

**INFORME DE GERENCIA DE AMEVET AMERICAN VETERINARIA CIA.LTDA. POR EL
EJERCICIO ECONOMICO 2010**

Señores Socios:

En cumplimiento a las normas legales y estatutarias que rigen a la compañía pongo a su consideración el presente informe correspondiente al año 2010:

ENTORNO NACIONAL

Una de las condiciones básicas y lógicas que un país demanda para formar y atraer inversión y producir desarrollo, es la estabilidad en la producción. El permanente cambio de reglas en los sectores laboral o tributario, generó en el 2010 crecientes niveles de incertidumbre, que alejan las posibilidades de establecer nueva producción y nuevas fuentes de empleo.

Los continuos cambios en las políticas tributarias para las empresas, sumada a la realidad financiera y económica, arrojaron en el 2010 resultados poco favorables para fomentar la inversión y el incremento de la producción, entre ellos se destaca, el *Anticipo mínimo del Impuesto a la Renta* que en el caso de nuestra empresa le afectó significativamente.

ENTORNO DE LA EMPRESA

En el año 2010 se levantó 19 lotes, de los cuales 14 corresponden a la Granja de Puñapi, 4 a la Granja de Mera y uno externo, con los siguientes resultados acumulados:

	AÑO 2009	AÑO 2010
Nº AVES	521,300	595,957
Nº LIBRAS	2,877,279	3,162,671

INGRESOS	2,176,967.50	100%	2,236,382.60	100%
VENTA DE AVES	2,157,928.59	99%	2,208,899.07	99%
VENTAS OTROS	19,038.91	1%	27,483.53	1%
(-) COSTO PRODUCCION	-1,879,451.62	-86%	-2,256,487.78	-101%
MATERIA PRIMA	1,632,795.80	75%	1,917,239.59	86%
MANO DE OBRA	92,842.16	4%	116,405.48	5%
GASTOS DE FABRICACION	153,813.66	7%	222,842.71	10%
(=) MARGEN BRUTO	297,515.88	14%	-20,105.18	-1%
(-) GTOS ADMINIST	-21,479.46	-1%	-45,708.02	-2%
(-) GTOS DE VENTAS	-21,124.82	-1%	-23,245.64	-1%
(-) GTOS FINANCIEROS	-2,004.37	0%	-57,167.40	-3%

(=)	UTILIDAD OPERACIONAL	252,907.23	12%	-146,226.24	-7%
(+)	OTROS INGRESOS	12,045.50	1%	2,590.82	0%
(-)	OTROS GASTOS			-925.80	
(=)	UTILIDAD CONTABLE	264,952.73	12%	-144,561.22	-6%

VENTAS

En general para el sector avícola el año 2010 fue crítico, el precio de venta por libra techo al que se vendió en promedio el producto fue de \$ 0.71 centavos de dólar, cuando nuestro costo de producción promedio fue de U\$ 0.75. Precios que no lograron soportar nuestros costos de producción.

COSTOS DE PRODUCCION

Incrementaron en MATERIA PRIMA ya que no se sacaron los lotes a los 42 días que es lo óptimo lo cual llevó a un consumo de balanceado que no justificaba el incremento en peso. Esto se debió entre otros a condiciones climáticas y logísticas adversas en la Granja de Mera.

MANO DE OBRA

El incremento del 2009 al 2010 se debe a que en el 2010 hubo una restructuración de personal que implicó incremento de sueldos al personal de granjas y liquidaciones por despidos entre otros.

GASTOS DE FABRICACION

El incremento del 2009 al 2010 se da básicamente en los rubros de GAS, DEPRECIACIONES, entre los más significativos. Esto se justifica por el costo de las inversiones nuevas realizadas en la Granja de Mera.

GASTOS ADMINISTRATIVOS

El incremento se da significativamente en:

REMUNERACIONES por la creación de nuevas puestos de trabajo como es el caso de una SUBGERENCIA-ADMINISTRATIVA y AUXILIAR CONTABLE. De estos puestos al cierre del 2010 la administración ha mantenido el puesto de AUXILIAR CONTABLE justificando en la carga de dicho departamento.

La empresa en el 2010 ya contó con oficinas propias lo cual implicó desembolsos por servicios básicos, arriendo, expensas, etc. Así mismo durante el 2010 se llevó a cabo trámites legales por aumento de capital, registro de productos, demandas laborales, etc.

GASTOS FINANCIEROS

Para llevar a cabo la inversión en la Granja de Mera por alrededor de \$ 580.000, la compañía tuvo que recurrir a créditos en Unifinsa por \$ 250.000 a inicios de año y por \$ 150.000 a mediados, lo cual implica costos financieros que se reflejan en los resultados.

En términos generales se espera en el 2011 el desarrollo cíclico del precio de venta por libra de pollo evolucione positivamente, sin embargo la administración tomará las medidas necesarias a fin de reducir costos.

Finalizo agradeciendo por la confianza puesta en mi gestión.

Atentamente,


ING. GERMANICO HOLGUIN C.
GERENTE GENERAL

