

INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

Señores Accionistas:

Para promover una empresa turística es imprescindible el objetivo ya que es la meta o cualquier cosa específica que se desea alcanzar. El objetivo de nuestra compañía turística es la misión para alcanzar la meta de ella. El objetivo es importante para una empresa porque es un fin o un estado de los negocios que una organización procura alcanzar, y para cumplir su propósito lucrativo el cual se consigue mediante el uso eficiente de recursos.

Los Estados Financieros en este año económico 2011 reflejaron nuevamente una pérdida de \$ 1.409,79 dólares, debido a que existe mucha competencia en nuestra ciudad, además de otros factores que han influido en este resultado entre ellos mencionar, falta de una buena selección de personal, que si bien es cierto se cancelaron sueldos y beneficios de ley, pero no reflejaron ingresos considerables en la venta del servicio que ofrece la Agencia.

Es necesario mencionar además que al no existir los suficientes ingresos, no se pudo cubrir todos los gastos por lo que se acudió a pedir préstamos a los accionistas para cubrir dichos desembolsos, es así que en el Balance existe una cuenta por pagar de \$4.746,17 dólares.

Aún cuando los Balances arrojen todavía resultados negativos, la administración se compromete en reforzar la imagen de la Agencia a través de una mejor optimización de recursos.

Atentamente,



Ing. María del Carmen Báez

GERENTE