

INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE GENERAL

Señores accionistas:

En conformidad a lo que me imparte la Ley de compañías y los Estatutos de la empresa MILBOOTS CIA. LTDA., en calidad de Gerente General, pongo en conocimiento, el informe las principales actividades y resultados obtenidos durante el periodo 2011.

A continuación paso a detallar las actividades que se ha realizado este año:

1.- ASPECTOS GENERALES

En el año 2011 se vio el incremento en las ventas nacionales de esta manera se ha reflejado la aceptación de nuestros productos e introduciendo con mayor impacto la marca 4X4 Y BERRACA.

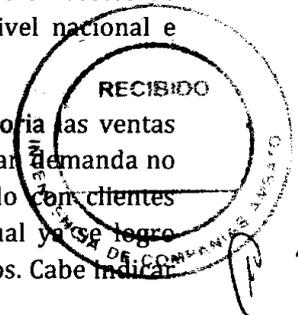
Para mejorar nuestro servicio logístico se adquirió un camión de 9.1 toneladas más y se cambió el camión pequeño de 3.5 toneladas, todo esto con la finalidad de mejorar nuestro servicio a nuestros clientes, gracias a la ayuda de estos camiones e inclusive en exportaciones se ha trasladado en nuestros camiones el producto hasta Tulcán para memorar costos de transportes en las mismas, logrando así satisfacer a nuestros clientes a nivel nacional e internacional.

Con nuestra marca de la bota 4x4 se ha incrementado de manera satisfactoria las ventas nacionales, logrado posicionarse como marca líder en el país, debido a esta gran demanda no las exportaciones bajaron por la falta de producto, pero hemos negociado con clientes colombianos los cuales se han interesado por nuestra bota industrial la cual ya se logró exportar para que conozcan los países vecinos la calidad de nuestros productos. Cabe indicar que nuestros productos han logrado así crecer a nivel internacional.

La acogida de la bota BERRACA, fue satisfactorio tanto a nivel nacional como extranjero ya que se ingreso fuertemente en los mercados, llegando así a tener contactos con empresas suministradoras de Equipos e implementos de seguridad industrial, y de esta manera poseionar nuestro producto a todos los sectores que comprenden la industria.

La diversificación de la bota industrial BERRACA para trabajos en diferentes áreas de la industria como es el sector petrolero, minero, pesquero, vial, entre otras.

Con la ayuda de nuestro proveedores tanto nacionales como extranjeros hemos trabajado con materia prima de excelente calidad consiguiendo así que nuestros productos sean de excelente calidad para así mejorar nuestros ingresos.



OBJETIVOS PARA EL AÑO 2011

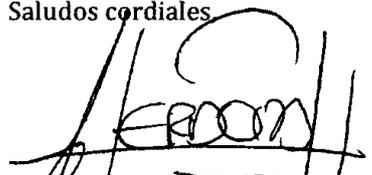
- ✓ Llegar a posesionar en el mercado nacional y extranjero la bota BERRACA.
- ✓ Crear alianzas estrategias con algunos distribuidores para cubrir el sector gubernamental y Empresas que manejan cadenas de locales e internacionales.
- ✓ Participar en ferias para seguir fortaleciendo nuestro producto.
- ✓ Introducir nuestras marcas a nivel Latinoamericano
- ✓ Comprar un camión para mejorar la logística cada día más, ya que es el valor agregado para nuestro cliente

Cabe recalcar que se ha cumplido con la mayoría de los objetivos propuestos para el año 2011, en este año seguiremos trabajando intensamente para cumplir los objetivos, quiero expresar algunos de los objetivos que tenemos para el año 2012 y los detallo a continuación.

- ✓ Comprar más maquinas inyectoras para poder cubrir el mercado Nacional e Internacional.
- ✓ Llegar a certificar nuestros productos con estándares altos de calidad para así fortalecer la confianza de mis clientes.
- ✓ Llegar a cumplir con el anhelo de producir la bota de niño.

Con la presentación de este informe no me queda más que hacer extensivo mi agradecimiento a los señores accionistas, funcionarias y empleados en general que conforman esta empresa, con quienes hemos trabajado de manera conjunta para alcanzar las metas propuestas en este año, que sin lugar a dudas será para el beneficio y satisfacción individual y de la empresa.

Saludos cordiales


Arq. Alvaro J. Herdoiza Holguín
GERENTE GENERAL
MILBOOTS CIA. LTDA.

