

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2009

De acuerdo a los Estatutos de Vogueltour Cia. Ltda. someto a consideración el informe de labores durante el ejercicio económico del año 2009:

Ante la crisis mundial y la creciente competencia que enfrentamos cada día, debemos mantener políticas de ajustes y control en cada área, es así como detallamos:

Area Comercial:

- Atención eficiente al cliente dentro de las oficinas y seguimiento del mismo hasta concretar su solicitud.
- Visitas externas y por ende atención en su lugar de trabajo, facilitando los trámites y optimizando tiempo al pasajero.
- Atención a clientes locales y nacionales vía telefónica y vía e-mail. Dándoles la facilidad de realizar pagos directos en Agencias de la ciudad en la que se encuentran, de acuerdo a convenios previamente establecidos con los consolidadores.
- Plan publicitario a través de la prensa y radio local durante el año, para reforzar el lanzamiento de la Agencia en el mercado
- Crear un área de Turismo Nacional, para dar a conocer las maravillas de nuestro Ecuador.

Area Administrativa Contable:

- La implementación del sistema contable, ha permitido tener la información oportuna y precisa.

Esto es un breve resumen de las actividades y sistemas implementados en el corto plazo que lleva funcionando la empresa:

Analizando el Balance General podemos destacar que hemos tenido una liquidez razonable, lo cual nos ha permitido avanzar sin necesidad de recurrir a créditos en entidades financieras, y la inversión la hemos recibido directamente de los accionistas, que se ha ido recuperando a corto plazo, debido a que mantenemos la política que todo paquete turístico sea vendido solo con el pago total del pasajero en efectivo o tarjeta de crédito, de igual forma la recuperación de la comisión por la venta de boletos aéreos ha sido descontada al momento de realizar los pagos al consolidador así como también se envía la factura correspondiente y nos cancelan con cheque.

En el Balance de Resultados, en los meses de Agosto, Noviembre y Diciembre, ha habido un aumento considerable de las ventas de paquetes turísticos a pesar de ser temporada baja.

Los ingresos por ventas de Boletos Nacionales e Internacionales corresponde a la comisión que facturamos, de acuerdo a la comisión que nos detallan los consolidadores.

En los ingresos por concepto de Servicios de Intermediación, se debe tomar en cuenta los Costos ya que el resultado de esta resta constituye nuestra ganancia en paquetes turísticos.

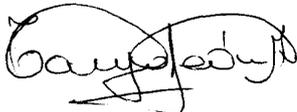
En lo referente a gastos operacionales y no operacionales, han superado lo presupuestado, en algunos rubros.

La pérdida del ejercicio por el valor de \$ 1.032,39 que se presenta en el balance, es debido a los gastos y también al nivel inferior de ganancias respecto a los paquetes turísticos, lo cual nos ha permitido tener clientes fijos para futuros negocios.

Con estos antecedentes se propone:

- Presentar la información financiera mensualmente, para conocer en que estado se encuentra la empresa.
- Recuperar en forma oportuna los valores pendientes de comisiones.
- Realizar alianzas con Agencias y Consolidadores para que, mediante convenios podamos obtener porcentajes más altos de comisiones en ventas de boletos aéreos.
- Capacitar al personal dirigido a la atención al cliente
- Creación de una página Web para dar a conocer la Agencia de Viajes y negociar con personas de todo el mundo
- Contratar una nueva línea telefónica, para optimizar el tiempo

Atentamente,



Ing Tanya León

GERENTE VOGUELTOUR

