

INFORME DE GERENCIA

PERIODO: ENERO – DICIEMBRE 2019

Sr. Santiago Gutiérrez

Presidente

Sr. Ing. Ignacio Gutiérrez

Jefe de Ventas

Sr. Neptalí Gutiérrez

Socio Mayoritario

Estimados Socios,

En mi calidad de Representante Legal de Textiles Gutiérrez GUTMAN CIA. LTDA., en concordancia con las normativas que nos rigen, en cumplimiento de los Estatutos del Compañía, tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a vuestra consideración un resumen de las actividades económicas y administrativas desarrolladas por la gerencia durante el periodo comprendido de enero a diciembre de 2019. En el presente informe se adjuntará documentación administrativa y financiera la cual es un reflejo de todo el trabajo realizado siempre cumpliendo con las normas y leyes de la legislación vigente en nuestro país. Pongo a su entera disposición cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe que ahora someto a su consideración para su aprobación y presentación a los Organismos de Control.

INTRODUCCION

Este año 2019 nuestro país pasó por varias crisis entre ellas económicas, sociales y políticas las cuales afectaron al PIB nacional y por ende al crecimiento económico de la nación. Una de las principales crisis fue el Paro Indígena que duró alrededor de 15 días y afectó significativamente el giro de nuestro negocio a nivel económico pues envíos, pedidos y recuperación de cartera todo quedó en stand by.

GESTION ADMINISTRATIVA

Se procedió a renovar los contratos de seguros con Hispana de Seguros a través del Broker Seguros Suarez. Se conservó todas las clausulas de anteriores pólizas.

La empresa a nivel nacional se incrementó la publicidad tanto en redes sociales como a través de otros medios, un ejemplo son las propagandas estáticas en las pantallas de Cinemark en la ciudad de Ambato y Guayaquil en la temporada escolar.

Se renovó el contrato con el Club Deportivo Macará de Ambato que tuvo un incremento de \$5000.00 USD con relación al año pasado. Fue firmado el mes de noviembre y nuestra marca nuevamente se publicitará a través de vallas publicitarias e inflables en el Estadio Bellavista, medios impresos y más importante en la televisión con la participación del Club Macará en la Liga Pro del Ecuador y la Copa Sudamericana.

De manera continua se fomentó la camaradería y el trabajo en equipo a nuestros colaboradores a través de charlas y sesiones realizadas una vez al mes.

Se gestionó un nuevo viaje a la China realizada por los socios Santiago e Ignacio Gutiérrez para la adquisición de plantas y plantillas, productos que serán utilizados en el desarrollo de nuestra nueva línea: calzado deportivo. También los socios Patricio y Santiago Gutiérrez tuvieron la oportunidad de visitar la feria ITMA realizada en la ciudad de Barcelona – España.

De manera frecuente se ha estado realizando acercamientos de forma personalizada con clientes de las diferentes ciudades, enfatizando nuestro compromiso de ofrecer productos de calidad y un servicio óptimo para satisfacción de nuestros clientes.

GESTION ECONOMICA

A continuación presento la información más relevante en cuanto a cuentas reflejadas en los balances y resultados de este periodo.

| | |
|------------------------|-----------------|
| ACTIVOS | \$ 4.184.641,41 |
| PASIVOS | \$ 1.277.839,09 |
| PATRIMONIO | \$ 2.906.802,32 |
| VENTAS BRUTAS | \$ 3.527.620,28 |
| COSTO DE VENTAS | \$ 2.072.848,31 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | \$ 864.023,89 |
| GASTOS FINANCIEROS | \$ 74.414,85 |
| UTILIDAD CONTABLE | \$ 202.177,55 |

Al final del informe se adjunta toda la documentación con balances y resultados del ejercicio económico 2019.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar de ser un año algo complicado en lo económico y social nuestras ventas tuvieron un decrecimiento mínimo, lastimosamente nuestra cartera es muy alta por tanto se recomienda hacer uso de diferentes herramientas para tratar de acortar el valor de esta cartera.

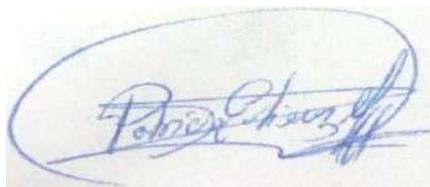
La situación económica se ve reflejada en los Estados de Resultados adjuntos a este informe en los que claramente se aprecia el incremento en activos fijos y la variación de diferentes cuentas.

La atención personalizada a nuestros clientes es una de nuestras fortalezas por lo tanto debemos seguir manteniendo este contacto directo con los clientes y así la recuperación de cartera se la realice de manera más óptima.

Como observación general recomendamos un gasto inteligente por parte de los socios, tratar de no stockear en demasía la materia prima ya que en estos momentos la economía del país no es la mejor, recomiendo establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto.

AGRADECIMIENTO

Reitero mi sincero agradecimiento a los señores socios, de igual forma agradezco a todas las personas que conforman el área administrativa y a todo el personal que labora en la empresa.



Patricio Gutiérrez Manzano

GERENTE