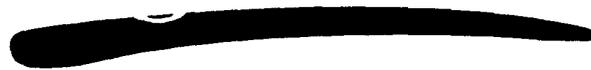


**BIOGOURMET CIA. LTDA.**

Bio



**INFORME DE  
GERENCIA**

**Ejercicio económico 2009**

---

## ***Contenido:***

- 1. Antecedentes y entorno económico**
  - 2. Desarrollo de actividades**
    - 2.1. Visión**
    - 2.2. Cumplimiento Plan de Gestión 2009**
  - 3. Cumplimiento de disposiciones de Junta General**
  - 4. Requerimientos o Necesidades**
  - 5. Situación financiera de la empresa**
  - 6. Conclusiones**
-

## **1.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONOMICO**

En la actualidad, la globalización de la economía, caracterizada por la apertura comercial, la ampliación de las inversiones e innovaciones tecnológicas promueven la competitividad de todos los sectores económicos, a fin de que los productos puedan ser ubicados en mejores condiciones de precios y calidad en el mercado mundial; en este contexto el desarrollo de la agricultura ecuatoriana durante los últimos años ha sido notoria, ha jugado un papel relevante en la generación de empleo y de riqueza, constituyéndose en un rubro importante del PIB avícola y ganadero, a pesar de los problemas ocasionados por la crisis económica mundial y la presencia de fenómenos naturales adversos.

Una de las estrategias de la industria avícola ha sido tomar decisiones sobre el volumen de la producción, desarrolló un programa informático basado en las importaciones de material genético (reproductoras, huevo fértil y pollito bebé) para determinar la oferta a futuro de pollo por semana y compararlo con el promedio de demanda que registra el país.

Actualmente, estima Conave, que lo proyectado para la semana 36 son 4'200 mil pollos, una cifra superior al consumo promedio calculado en 3'500 mil aves.

Para el sector ganadero se ha considerado los préstamos que el gobierno central del Ecuador ha concedido a través del BNF con un total de \$433 millones fueron colocados por el Banco Nacional de Fomento (BNF) hasta noviembre de 2008. La Costa es la región que cuenta con la mayor suma destinada a préstamos, ya que registra \$235 millones.

En tanto, en la Sierra se ubicaron \$147 millones y en la Amazonía, \$50 millones. Los préstamos a corto plazo son los que ostentan la mayor cifra colocada con \$251 millones, en tanto que los créditos a mediano y largo plazo sumaron \$181 millones.

Dentro del sector Agrícola y ganadero una de las razones que perjudican a la industria ha sido el alto costo de las materias primas y las sequias por falta de lluvias.

La presión de las materias primas sobre los alimentos para consumo humano ha sido importante, pues ha provocado que los precios de el arroz, huevos, carne y pan contribuyan en un 21.5% de la inflación anual según el Banco Central.

---

Todo este incremento del costo de las materias primas se debe principalmente a que en la actualidad se encuentran utilizando el maíz amarillo y soya para la producción de Biocombustibles, esto ha generado escases de estos productos con el consecuente aumento de los precios del balanceado, y por ende el incremento en los costos de producción para el producto final.

Cabe recalcar que productos como la carne, el huevo, arroz tienen una importancia significativa en la canasta básica, pues según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)- abarcan un peso relativo del 5,5% del total. Los bienes transables (que se comercian con el mundo) tuvieron, en este año, una mayor presión sobre la inflación.

## **2.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

### **2.1 Visión**

Mantener la calidad en la producción de nuestro producto, para lo cuál debemos enfocarnos dentro de un esquema de mejora continua.

### **2.2 Cumplimiento de Plan de Gestión 2.009**

Son distintas las actividades que hemos desarrollado durante este año, muchas de ellas se han cumplido a cabalidad y otras no, por lo que lo doy a conocer mediante este esquema grafico, para facilitar el análisis.

### **ORGANIZACIÓN INTERNA:**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Se cumplió</b>	<b>No se cumplió</b>
1. Incremento de ventas mensuales.	Ok 99%	
2. Reducir los gastos	Ok 25%	
3. Comprar canales de cerdos sin grasa		NO
4. Mantener el precio de compra de productos cárnicos	Ok 50%	
5. Abrir nuevos canales de comercialización	OK 5%	

Es importante recalcar que BIOGOURMET CIA. LTDA. ha venido cumpliendo con todas las obligaciones, tanto con el estado como con nuestros PROVEEDORES y sobre todo estamos al día con el pago a nuestros EMPLEADOS.

Son distintas las actividades administrativas que hemos desarrollado durante este año.

### **ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS:**

#### **INVERSIÓN.**

Conocedores de que nuestra empresa tiene que crecer año tras año, durante este segundo año se ha considerado conveniente invertir en:

- **COMPRA DE ACTIVOS.-** Se adquirió un préstamo con el Produbanco para comprar la totalidad de nuestros activos que estaban en la figura de Leasign, de esta manera reducimos nuestros gastos e incrementamos nuestro patrimonio contablemente.

#### **EQUIPOS.**

Como ya lo hemos venido realizado durante todos los años de funcionamiento de nuestra empresa, para este año se ha dotado a nuestro personal de uniformes y

equipos de protección industrial tomando en cuenta las principales normas internacionales de seguridad, a demás de todo este equipo de seguridad existe un botiquín con diferentes medicamentos que el empleado puede hacer uso de manera gratuita en caso de cualquier accidente leve dentro del trabajo.

#### RECURSO HUMANO.

En la actualidad la administración se ha preocupado por el bienestar de sus trabajadores velando por sus necesidades, si bien es cierto que nuestra empresa por ser un Supermercado, no existen los días feriados, ni días de descanso hemos creído conveniente que nuestros trabajadores necesitan un descanso, para lo cual se ha estableció horarios adecuados para que tenga días de descanso, además se organizo tardes deportivas con el fin fomentar el trabajo en equipo, al final del año nuestra empresa participo en el campeonato de futbol con la finalidad de unir lazos de amistad no solamente entre nuestros colaboradores sino también con todas las empresas que conforman el GRUPO GARZON GARZON.

#### PLAN DE MERCADEO:

Nuestra estrategia de mercado es básicamente el brindar a nuestros clientes un producto de calidad y la mejor atención al cliente, por lo que nuestra empresa viene trabajando ya desde tiempo atrás una firme convicción de que el cliente es lo principal, esto quiere decir que la atención al cliente será una nueva experiencia de compra y así llegaremos a nuestros clientes con el objetivo de fidelizarlos con la marca Biogourmet; excelente atención y productos de calidad (productos sanos).

#### **3.- CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES JUNTA GENERAL**

Todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales.

#### **4.-REQUERIMIENTOS O NECESIDADES**

##### **OBJETIVOS:**

Con la finalidad de cumplir nuestros objetivos para este año nos hemos planteado objetivos claros y que serán factibles realizarse con el apoyo de todas las personas que se encuentran involucradas con la superación de nuestra empresa.

##### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Abrir nuevos canales de comercialización (restaurantes)
- Incrementar las ventas mensuales en relación al año 2008

##### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Analizar la posibilidad de otorgar descuentos para ventas al por mayor
- Analizar el cambio de empaque de bandejas a fundas
- Optimizar todos los recursos disponibles reduciendo los gastos.

#### **5.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO**

##### **INFORME FINANCIERO**

##### **CAJA-BANCOS:**

Actualmente nos encontramos trabajando con el Banco Produbanco, con el mismo que no hemos tenido ningún problema de sobregiros, cheques devueltos, manejándonos de manera transparente frente a todos nuestros socios, todo el dinero por concepto de la venta de productos cárnicos y de supermercado, es depositado en el banco, el mismo que se utiliza para el pago de nuestras obligaciones con proveedores, nuestra cuenta mantiene un saldo promedio de \$ 3.061,20 luego de realizar los pagos.

El dinero de cobros que se realiza a clientes, ingresa directamente a caja general, dicho dinero es depositado en la cuenta antes mencionada.

### INVENTARIOS:

El manejo de inventarios de los realiza mediante un control mensual, en el cual se realiza un cuadro para determinar las diferencias existentes que se puedan dar, y si las hay se procede a buscar las causas de dicha diferencia, y en caso de negligencia por parte del personal se procede a descontar el valor de dicha diferencia por lo que el personal tiene la obligación de entregar a administración datos confiables.

### CARTERA VENCIDA:

En la actualidad tenemos una cartera vencida de \$ 101.401,97 valor que corresponde a clientes relacionados 79.536,74, clientes no relacionados 20.829,51 y otros documentos por cobrar 1.035,72; dichos valor se encuentra en proceso de recuperación.

### PROVEEDORES

Como una política de la empresa es la de estar al día con nuestros proveedores podemos señalar que en la actualidad no tenemos ningún saldo pendiente por pagar vencido, por lo que seguimos trabajando con todos nuestros proveedores de manera transparente y normal.

### Endeudamiento, créditos bancarios compra de activos fijos

En la actualidad mantenemos un endeudamiento con el banco Produbanco por la adquisición de la totalidad de activos que se encontraban bajo la modalidad de leasing el saldo pendiente por pagar es de \$ 24.947,40 que fue contratado a partir del 9 de diciembre 2008 cancelando cuotas fijas más interés por \$2.078,58.

### Resultado del ejercicio económico 2009

Como resultado a la gestión realizada por la administración resumimos en el siguiente cuadro:

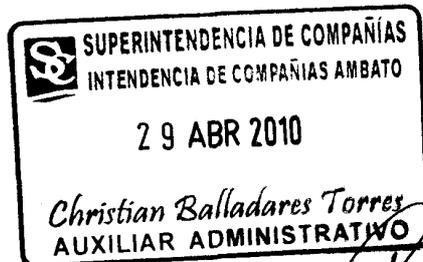
## RESUMEN DE RESULTADOS DEL PERIODO 2009

	<b>CONCEPTO</b>	<b>VALORES</b>
+	INGRESOS	921,924.35
-	COSTOS	-672,073.95
-	GASTOS	-203,410.10
=	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>46,439.42</b>
-	15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-6,965.91
-	100% OTRAS RENTAS EXCENTAS	-1,921.29
+	GASTOS NO DE DUCIBLES LOCALES	2,360.20
+	PART. TRABAJADORES ATRIBUIBLES A INGRESOS EXCENTOS	288.29
-	AMORTIZACION PERDIDAS TRIBUTARIAS	-11,609.85
=	<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>28,590.76</b>

### 6.- CONCLUSIONES

Consientes de la situación que atraviesa el país y los altos costos de producción la administración adoptara para este año nuevos mecanismos en pro de cumplir con los objetivos planteados y de maximizar los para todos.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los señores socios y de manera especial al Ing. Edison Garzón presidente de esta empresa quien ha sido co-participante activa en las decisiones y resoluciones que he emitido.



Ambato, abril del 2010

*Gloria Teresa Garzón Garzón*

Gloria Teresa Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

BIOGOURMET CIA. LTDA.

DIVISION NUTRICION HUMANA

