

INTRODUCCION

Al inicio de cada año comercial iniciamos con nuevos objetos y nuevas estrategias basando en una comparación del año 2009. Como comparaciones de incrementos y disminuciones de cada unas de las cuentas tomando en referencia el posicionamiento de esta tan importante empresa Comercial Yucailla.

Nuestro producto en la actualidad sigue siendo un producto de alta rotación en los trasportistas en el doto el país, formando parte directa de la canasta familiar. La empresa Comercial Yucailla con su gran gama de productos y con un respaldo en garantía en cada una de las marcas de llantas demostrando su apoyo incondicional con todos los clientes, generando un compromiso de lealtad y confianza siendo un socio comercial que este junto al trasportista.

El apoyo al país en respecto al índice de desempleo en el país cada vez sigue en incremento por ser un país en desarrollo con menos empresas por ser consumidores y no generadores de plazas de empleo. La empresa comercial YUCAILLA es una de las empresa en el centro del país que genera oportunidades de un empleo con una estabilidad laboral en el momento oportuno que cada una de las personas demuestren el compromiso, responsabilidad y actitud de general negocios con un solo objetivo de desarrollar crecimiento adecuado.

ANTECEDENTES:

ANALISIS DE SECTOR EMPRESARIAL

El entorno del sector empresarial en la actualidad podría ser uno de los centros con mayor crecimiento con observaciones no muy adecuadas por no tener una apoyo directo de gobierno en turno, en la actualidad existen muchas instituciones que poseen fondos para empresas en crecimiento con diferentes servicios y productos para este tipo de apoyo.

Las empresas tienen por objetivo de aporte de desarrollo y crecimiento de un país demostrando un respaldo de crecimiento con objetos claros y muy bien planteados. La empresa Comercial Yucailla es unos de ellos que tiene bien definido su participación en el mercado con un objetivo, misión y visión bien definido.

El sector del transportista es uno de los sectores con menos respaldo del Gobierno Central cada vez su trabajo y su inversión es menos rentable según investigación realizada en todas las unidades o centros de negocios de la empresa la realidad es: Sr. Fernando Salazar Vela dice: cada vez el precio de mantenimiento de un vehículo es muy crítico y su rentabilidad es muy mínima dar por ejemplo; Vehículo Mercedes Benz, Tipo; camión, Trabajo: Fletes por Guayaquil, Quito, Un cambio de aceite va por los 80,00 dólares, Llantas un promedio de 400,00 al mes y su rentabilidad es de 2000,00 al mes y su rentabilidad es muy menos de lo que ganaría en un banco a una tasa de interés del 10% anual del total de inversiones que tiene en el valor comercial de vehículo.

Comercial Yucailla está para apoyar incondicionalmente con productos y marcas de la más alta calidad superando el precio Vs. Duración "costo Kilometraje".

EMPRESA, PRINCIPIO Y VALORES

Las empresas son sociedades con personería jurídica registradas en la Superintendencia de Compañías con objetivos de realizar transacciones comerciales con el fin de incrementar su patrimonio y generar rentabilidad para sus accionistas.

La empresa en su cultura organizacional conoce con claridad sus principios y valores que durante este periodo nos ha identificada como una empresa de confianza, respaldo y garantía como un socio comercial dentro y fuera de nuestros centros de negocios identificándonos con claridad a nuestros representantes de ventas.

Nuestros principios y valores están muy bien identificados y nuestra empresa reconoce a demás los que son del entorno o del desarrollo personal.

MARCO NORMATIVO

Comercial Yucailla Cía. Está regulada por la Superintendencia de Compañía con su número de registro 207 en el 2007, con sus actividades y objetivos muy claros y realizables con todo el apoyo de un personal capacitado y comprometido.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEL 2010

Primer Trimestre:

Iniciamos con un cuantitas sumamente altas con respecto de cuentas por pagar a nuestros proveedores de la misma manera se toma la decisión de gestionar créditos a instituciones de apoyo como es: Banco Pichincha, Banco Produbanco, Mushuc Runa, Cooperativa Ambato.

El total de créditos obtenidos en valor de 50.000,00 USD que nos da un alcance financiero para estabilizar nuestro flujo de lo que corresponde el primer trimestre.

Para este año se fija nuevos presupuesto nuevas metas con mucha más capacitación y conocimiento de producto y mayor experiencia de manejo del portafolio del producto.

Segundo Trimestre:

Para el cumplimiento, crecimiento y alcance de objetivos se plante nuevas estrategias de cobros como uno de ellos el pago anticipados y separaciones de productos y incrementa nuestra liquides y poder realizar una mayor gestión y negocio.

El cumplimiento del presupuesto de ventas se realiza con un 60% del total proyectado lo cual podríamos decir que estamos de acuerdo al presupuesto establecido para el año presente.

Tercer Trimestre:

Se normaliza el movimiento, liquides, ventas y la estabilidad de la compañía y inicia una reestructuración y reorganización con procedimientos acorde a la exigencia del cliente externo.

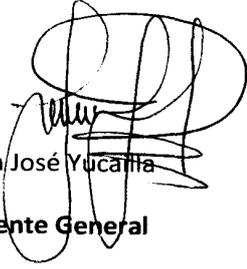
Nuestros clientes internos conocen nuestros objetivos nuestra misión y visión se forman unos verdades profesionales de ventas manejando un base de datos de clientes preferenciales.

Último Trimestre

Preparando para el cierre del año comercial nuestra empresa toma varias decisiones para el año siguiente como, trabajar conjuntamente de una institución que nazca dentro de la empresa Comercial Yucailla con la instalaciones y todo el apoyo a un nuevo proyecto a lo que se refiere nuestra creación de **COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO "SIERRA CENTRO" LTDA.** Con los mismos accionistas de la empresa además muchas personas que unen a un solo objetivo de crear y posicionar a nuestra cooperativa como una de las 5 mejores en el país, con objetivos, misión, visión muy bien desarrollados.

El finalizar nuestro año de gestión hemos llegado a cumplir con nuestros objetivos en un 65% de de lo estimado gracias a la colaboración de de todo el personal comprometido con un equipo de trabajadores que han podido asimilar un objetivo de posicionar la empresa COMERCIAL YUCAILLA.

La parte contable está en su completa normalidad con todos sus indicadores datos exactos verdades comprobables gracias a las personas que dan un proceso y orden muy adecuado.



Juan José Yucailla
Gerente General

Muchas Gracias señores accionistas y compañeros de trabajo..

