

**INFORME DE LA ADMINISTRACION
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE FORUMCORP CIA. LTDA.
EJERCICIO ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2007**

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de **FORUMCORP CIA LTDA**, así como lo dispuesto en el reglamento de la Superintendencia de Compañías, en nuestra calidad de administradoras presentamos a ustedes el informe de las principales actividades de la compañía, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2007.

ASPECTOS GENERALES

El 2.007 ha sido un año particularmente conflictivo para el país y la economía no ha escapado de la influencia negativa de los vaivenes políticos.

El tema de la Asamblea Constituyente hizo que las inversiones se congelen y se queden en el aire hasta que encuentren un terreno seguro.

Este difícil entorno económico sumado al inicio de operaciones de la organización, hizo que el resultado económico sea negativo, sin embargo, el futuro que se avizora gracias a las múltiples acciones realizadas, promete resultados favorables para el siguiente ejercicio económico 2.008.

**PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS POR
FORUM VIAJES Y TURISMO EN 2.007**

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Nuestro inicio de actividades se marca por una fuerte inversión en **PUBLICIDAD**, que es el rubro en el que toda organización nueva debe invertir, es por ello que en el año 2.007

se invirtió 1.570, 19 USD. Esta cifra, fue compartida por DECAMERON ALL INCLUSIVE HOTELS AND RESORTS, pues se participó en los siguientes eventos:

FERIA ESTUDIANTIL PROA 2.007

En calidad de auspiciantes, se publicitó los destinos DECAMERON, además de darnos a conocer por primera vez, se tuvo gran eco en los medios de comunicación

PAPA DE VACACIONES CON BIOGOURMET Y DECAMERON

En una alianza estratégica con la empresa BIOALIMENTAR, se realizó el sorteo de dos viajes Cartagena con DECAMERON, evento que captó la atención de la ciudadanía de la zona central, teniendo una amplia cobertura de los medios de comunicación, especialmente prensa.

FERIA DEL CARIBE EN EL MALL DE LOS ANDES

Gracias al acercamiento con la Administración del Mall de los Andes, se organizó una FERIA TEMATICA DEL CARIBE, la cual tuvo gran repercusión, pues se consiguieron contactos muy importantes de toda la zona central, adicionalmente se volanteó 10.000 ejemplares de los flyers de DECAMERON Y FORUM.

CAMPAÑAS EN ESCUELAS Y COLEGIOS

Se realizó una campaña puerta a puerta en todas las Escuelas y Colegios de la ciudad de Ambato, con opciones para las vacaciones de fin de año.

PARTICIPACION EN LA FERIA DEL COMERCIANTE

La Feria del comerciante fue otra opción en la que nos dimos a conocer ampliamente.

Las acciones anteriormente anotadas, sumadas a muchas más que nos permitieron abrimos puertas han dado como resultado que para el año 2.008 se tenga grupos confirmados para su salida.

ANALISIS DE LOS BALANCES ECONOMICOS

En términos generales, el estado de resultados muestra un mayor ingreso en el rubro de los charters, ya que ese se ha convertido en nuestro fuerte gracias al gran apoyo de la mayorista STATUS TRAVEL y DECAMERON.

Los boletos nacionales e internacionales complementan la labor de la agencia, pues se constituye en un servicio a pesar de la baja comisión que se gana.

Los Operadores o landtours son el tercer ingreso en importancia, para el siguiente año se debe poner énfasis en este ítem, para lograr mayores ingresos.

Finalmente los seguros se perfilan como un ítem que genera ingresos, esto gracias a que se trabaja directamente con EQUIVIDA, aseguradora que otorga el mayor porcentaje de comisión.

En cuanto a los gastos, el rubro más fuerte es el de arriendo, seguido del de publicidad, y salarios, gastos relativamente razonables, de acuerdo al giro del negocio.

La gestión de gerencia y asistencia de gerencia han permitido que las cuentas por cobrar sean prácticamente de cero.

Por otro lado, otras cuentas por pagar a Alexandra Jaramillo es una cuenta en calidad de prestación de una de las socias, esta cuenta permite a la organización contar con liquidez.

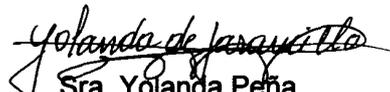
Además de las acciones antes mencionadas, debo señalar que la fuerte orientación a ventas que ha mantenido esta administración, está ya dando sus primeros frutos, pues 200 pasajeros contarán en el año 2.008 con nuestros servicios para sus paseos de fin de año.

Finalmente, me honra mencionar que toda esta gestión ha sido llevada a cabo por colaboradores que no han medido esfuerzos para realizar sus labores, a ellos extendo mi

gratitud pues han puestos sus mentes y sobre todo sus corazones por FORUMCORP
Cía. Ltda.

Estos son señores socios las principales acciones del 2.007, espero que sus expectativas
hayan sido satisfechas, con la promesa de un mejoramiento de resultados para el año
próximo.


Ing. Alexandra Jaramillo
GERENTE GENERAL


Sra. Yolanda Peña
PRESIDENTA



30 ABR 2008