



Por qué comprar en Comercial Yucailla si es **Negocio**

INFORME DE GERENCIA GENERAL

2012

Estimadas y estimados accionistas de la compañía Comercial Yucailla Cía. Ltda. Entidades de control Superintendencia de Compañía Ambato, instituciones financieras con apoyo en financiamiento, proveedores en varias líneas comerciales, la gerencia general emite el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2012.

1. Entorno Nacional.

Al finalizar el año comercial correspondiente al 2012 proyectando elecciones presidenciales febrero 2013, con estabilidad política entorno económico estable según el CENPAL estable un crecimiento para el Ecuador para el 2013 del 3,5% con una inflación estimada del 4,6% mayor al 2012 con desempleo del 6,2% mayor al año 2012.

Entre los indicadores importantes de nuestra economía, cuyos principales componentes son las remesas de los migrantes, los créditos internacionales la balanza comercial entre otros.

Las remesas de los migrantes han tenido una tendencia al decrecimiento por la crisis de Europa especialmente España.

El Ecuador es muy sensible al petróleo, pues siempre ha existido superávit al petróleo mientras el no petrolero es deficitario pero cubierto por el primero. Esto hace que la dinámica económica ecuatoriana y su liquidez dependa en gran parte, de la producción y el precio del barril.

El factor dinamizador de la economía siempre será el precio del petróleo, a diciembre del 2012 la RLD FUE DE USD 2,827 millones, los niveles del 2013 podrían ser similares al año anterior. El presupuesto del estado está apalancado directamente por ese importante rubro a diciembre del 2012 su participación presentó el 38% del ingreso pero comparando con años anteriores es baja pues había llegado un 50% de su participación; la disminución en su participación es debido al crecimiento en valor de impuestos generados y recaudados.

En escenarios diferentes el precio del petróleo dando a la baja reduciendo el flujo de la economía afectado la liquidez, presupuesto e ingresos tributarios ya que estos dependen de la dinámica económica.



Por qué comprar en Comercial Yucaila si es **Negocio**

2. Sistema Financiero.

La conformación del sistema financiero nacional al 2012 se mantuvieron en las mismas instituciones al año anterior.

Activos; El sistema financiero nacional a diciembre del 2012 alcanzo un total de U S D 40.284 millones de dólares.

Cartera; La cartera de crédito del sistema financiero nacional y su participación a diciembre del 2012 presento un saldo de U S D 23. 868 millones de dólares.

Captaciones del Público; Registrado en el sistema financiero al final del periodo del 2012 ascendió a U S D 30.293 millones de dólares.

Liquidez; El indicador de fondos disponibles/ depósitos hasta 90 días, en el sistema financiero nacional se observó un ligero incremento entre el 2012 con respecto del 2011, el indicador promedio de los bancos privados se ubicó en 30.4%; en las cooperativas 20.9%; mutualistas 12.8%; las financieras 40.7%; y la banca pública se ubicó en 25.9%.

Patrimonio; En el sistema financiero se ha fortalecido en la banca privada su patrimonio en 12% respecto al año 2011 con un valor de U S D 2.771 millones entre otros.

Resultados; Con varias medias tomadas por el gobiernos central en referente a las instituciones financieras hay un descenso en este indicador.

3. Antecedentes Comercial Yucaila

Comercial Yucaila con 6 años de comercialización en diferentes líneas como; Llantas en diferentes marca y medias; electrodomésticos en diferentes marcas y modelos; líneas para el hogar muebles de sala y cocina; batería Elektra; aros para camiones y automóviles, entre otros.

Marco Legal. Comercial Yucaila controlado por la Superintendencia de Compañías, cámara de comercio de Latacunga, registrado en registro mercantil con estatutos aprobados según marco legal vigente.

Normas internacionales de Información Financiera (NIIF)

Para el año 2012 por resolución de la superintendencia de compañías previa capacitación e inducción para la presentación de balances financieros de acuerdo a la NIIF.

Presentación de auditoria externa según estatus y reglamentos vigentes.



Por qué comprar en Comercial Yucaila si es **Negocio**

4. Cobertura:

En el año 2012 Comercial Yucaila cuenta con 10 localidades; Latacunga, Pujilí; Huachi Chico, Izamba, Salcedo, San Felipe, Machachi, Macas, Sucua y finalmente La Mana.

Dentro de la provincia de Cotopaxi en el último trimestre se crea una nueva localidad en la Cantón La Mana, 24 de noviembre del 2012.

5. Proveedores:

La cuenta de proveedores dentro de la empresa es una de las importantes con un número de 30 proveedores con varias líneas que la empresa comercializa, obteniendo créditos directos de los mismos a plazos cortos (3 meses, 6 meses, 8 mes de acuerdo a la líneas).

5.- Incremento en línea y productos nuevos:

Como productos nuevos a ingresado la línea de motos en diferentes marcas; shineray, daytona; tundra; honda; entre otros.



Por qué comprar en Comercial Yucailla si es **Negocio**

6. Análisis Financieros Comercial Yucailla .

COMERCIAL YUCAILLA Cía.LTDA			
ANALISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL			
AÑOS 2011-2012			
ACTIVO	2.012	2.011	VARIACION
ACTIVO CORRIENTE	939.331,34	678.722,31	260.609,03
ACTIVO FIJO	503.610,72	463.511,22	40.099,50
ACTIVO DIFERIDO	277.138,75	22.086,79	255.051,96
TOTAL ACTIVOS	1.720.080,81	1.164.320,32	555.760,49
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE	669.830,94	544.452,74	125.378,20
PASIVO A LARGO PLAZO	930.290,50	468.267,50	462.023,00
PASIVO DIFERIDO	7.554,01	-	7.554,01
TOTAL PASIVO	1.607.675,45	1.012.720,24	594.955,21
PATRIMONIO			
CAPITAL SOCIAL	100.000,00	100.000,00	-
RESERVAS	4.078,56	3.448,99	629,57
RESULTADOS ACUMULADOS	2.202,89	33.337,67	- 31.134,78
UTILIDAD DEL EJERCICIO	6.123,91	14.813,42	- 8.689,51
TOTAL PATRIMONIO	112.405,36	151.600,08	- 39.194,72
			-
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.720.080,81	1.164.320,32	555.760,49
			-



Por qué comprar en Comercial Yucailla si es **Negocio**

Mediante el presente análisis podemos observar que los cambios más significativos en cuanto a los activos se dan en el activo corriente y en el activo diferido, debido a los siguientes motivos:

Dentro del activo corriente se encuentra el exigible (cuentas por cobrar) las mismas que de 107.953,93 (2011) sube a un valor de 242.431,67 (2012).

Mientras que el activo diferido de 22.086,79 (2011) sube a 277.138,75 (2012), esto se debe que por adopción de las Normas NIIF los Edificios fueron reclasificados, quedando un valor pendiente por activarse en el año 2013 (227.700,65).

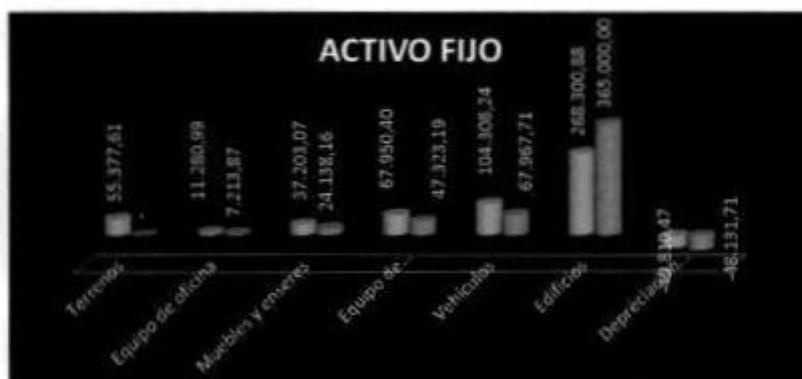
DISPONIBLE	116.746,08	88.910,74
EXIGIBLE	312.812,39	145.091,48
REALIZABLE	509.772,87	444.720,09
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	939.331,34	678.722,31



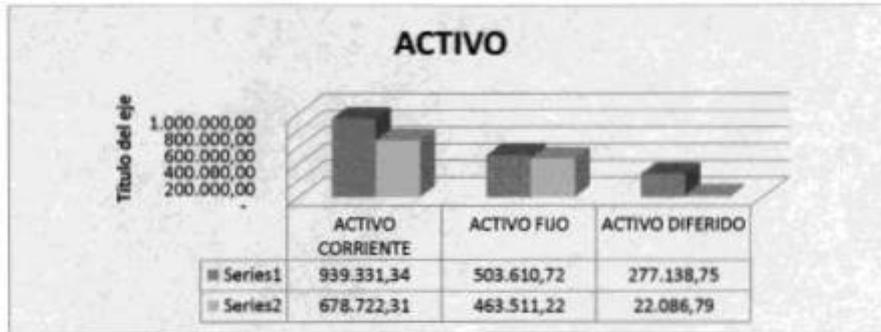
Dentro del activo corriente el mayor rubro está en el activo realizable con un valor de 509.772,87 el mismo que corresponde al inventarios de mercaderías.

Por qué comprar en Comercial Yucailla si es **Negocio**

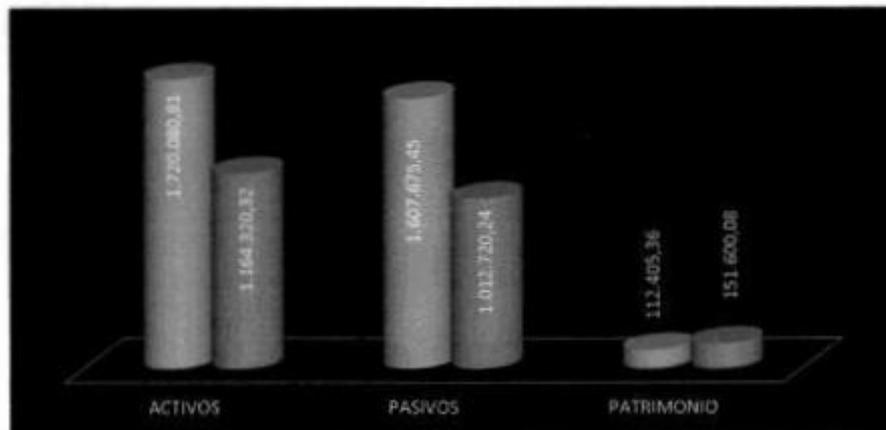
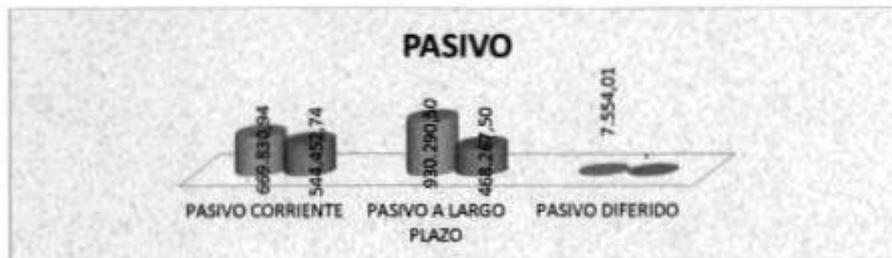
Terrenos	55.377,61	-
Equipo de oficina	11.280,99	7.213,87
Muebles y enseres	37.203,07	24.138,16
Equipo de computo y software	67.950,40	47.323,19
Vehículos	104.308,24	67.967,71
Edificios	268.300,88	365.000,00
Depreciación acumulada	- 40.810,47	- 48.131,71
TOTAL ACTIVOS FIJOS	503.610,72	463.511,22



La disminución de los edificios es producto de un ajuste sugerido por los auditores, dicho valor será ajustado en el año 2013 realizando un alcance a la escritura de dichos activos.



Dentro del pasivo, la mayor variación se da en el pasivo a largo plazo, debido al crédito de la Cooperativa Sierra Centro(200.000,00), el mismo que sirvió para financiar la compra de Activos Fijos y los créditos de accionistas que sirvieron para inyectar liquidez a la empresa, y que en el año 2013 se debe buscar la mejor opción para liquidarlos ya sea mediante una capitalización de la empresa o pagando dichos créditos.





Por qué comprar en Comercial Yucaila si es **Negocio**

COMERCIAL YUCAILLA Cía. LTDA
ANÁLISIS HORIZONTAL BALANCE DE RESULTADOS
DE LOS AÑOS 2011-2012

<u>CODIGO</u>	<u>DETALLE</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>VARIACION</u>
4.	INGRESOS	2.887.785,86	2.792.153,62	95.632,24
4.1.1.01.VENTAS	2.848.455,27	2.764.660,95	83.794,32
4.1.1.02.RENDIMIENTOS FINANCIEROS	3.213,25	27.240,24	- 24.026,99
4.1.2.01.OTROS INGRESOS	14.507,62	252,43	14.255,19
4.1.2.02.INGRESOS POR NIIF	21.609,72	-	21.609,72
5.	EGRESOS			-
5.1.1.01.COSTO DE VENTAS	2.207.751,00	2.221.199,72	- 13.448,72
5.1.2.GASTOS	673.910,95	556.140,48	117.770,47
5.1.2.01.GASTOS ADMINISTRATIVOS	498.730,35	396.091,51	102.638,84
5.1.2.02.GASTOS DE VENTAS	133.759,03	141.472,97	- 7.713,94
5.1.2.03.GASTOS FINANCIEROS	2.513,16	4.583,72	- 2.070,56
5.1.2.04.GASTOS INTERESES	33.144,87	13.992,28	19.152,59
5.1.2.05.GASTOS POR NIIF	5.763,54	-	5.763,54
	TOTAL ...COSTOS Y GASTOS	2.881.661,95	2.777.340,20	104.321,75
UTILIDAD DEL EJERCICIO		6.123,91	14.813,42	- 8.689,51

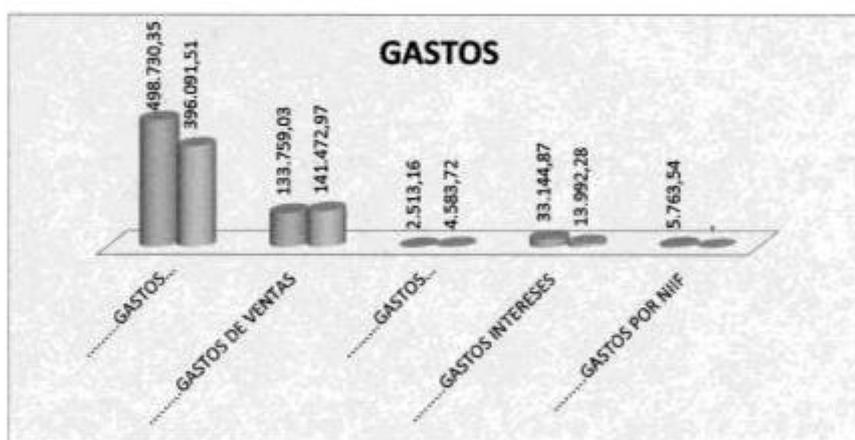
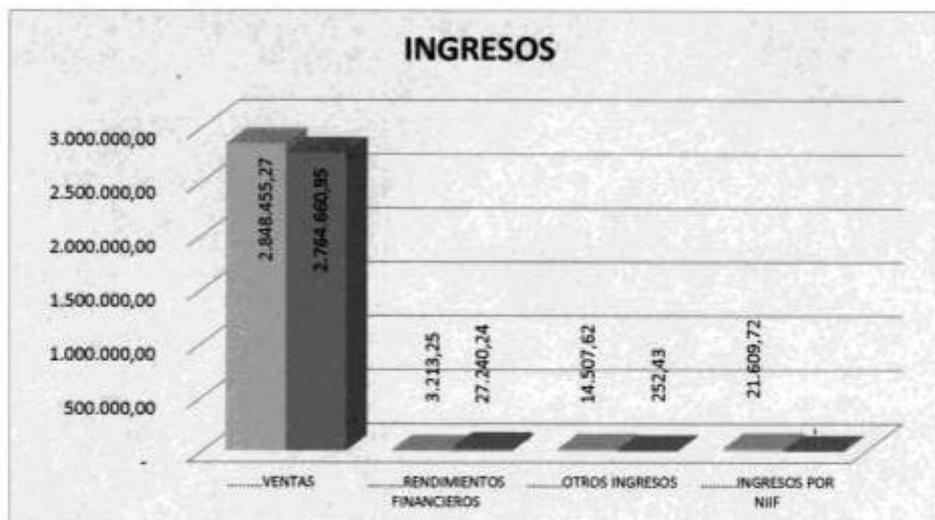
Mediante el presente análisis podemos deducir lo siguiente:

Al existir un aumento de las ventas con relación al 2011 y una disminución del costo de ventas, se puede concluir que la utilidad que se obtiene es producto un mayor margen de utilidad 22.5% (2012) frente a un 20% en el 2011.



Por qué comprar en Comercial Yucailla si es **Negocio**

Además podemos evidenciar un aumento significativo en los gastos, los mismos que son producto del incremento de la nómina y los intereses que se cancela por los créditos obtenidos.



ANALISIS POR INDICES FINANCIEROS			
INDICE DE SOLVENCIA:	ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	<u>939.331,34</u>	1,40
		669.830,94	
<p>Por cada dólar que la empresa debe a corto plazo, dispone de 1,40 para cubrir dicho requerimiento.</p>			
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:	PASIVO/PATRIMONIO	<u>1.607.675,45</u>	14,30
		112.405,36	
<p>ENDEUDAMIENTO FINANCIERO:</p>			
FINANCIERO:	PASIVO FINANCIERO/ACTIVO TOTAL	<u>392.964,53</u>	23%
		1.720.080,81	
<p>Este índice nos refleja que del 100% de los activos el 23% fueron financiados con créditos a instituciones financieras.</p>			
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	VENTAS - COSTO DE VENTAS/ VENTAS	<u>2.848.455,27</u>	22%
		2.848.455,27	
<p>El presente porcentaje representa, el margen de utilidad que la empresa obtiene en cada una de sus ventas</p>			
MARGEN DE UTILIDAD NETA:	UTILIDAD NETA/VENTAS	<u>6.123,91</u>	0,21%
		2.848.455,27	
<p>El presente porcentaje representa, el margen de utilidad que la empresa obtiene luego de disminuir los correspondientes gastos administrativos, ventas, financieros y otros</p>			



Por qué comprar en Comercial Yucaila si es **Negocio**

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los colaboradores por el apoyo y respaldo brindado en todas las áreas considero que todos estamos cada días más conscientes de nuestras responsabilidades, demostrando alto compromiso con la empresa y dando la importancia a cada actividad como eje sobre el cual se desarrollan las actividades de la compañía, estamos listos para afrontar nuevos y más altos retos.

Atentamente,

Sr. Juan José Yucaila Baltazar

GERENTE

 **COMERCIAL
YUCAILLA**
AUTORIZADO
GERENTE GENERAL