

## INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE GENERAL

Señores Accionistas:

En conformidad a lo que imparte la ley de compañías y a los estatutos de la EMPRESA MILBOOTS CIA LTDA, en calidad de Gerente, pongo en su consideración, el informe sobre las principales actividades y resultados obtenidos durante el año 2.009.

A continuación paso a detallar las actividades realizadas en este período.

### 1.- ASPECTOS GENERALES

En el año del 2009 se vio el incremento en las ventas nacionales, reflejando la aceptación de nuestro producto y la introducción de la marca 4 X4 en el mercado.

Debido a este incremento se gestiono y realizamos la compra de un segundo camión para el reparto de nuestro producto a nivel nacional.

En este año se realizo un convenio para la distribución en la zona del Austro, de esta manera abaratando los costos de flete y tiempo en la entrega del producto ya que se trabaja conjuntamente con nuestro distribuidor de esta manera hemos satisfecho la demanda de nuestros clientes.

Se trabajo intensamente en el proyecto de la bota BERRACA para cubrir este cupo de mercado, logrando inyectar las primeras botas Industriales con punta y plantilla de acero en el mes de Diciembre de acuerdo a los requerimientos en el estudio y el ofrecimiento previo realizado.

Los resultados en la acogida de la bota BERRACA, fue satisfactorio ya que se pudo realizar contactos con importantes empresas suministradoras de Seguridad Industrial, y de esta manera posicionar la marca en todos los sectores que concierne a la Industria.

Para este proyecto se busco un proveedor de materia prima de excelente calidad con el cual se consiguió plazo para la compra de este material, así también se contacto con los proveedores de puntas y plantillas necesarios para este tipo de bota.

Tuvimos la visita de un técnico de ITALIA de la empresa OTTOGALI para armar la maquina que esta prevista para inyectar zapatilla de lona, quedando completamente lista para operar y a la espera únicamente de los moldes.

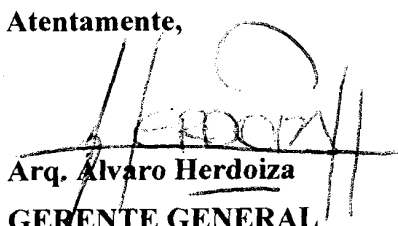
**OBJETIVOS PARA EL AÑO 2009**

- Introducir nuestro producto en el área petrolera
- Crear alianzas estratégicas con algunos Distribuidores para cubrir el sector Gubernamental y Empresa que manejan cadenas de locales.
- Participar en ferias para seguir fortaleciendo nuestro producto.
- Concretar el proyecto sobre la zapatilla de lona, calzado escolar y los nuevos modelos en las botas 4 X 4.
- Introducir la marca en el mercado Peruano y Venezolano.
- Trabajar en el proyecto de Bota para niño.

Cabe recalcar que se ha cumplido con la mayoría de los objetivos propuestos para el año 2009, en este año seguiremos trabajando intensamente para cumplir los objetivos propuestos y aun **no concretados** como es el proyecto de la zapatilla de Lona.

Con la presentación de este informe no me queda más que hacer extensivo mi agradecimiento a los **Señores Accionistas, Funcionarios y Empleados** en general que conforman esta empresa, con quienes hemos trabajado en conjunto para alcanzar las metas propuestas en este año, que sin lugar a dudas serán para beneficio y satisfacción individual y de la empresa.

Atentamente,

  
**Arq. Alvaro Herdoiza**  
**GERENTE GENERAL**  
**MILBOOTS CIA LTDA**

