



## INFORME DE GERENCIA 2015

En conformidad a los estatutos y reglamentos que rigen la ley y de acuerdo a lo establecido en la constitución de Laboratorios Ovalcohol Cía. Ltda. Pongo a consideración el informe de labores correspondiente al año 2015.

Comenzaré diciendo que ha sido un año muy complicado por la crisis mundial que afecta a todos los sectores en la región, muchas empresas han cerrado y esto ha provocado que la economía se contraiga y exista depresión.

Con la devaluación monetaria de Colombia perdimos mucho dinero ya que nuestra oficina comercial no pudo competir con los precios y nos tocó cerrar ya que nuestro producto se volvió muy caro para el mercado colombiano, esta experiencia nos permitió evaluar varios factores externos que no se tomaron en consideración como el control a distancia entre otros.

Otro de los factores que afectó las ventas fueron las salvaguardas impuestas del 25% a nuestra materia prima esto nos restó competitividad ya que el 90% de nuestras compras son importadas, todo este escenario contribuyó a que nuestra participación en el mercado nacional decaiga notablemente, sin embargo hemos buscado alianzas con empresas fuertes para salir juntos de la crisis y superar esta situación.

Como parte de las alianzas hemos recibido la visita de proveedores y clientes los cuales nos han dado su respaldo y beneplácito al saber que somos una empresa organizada financiera y contablemente con muy buen perfil para distribuir varios productos a nivel nacional ya que contamos con almacenajes y transporte propio lo que es una fortaleza frente a otras empresas

Como es costumbre se renovaron los uniformes administrativos los cuales hacen parte de la imagen que proyecta la empresa los mismos que son un incentivo a la estima de nuestros colaboradores y colaboradoras.

En cuanto a melaza ha sido un año relativamente normal se han cumplido las metas de ventas, se tiene contacto con varios proveedores ya que al ser un producto que depende de cosecha (zafra) debemos manejar varias opciones ya que nuestro principal mercado es el camaronero y es una gran responsabilidad mantenerlos abastecidos todo el año.

En cuanto al talento humano se ha contratado más personas ya que el giro del negocio así lo exige cada jefe departamental tiene un asistente ya que no podemos acaparar información y conocimiento en una sola persona, incluso por un tema humano ya que



cada persona tiene derecho de vacaciones enfermedad o cualquier otra situación ajena debe ausentarse sin temor a dejar abandonado su puesto de trabajo.

Como siempre no me queda más que agradecer la colaboración de todos quienes conformamos la empresa todos desde sus distintas áreas hacen posible que sigamos vigentes en el mercado y que cada vez el progreso sea mejor.

Atentamente,

Oswaldo Francisco Vallejo Vinueza

GERENTE GENERAL

