

INFORME DE GERENCIA AÑO 2008

Señores Accionistas:

Para promover una empresa turística es imprescindible el objetivo ya que es la meta o cualquier cosa específica que se desea alcanzar. El objetivo de nuestra compañía turística es la misión para alcanzar la meta de ella. El objetivo es importante para una empresa porque es un fin o un estado de los negocios que una organización procura alcanzar, y para cumplir su propósito lucrativo el cual se consigue mediante el uso eficiente de recursos.

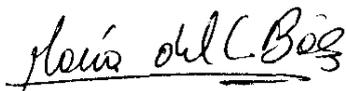
Sustaintours Cía. Ltda. es una empresa turística cuyos servicios son: venta de boletos aéreos, venta de paquetes turísticos, además ofrece a la ciudadanía exigente de Riobamba viajes organizados, viajes en grupo, viajes con guía entre otros.

Es necesario mencionar que este año 2008 la Compañía inicia sus actividades como Agencia de viajes; por ello el resultado que se refleja en los Estados Financieros arrojan valores con una pérdida de \$ 4.326,96 dólares, información que si bien es cierto no es netamente una pérdida, debido a que la Agencia realizó una inversión para iniciar sus operaciones.

Dicha inversión se hizo en la adquisición de: Muebles y Enseres, Equipo de Oficina, Equipo de Computación, cuyo valor asciende a \$ 6.111,21 dólares.

Debo indicar también que la Gerencia se ha esforzado por mantener la imagen de una Agencia respetable, que cumple con sus empleados, accionistas y con el estado, este último en lo que se refiere al pago oportuno de los impuestos.

Atentamente,



Ing. María del Carmen Báez

GERENTE