

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA GUERREROGROUP S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011.

SEÑORES SOCIOS DE GUERREROGROUP S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa GUERREROGROUP S.A. durante el ejercicio económico del 2011.

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por los entes de control se reflejan en los estados financieros deben ser leídos bajo dichas circunstancias.

La economía ecuatoriana en el 2011, ha presentado un aumento al cierre del ejercicio económico, sin embargo también existen factores negativos que amenazan este crecimiento como son las inversiones extranjeras.

Las perspectivas para el año 2012 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopten el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011, ha sido favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

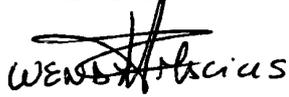
Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como es. Una mejor participación en las actividades comerciales, llegando a ser reconocida en poco tiempo como una empresa de prestigio con respecto a su competencia.

Durante el año 2011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernativa.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2012, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo comercial ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Atentamente,


Wendy Macías Romero
GERENTE GENERAL

