

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2008.

A. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME

En el ejercicio económico 2008 se cumplió con los objetivos propuestos, llegando a un total de ventas brutas de 5.330.259.67. Además se cumplió **con los volúmenes de compras** fijadas por nuestro proveedor.

B.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

- En lo administrativo la junta general nombro jefes departamentales, los mismos que cumplieron su gestión durante los primeros diez meses de funcionamiento de la empresa, con eficiencia y efectividad .

C.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO.

- En lo laboral se plantea un juicio a dos vendedores de la empresa, señores Israel Cevallos y Cesar Cevallos, por disponerse del dinero de facturas de los clientes y no ingresar a la empresa.
- En lo que se refiere a Inventarios debido a un accidente de transito de un Furgón de la empresa se pierde y destruye cajas de licor.

D. SITUACION FINANCIERA DE LA CIA. AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES,

El ejercicio económico reporta una utilidad de 767.83 debido a que la empresa concedió a los clientes descuentos por volúmenes comprados denominados REBATE, sin que a la empresa Centromarcas llegue la Nota de Crédito por este mismo concepto por parte de nuestro proveedor hasta el 31 diciembre del 2008, sino para el ejercicio económico 2009.

E..- DESTINO DE LAS UTILIDADES.

El ejercicio económico 2008 arroja como resultado una utilidad bruta de USD.767.83, luego del pago del 15% de utilidades a trabajadores, 25% de impuesto a la renta. 5% de reserva legal, resulta un saldo final de USD.620,02 por lo que sugiere a la Junta se lo traslade a la cuenta Utilidades no Distribuidas para una futura capitalización.

F.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

- Ser mas agresivos en el mercado mediante promociones y descuentos
- Ser mas eficientes en la gestión de cobranza, disminuyendo cartera vencida.
- Mantener el volumen de ventas del año 2008 a pesar de las restricciones arancelarias aplicados en los productos de la compañía.

Sr. Jorge Luis Jaramillo
GERENTE

