INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE GENERAL

Señores Accionistas:

En conformidad a lo que imparte la ley de compañías y a los estatutos de la EMPRESA MILBOOTS CIA LTDA, en calidad de Gerente, pongo en su consideración, el informe sobre las principales actividades y resultados obtenidos durante el año 2.007.

A continuación paso a detallar las actividades realizadas en este período.

1.- ASPECTOS GENERALES

En junio de este año llego la maquinaria que se adquirió a la empresa Italiana MAIN GROUP CORPATION para la inyección de la bota en PVC.

Con la llegada de la maquina se pudo elaborar nuestros primeros productos, y con estos realizamos los diferentes estudios de mercado que nos ayudaron para el posicionamiento de la marca 4 X 4. Así como también se realizo visitas en el mercado nacional e internacional obteniendo excelentes resultados en la acogida de nuestro producto debido a su precio accesible, modelo y sobretodo la calidad de la materia prima utilizada en la elaboración de la bota.

Para esto fue necesario viajar a los diferentes países proveedores de materia prima: PERU, BRASIL E ITALIA.

Cabe recalcar que las vistas en busca de clientes en el exterior dieron muy buenos resultados es asi que nos contactamos con dos clientes importantes como son las empresas COMERTEX, y STILL FLEX. Para cumplir con los compromisos adquiridos se incremento el segundo turno en la planta de producción.

Debo indicar que para seguir cumpliendo nuestros objetivos es necesario adquirir nuevos moldes en los números de mayor rotación ya que se ha observados un gran retraso en la producción y entrega de pedidos.

En lo referente a los despachos a clientes se ha visto la necesidad de realizarlos de manera mas ágil y oportuna puesto que se han generado inconvenientes en este aspecto.

2- SITUACIÓN FINANCIERA

VENTAS 2007		
	MONTO	PORCENTAJES
VENTAS NACIONALES	135.890,67	49,54%
EXPORTACIONES	138.414,00	50,46%
TOTAL	**274.304,67**	**100,00%**

CUADRO Nº 1

Como podemos observar en el cuadro N° 1 las ventas corresponden al 49, 54 % del mercado nacional y el 50, 46% al mercado de exportación, indicándonos la gran aceptación de nuestro producto en ambos mercados.

PRODUCCIONES AÑO 2007

MES	PRODUCCION EN PARES	PORCENTAJE
SEPTIEMBRE	5.238,00	7%
OCTUBRE	21.996,00	29%
NOVIEMBRE	26.205,00	34%
DICIEMBRE	23.043,00	30%
TOTAL	**76.482,00**	**1**

CUADRO Nº 2

Podemos observar en el cuadro N° 2 que existe un incremento, por cada mes de trabajo en la planta, mostrando la aceptación de nuestro producto y la capacidad y compromiso de aquella parte primordial de la empresa como es el departamento de producción.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2006

- Incrementar un tercer turno para cubrir la capacidad de la maquina y abastecer a nuestros clientes.
- Adquirir moldes en los números que mayor rotación.
- Adquirir un vehículo propio para entregas oportunas.
- Concretar el proyecto sobre la zapatilla de lona, calzado escolar y los nuevos modelos en las botas 4 X 4.
- Introducir la marca en el mercado Peruano y Venezolano.
- Adquirir la nueva maquinaria de inyección para nuevos modelos de las botas.
- Iniciar con la construcción de las oficinas administrativas de la empresa.
- Establecer nuestros puntos de buscando distribuidores para la fortalecimiento y posicionamiento de la marca 4 X 4.

Con la presentación de este informe no me queda más que hacer extensivo mi agradecimiento a los Señores Accionistas, Funcionarios y Empleados en general que conforman esta empresa, con quienes hemos trabajado en conjunto para alcanzar las metas propuestas en este año, que sin lugar a dudas serán para beneficio y satisfacción individual y de la empresa.

Atentamente,

Arq. Álvaro Herdoiza
GERENTE GENERAL
MILBOOTS CIA LTDA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
INTENDENCIA
AMBATO

28 ABR 2009