tributaria se establece que se obtiene una utilidad de gravada de \$553.07 ya que en el ejercicio existieron gastos no deducibles por un valor de 5663.19

Con éstos antecedentes se propone:

- Presentar la información financiera mensualmente, para conocer en que estado se encuentra la empresa.
- Recuperar en forma oportuna los valores pendientes de comisiones.
- Realizar alianzas con Agencias de viajes y consolidados para que, mediante convenios podamos obtener porcentajes mas altos de comisiones en ventas de boletos aéreos, además de tratar directamente con los hoteles en el exterior, realizando convenios que nos permitan tener márgenes de utilidad más altos por los paquetes contratados.
- Capacitar al personal dirigido a la atención directa con el cliente.

Atentamente.



Tanya Jimena León Maldonado.
Representante Legal.
VOGUELTOUR CIA. LTDA.



VOGUELTOUR CIA. LTDA.
CALLE 100 N. 100-100
BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
TEL: 01 (57) 312 3456
FAX: 01 (57) 312 3456
WWW.VOGUELTOUR.CO