

## INFORME ANUAL DE LAS JUNTAS GENERALES

PERIODO 2009

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

La Compañía Global Trail, de acuerdo a los Objetivos planteados para el año 2009, cumplió en un 70% sus objetivos anuales en lo que se refiere a cumplimientos de presupuestos de ventas, teniendo en cuenta que comenzamos a comercializar nuestros productos desde el 19 de Junio-2008, nuestros objetivos comerciales no se han cumplido.

Los Objetivos administrativos se han cumplido en un 75%, esto se debe a la rotación de personal que la empresa ha tenido que soportar desde el inicio de sus actividades, de todas formas se han implementado nuevos procesos y procedimientos para que el próximo periodo se cumpla a cabalidad y que nuestros clientes se encuentren totalmente satisfechos con el trabajo por nosotros realizado teniendo como meta estandarizar los procedimientos y normas internas para todo el personal de tal manera que podamos organizar y controlar al recurso humano existente.

### CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

La Junta General, ha planteo seguir al pie de la letra con los reglamentos del la compañía, y que sus presupuestos se cumplan a pesar de las circunstancias exógenas que puedan intervenir en el cumplimiento de las mismas, esto se ha cumplido en el 85%.

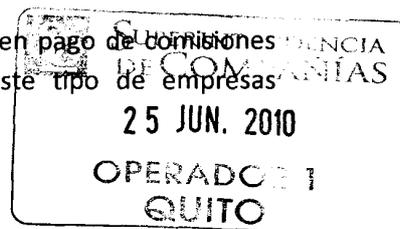
### HECHOS EXTRAORDINARIOS PRESENTADOS EN EL PERIODO 2009.

No han existido hechos de magnitud que la compañía haya tenido que soportar.

### SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y SUS RESULTADOS ANUALES

La situación financiera de GLOBALTRAIL CIA LTDA es la siguiente:

- 1 Al analizar la cuenta caja-bancos podemos darnos cuenta que siempre hemos estado solventes operativamente.
- 2 No mantenemos créditos con instituciones financieras
- 3 Nuestros pasivos son mínimos en comparación a giro del negocio
4. Nuestros ingresos por ventas, son moderados
5. En nuestros egresos vemos que hay un gasto excesivo en pago de comisiones externas por el modelo de negocio que manejan este tipo de empresas (competencia)



QUITO: Av. América N39-386 y Av. 10 de Agosto Telfs.: 2254 455 / 2245 470 / 2920 346  
AMBATO: Av. Atahualpa 17-09 y Marcos Montalvo Telfs.: 032 400 087 / 032 853 862  
STO. DOMINGO: Vía Quevedo Km. 2 Calle Secundaria Otto Rosemena Telf.: 3711 989 / 3711 990  
E-mail: info@globaltrail.ec

6. La Estructura Financiera es adecuada porque el Patrimonio financia el 46% de los activos de la empresa
  7. En el estado de perdidas y ganancias se registra un total de ventas son \$740.594,80 cuando nuestro objetivo financiero para el primer año era un promedio de \$962.000,00
  8. Existe una pérdida en el ejercicio 2009 por \$3.001,32, ya que por razones de carácter externas se monopolizó una buena parte del mercado que teníamos como cautivo, esto significo que incurriéramos en gastos administrativos, y de tecnología.
  9. La empresa creció en el indicador de capital de trabajo, sin embargo es insuficiente
  10. La empresa esta en un proceso de crecimiento solido
  11. Ciclo de Capital Operacional. Mejoró el esquema de recuperación, mejoro el cobro de cartera, mejoro el esquema de negociación con los proveedores, hay mas tiempo en crédito a proveedores
- El capital de trabajo se sustenta con el de Operaciones por el equilibrio que tienen.

El indicador de la prueba acida nos da como resultado superior a \$1,00

UTILIDADES. No existieron en este período

RECOMENDACIONES: Los indicadores de Disponibilidad Operativa Diaria nos reflejan que es necesario solventar las ventas a corto plazo para tener mayor liquidez.

\*Nuestro índice de cobros, tiene que bajar es decir acortar los plazos de crédito y ser más efectivos en los cobros

\*La Rotación del Activo Total, es buena pero obligatoriamente se tendría que subir los presupuestos de ventas para el próximo período

\*El Índice de pagos nos refleja que tenemos que ampliarnos en nuestros créditos con proveedores

\* El margen de ganancia tiene que ser revisado para el próximo periodo

Atentamente.

Ing. Javier Garcés C

GERENTE GENERAL

GLOBAL TRAIL CIA LTDA

