



Kraft Foods
Kraft Foods Ecuador C. Ltda.

Av. 10 de Agosto N. 36-239 y NN. UU.
Edif. Urania 70. 8o. 9o. pisos
Telfs.: (593-2) 299-8200
Fax: (593-2) 243-9216
Apartado: 17-03662
Quito - Ecuador

**MEMORIAS DEL PRESIDENTE
AÑO FISCAL 2008**

1. INDICADORES ECONOMICOS

La inflación a Diciembre 2008, alcanzó el 8.83%, cifra mayor a la del año anterior que fue del 3.32%. El PIB aumento de 2.65% en el 2007 a 4% en el 2008. La situación social se vio marcada por una pequeña disminución en la tasa de desempleo de 7.5% en el 2007 al 7.3% en el 2008.

2. TRANSFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

La Junta General extraordinaria de accionistas celebrada el 8 de febrero del 2008, conoció y resolvió sobre la transformación de la Compañía Anónima a una Compañía de Responsabilidad Limita, de manera que gire baja la denominación de Kraft Foods Ecuador C. Ltda. (Compañía de Responsabilidad Limitada) y la adopción del nuevo estatuto social que regirá a la compañía. Este proceso de transformación fue aprobado por la Superintendencia de Compañías con fecha 12 de mayo del 2008, e inscrita en el Registro Mercantil el 13 de junio del 2008, mediante Resolución No.08.Q.IJ.001581, fecha en la cual la transformación quedó perfeccionada

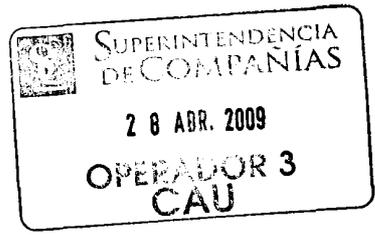
3. ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

Como parte de la estrategia de negocio, se decidió dar un enfoque más sólido y exclusivo al negocio principal en Ecuador -la comercialización de alimentos de la más alta calidad y de gran aprecio entre los consumidores- vendiendo la planta productora de gelatina pura ubicada en Ambato, provincia de Tungurahua, a Prodegel, compañía especializada en este insumo. Este acuerdo también incluye la venta de la planta ubicada en Pedreira, Brasil y el compromiso de Prodegel para suministrar este insumo a Kraft Foods.

De esta manera, Kraft Foods podrá focalizar sus esfuerzos y recursos en impulsar su crecimiento en el mercado ecuatoriano en las categorías de gelatinas envasadas, galletas, chocolates, bebidas en polvo, quesos, salsas, entre otras, mientras que Prodegel ampliará su capacidad de producción. La fecha efectiva de transición será el 31 de marzo del 2009

4. RESULTADOS DE LA EMPRESA

El siguiente análisis muestra un resumen comparativo expresado en dólares de los resultados obtenidos por la compañía en el año 2008 frente a los obtenidos en el 2007.





Kraft Foods

Kraft Foods Ecuador C. Ltda.

Av. 10 de Agosto N. 36-239 y NN. UU.
Edif. Urama 7o. 8o. 9o. pisos
Telfs.: (593-2) 299-8200
Fax: (593-2) 243-9216
Apartado: 17-03662
Quito - Ecuador

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>VAR</u>
Ventas netas	56,426,877	50,522,161	12%
Costo de ventas	<u>(36,364,647)</u>	<u>(31,723,111)</u>	15%
Utilidad bruta	20,062,230	18,799,050	7%
Gastos de mercadeo	(10,901,121)	(9,743,679)	12%
Gastos generales y de administración	(4,341,843)	(3,144,208)	38%
Regalías pagadas	(2,456,236)	(2,067,675)	19%
Utilidad operacional	<u>2,363,030</u>	<u>3,843,488</u>	-39%
Otros ingresos y (gastos)			
Intereses ganados	9,268	32,757	-72%
Otros ingresos y (gastos) - neto	170,387	(728,635)	-123%
Venta de Planta	<u>(1,621,648)</u>	<u>(695,878)</u>	107%
Utilidad antes de la participación de los trabajadores en las utilidades y del impuesto a la renta	921,038	3,147,610	-71%
Participación de los trabajadores en las utilidades	(491,498)	(688,725)	-29%
Impuesto a la renta	<u>(710,712)</u>	<u>(682,803)</u>	4%
(Pérdida) Utilidad neta del año	<u><u>(281,172)</u></u>	<u><u>1,776,082</u></u>	-116%

Como resultados del 2008 se puede apreciar un crecimiento en ventas netas del 12% con respecto al año 2007, debido principalmente a la mejor ejecución en galletas y gelatinas.

La utilidad operacional en el 2008 decreció en 39% debido al incremento en los gastos generales y de administración ocasionado por un incremento en los gastos administrativos consecuencia de la estructura regional Andino implementado a finales del 2007 y adicionalmente la mayor inversión publicitaria para apoyar el crecimiento de nuestras marcas.

Finalmente, existe una pérdida neta por USD. 281,172 ocasionado principalmente por el deterioro de activos fijos en la venta de la planta industrial

5. SITUACION FINANCIERA

A continuación se presenta un estado financiero comparativo, en el mismo se muestran las principales cifras del balance general:



Kraft Foods

Kraft Foods Ecuador C. Ltda.

Av. 10 de Agosto N 36-239 y NN. UU.
 Edif. Urania 7o. So. 9o. pisos
 Telfs.: (593-2) 299-8200
 Fax: (593-2) 243-9216
 Apartado: 17-03662
 Quito - Ecuador

<u>Activo</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>VAR</u>	<u>Pasivo y patrimonio</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>VAR</u>
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes	<u>1,159,642</u>	<u>812,576</u>	43%	Cuentas por pagar			
Documentos y cuentas por cobrar				Proveedores	1,714,090	1,261,537	36%
Cientes	8,912,252	6,646,740	34%	Compañías relacionadas	8,549,762	3,550,719	141%
Compañías relacionadas	1,076,898	1,203,164	-10%	Impuestos por pagar	810,699	694,402	17%
Impuestos por recuperar	1,136,759	869,226	31%	Otras	1,197,561	799,377	50%
Anticipo a proveedores	67,360	26,357	155%	Operaciones Discontinuas	756,475	0	
Otros	<u>315,349</u>	<u>273,334</u>	15%		<u>13,028,586</u>	<u>6,306,036</u>	107%
				Pasivos acumulados			
	11,508,619	9,018,831	28%	Impuesto a la renta	710,712	682,803	4%
Provisión para cuentas dudosas	<u>(902,434)</u>	<u>(799,944)</u>	13%	Beneficios sociales	<u>1,247,506</u>	<u>1,360,311</u>	-8%
	<u>10,606,185</u>	<u>8,218,887</u>	29%		<u>1,968,218</u>	<u>2,043,114</u>	-4%
Inventarios	<u>6,591,471</u>	<u>3,598,568</u>	83%	Total del pasivo corriente	14,986,804	8,349,149	80%
Gastos pagados por anticipado	<u>105,795</u>	<u>12,018</u>	780%				
				OTROS PASIVOS	329,334	501,714	-34%
Total del activo corriente	18,463,093	12,642,049	46%				
				PATRIMONIO			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, menos depreciación acumulada	3,217,634	4,603,980	-30%	(Véanse estados adjuntos)	6,369,304	8,426,557	-24%
INVERSIONES EN ACCIONES	<u>4,716</u>	<u>31,391</u>	-85%				
	<u>21,685,442</u>	<u>17,277,421</u>	26%		<u>21,685,442</u>	<u>17,277,421</u>	26%

El Activo Corriente aumentó en un 26% como resultado principalmente de un aumento en el nivel de inventarios ocasionado por un incremento en la producción de gelatina pura.

El Pasivo Corriente se incrementó en un 80% principalmente por el incremento en las cuentas por pagar con compañías relacionadas como consecuencia de la facturación de su producto terminado.

El Patrimonio disminuyó en un 24% como consecuencia del pago de dividendos realizado a finales del 2008 (USD \$ 1'776.082) y el registro de la pérdida en venta de la planta.



Kraft Foods

Kraft Foods Ecuador C. Ltda.

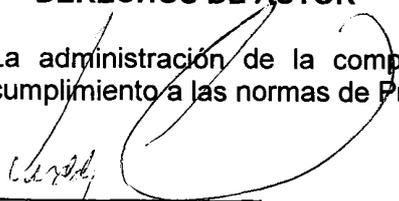
Av. 10 de Agosto N 36-239 y NN. LU.
Edif. Urubia 7o. 8o. 9o. pisos
Telfs.: (593-2) 299-8200
Fax: (593-2) 243-9216
Apartado: 17-03002
Quito - Ecuador

6. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La administración de la compañía durante el año fiscal 2008 ha dado estricto cumplimiento a las normas legales y tributarias vigentes en las Leyes Ecuatorianas, acatando las disposiciones de la Junta General de Socios y su Directorio. Adicionalmente y luego de la evaluación de resultados efectuada se concluye que los objetivos planteados para el año 2008 han sido cumplidos.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La administración de la compañía, durante el año fiscal 2008 ha dado estricto cumplimiento a las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.



Freddy Carrillo
Presidente