

INFORME DEL GERENTE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

Por medio del presente y para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías se da a conocer a los señores accionistas sobre las actividades desarrolladas en el período 2010 de la COMPAÑÍA LA HERENCIA ECUATORIANA JOSE MEJIA CIA. LTDA., y que se enmarca dentro de los aspectos administrativo y financiero.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

El éxito se ha logrado con el trabajo mancomunado de la Administración, Equipo de colaboradores de la Radio y la gestión efectuada con agencias de publicidad de reconocido prestigio nacional así como la prestación de servicios de publicidad en este período a importantes instituciones como Pronaca, Movistar, Consejo Nacional de Telecomunicaciones, Los Ceviches de la Rumiñahui, Marcimex, Banco del Pichincha y otros a través de Mccann Ericsson Publicidad.

El incentivo a los colaboradores de la radio, con el otorgamiento de premios ha dado buenos resultados viéndose reflejado en el interés por cada vez ser más responsables, puntuales y en general mejores profesionales lo que ha creado un ambiente de sana competencia que a su vez ha beneficiado a nuestra Compañía.

La labor y contactos realizados por la administración con agencias publicitarias de Guayaquil han empezado a dar buenos resultados

ASPECTO FINANCIERO

Las cifras reflejadas en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 son satisfactorias y reflejan una utilidad antes de reparto de utilidades e impuestos de \$ 18.329,37 valor considerado muy bueno aunque inferior al año anterior pero ajustado a la realidad.

DATOS FINANCIEROS EN GENERAL

Al 31 de diciembre de 2010 tenemos las siguientes cifras reflejadas en Balances.

Los activos corrientes suman \$ 53.944,40 y están constituidos por los valores disponibles en caja - bancos, cuentas por cobrar \$ 46.306,49 y crédito tributario IVA y crédito tributario de Impuesto a la Renta \$ 6.979.97 principalmente.

Los Activos fijos netos, es decir menos las depreciaciones correspondientes son USD \$ 18.669.77 valor que se encuentra constituido por los siguientes ítems:

Muebles y Enseres	\$ 3.407,01
Equipo de Cómputo y Software	253.55
Antenas y Otros	13.720,00
Equipo de oficina	1.288.00
Equipo de Audición	1.21

Los Activos diferidos netos ascienden a \$1.400,00

La Compañía mantiene un pasivo al 31 de diciembre del 2010 de \$ 59.843.54 donde se incluyen obligaciones a proveedores \$ 42.195,22, además de sueldos, provisiones sociales, IESS, y retenciones por pagar.

El Capital social al 31 de diciembre de 2010 es de \$ 400,00

La Reserva Legal asciende a \$ 2.111,49 valor que se incrementará debido a que este año también se obtuvieron utilidades.

Las utilidades del presente ejercicio luego del cálculo de 15% Participación a los trabajadores, Impuesto a la Renta por Pagar y Reservas ascienden a \$ 15.683,29

Las ventas de la Compañía al 31 de diciembre de 2010 ascienden a \$ 181.685,11

Los valores más representativos de gastos son: sueldos y beneficios sociales \$ 29.635,18, por comisiones \$ 26.924,01, servicios de terceros por \$ 53.342,04, Gastos por depreciación de Activos Fijos \$ 10.897,72, Arrendamiento de Inmuebles \$ 2.600, por transporte \$ 7.486,55, Promoción y Publicidad \$ 6.079,08, aporte patronal al IESS \$ 3.600,68

CONCLUSIONES

-La Compañía en el presente ejercicio ha reflejado una utilidad considerable pero sigue sin considerarse gastos importantes, como por ejemplo del costo de frecuencias, cuyo pago no lo hemos regularizado hasta hoy.

Los pagos a colaboradores y empleados ya se han regularizado y legalizado pues en el último trimestre se incluyó en roles mensuales y se ingresó al IESS al 99 % de ellos.

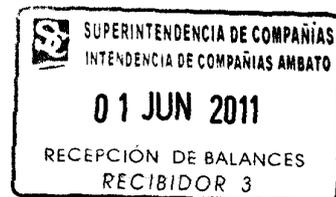
RECOMENDACIONES

- Sincerar las cifras y resultados de la Compañía legalizando e ingresando los costos por frecuencias y el 100% por pagos a personal.
- La Compañía a través de sus administradores debe hacer un esfuerzo y adquirir todos los equipos de última tecnología,

comprar materiales, realizar instalaciones y adquirir activos necesarios para su funcionamiento, previo a hacer un análisis de Costo-beneficio para mantener así la nitidez de su señal e incrementar la preferencia en los oyentes

Ambato, 10 de mayo de 2011.


SR. JOSE ALBERTO MEJIA ESPINOZA
GERENTE GENERAL



JNG. NATALIA ANDRADE