

INFORME DE GERENCIA AUTOJAPON 2011

En vista de los cambios presentados y de los resultados negativos y desfavorables me permito mencionar que el año 2011 fue por demás muy malo en cuanto a ventas, teniendo una actividad casi nula y reportando pérdidas.

El negocio automotriz en ciertas áreas a presentado una disminución de dinamismo, principalmente en la venta de autos de segundo uso, presentándose una competencia más agresiva y una pelea de precios que consecuentemente a traído pérdida de interés por parte de los propietarios de empresas de este tipo. Es por todo lo citado que recomiendo un cambio de actividad o cerrar definitivamente las actividades que realiza esta empresa, para no generar más pérdidas y que el capital no se siga consumiendo.

Atentamente,



**CARLOS ORTEGA SEVILLA.
GERENTE GENERAL AUTO JAPON.**