



Kraft Foods
Kraft Foods Ecuador S.A.

Av. 10 de Agosto N 36-239 y NN. UU.
Edif. Urania 7o. 8o. 9o. pisos
PBX: (593-2) 299 8200
Fax: (593-2) 243 9216
Apartado: 17-03662
Quito - Ecuador

MEMORIAS DEL PRESIDENTE AÑO FISCAL 2006

9635

1. INDICADORES ECONOMICOS

La inflación a Diciembre 2006, alcanzó el 2.87%, cifra menor a la del año anterior que fue del 4.4%. El PIB se incrementó ligeramente de 3.3% en el 2005 a 3.47% en el 2006. La situación social se vio marcada por un incremento en la tasa de desempleo del 9.3% en el 2005 al 9.9% en el 2006.

2. FUSIÓN POR ABSORCIÓN ENTRE GELEC S. A. Y KRAFT FOODS ECUADOR S. A.

El 11 de Octubre del 2006 ante el Registro de la Propiedad de Quito, se publicó la fusión por absorción entre Gelec y Kraft, siendo la empresa absorbente Kraft Foods Ecuador S. A., y la absorbida Gelec S. A.

Los balances de Gelec, tal como lo estipula la Superintendencia de Compañías fueron cerrados al 10 de Octubre, de manera que los saldos de las cuentas de Balance General se registraron dentro de la contabilidad de Kraft, así como el movimiento de las cuentas del Estado de Resultados por el período comprendido entre el 1 de enero y el 10 de octubre del 2006.

Los balances migrados de Gelec S. A. al 10 de octubre del 2006, fueron los siguientes:

Balance General

Al 10 de Octubre del 2006

Activo

Activo Corriente	2.864.973
Activo Fijo (Neto)	2.865.865
	<hr/>

Total Activo 5.730.838

Pasivo y Patrimonio

Pasivo Corriente	3.142.680
Otros Pasivos	179.698
Patrimonio	2.408.460
	<hr/>

Total Pasivo y Patrimonio 5.730.838



Kraft Foods
Kraft Foods Ecuador S.A.

Av. 10 de Agosto N 36-239 y NN. UU.
Edif. Urania 7o. 8o. 9o. pisos
PBX: (593-2) 299 8200
Fax: (593-2) 243 9216
Apartado: 17-03662
Quito - Ecuador

Estado de Resultados
Por el período comprendido entre
El 1 de enero y el 10 de octubre del 2006

Ventas Netas	4.359.338
Costo de Ventas	<u>(3.985.753)</u>
Utilidad Bruta	373.585
Otros Ingresos y (Gastos)	<u>(295.206)</u>
Utilidad antes PT	<u>78.379</u>
Participación Trabajadores	(61.860)
Impuesto a la Renta	<u>(74.014)</u>
(Pérdida) del Ejercicio	<u>(57.495)</u>

3. CAMBIO REGIONAL

En el año 2006, la compañía decidió crear la Región Andino Oeste, esto significa que la información de Ecuador, Perú y Colombia sería consolidada en Perú, pues se estableció un share service en Perú, principalmente para el área de Finanzas y de Servicio al Cliente (emisión de documentos comerciales).

Esta decisión implicó un cambio estructural en Ecuador, el cual se ve reflejado en primer lugar en el gasto que generó la salida de diez personas, en vista de que parte de sus funciones serían asumidas por el share service. Este proyecto tuvo un costo para Ecuador de \$1'093.068,48.

Adicionalmente, dada la nueva estructura y que parte de la operación de Ecuador sería ejecutada por el share service, Perú factura a Ecuador un valor promedio de \$70.000 por este servicio, lo cual es un impacto en los resultados del país.

4. RESULTADOS DE LA EMPRESA

El siguiente análisis muestra un resumen comparativo expresado en dólares de los resultados obtenidos por la compañía en el año 2006 frente a los obtenidos en el 2005 (para el año 2005 se están tomando los datos consolidados para efectos de comparación).



Kraft Foods
Kraft Foods Ecuador S.A.

Av. 10 de Agosto N 36-239 y NN. UU.
Edif. Urania 7o. 8o. 9o. pisos
PBX: (593-2) 299 8200
Fax: (593-2) 243 9216
Apartado: 17-03662
Quito - Ecuador

	2006	2005	VAR
Ventas netas	46.349.130	45.294.161	2%
Costo de ventas	<u>(28.173.102)</u>	<u>(28.666.075)</u>	-2%
Utilidad bruta	18.176.028	16.628.086	9%
Gastos de mercadeo	(8.074.425)	(8.512.482)	-5%
Gastos generales y de administración	<u>(4.579.980)</u>	<u>(3.096.880)</u>	48%
Utilidad operacional	<u>5.521.623</u>	<u>5.018.724</u>	10%
Otros (gastos) ingresos			
Regalías pagadas	(1.927.930)	(1.869.139)	3%
Otros gastos - neto	<u>(128.562)</u>	<u>412.777</u>	-131%
	<u>(2.056.492)</u>	<u>(1.456.362)</u>	41%
Utilidad antes de la participación de los trabajadores en las utilidades y de impuesto a la renta	3.465.131	3.562.362	-3%
Participación de los trabajadores en las utilidades	(774.420)	(726.627)	7%
Impuesto a la renta	(781.920)	(902.584)	-13%
Utilidad neta del año	<u>1.908.791</u>	<u>1.933.151</u>	-1%

Como resultados del 2006 se puede apreciar un crecimiento en ventas netas del 2% con respecto al año 2005, esto se debió principalmente al incremento de precios realizado, manteniendo el mismo nivel de volumen de ventas.

La utilidad operacional incrementa en 10% como consecuencia de un mejor desempeño en costos por parte de la planta, ya que a inicios del 2005 no trabajó al 100% de su capacidad, pues estaba parada una línea de producción. Adicionalmente, existió una mejor gestión en el análisis de la demanda que permitió realizar importaciones en una forma más eficiente, reflejándose este resultado en una disminución del 50% en las bajas de inventario de producto terminado.

Finalmente, la utilidad neta se disminuye 1% debido a al incremento en gastos administrativos (48%) dado principalmente por la salida del personal en el cambio estructural, y a que en este año no existió el aporte que significo el Valor Patrimonial Proporcional para el 2005 en la línea de los Otros Ingresos y Egresos Netos, dando un resultado en el 2006 de gasto.

5. SITUACION FINANCIERA

A continuación se presenta un estado financiero comparativo, en el mismo se muestran las principales cifras del balance general:



Kraft Foods
Kraft Foods Ecuador S.A.

Av. 10 de Agosto N 36-239 y NN. UU.
Edif. Urania 7o. 8o. 9o. pisos
PBX: (593-2) 299 8200
Fax: (593-2) 243 9216
Aportado: 17-03662
Quito Ecuador

ACTIVO	2006	2005	VAR	PASIVO Y PATRIMONIO	2006	2005	VAR
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes	463.748	881.751	-46%	Cuentas por pagar			
Documentos y cuentas por cobrar				Proveedores	1.681.613	1.505.331	12%
Clientes	7.298.231	7.113.986	3%	Compañías relacionadas	2.713.160	2.578.229	5%
Compañías relacionadas	1.926.714	1.388.914	39%	Impuestos por pagar	723.206	721.808	0%
Anticipo de proveedores	30.165	41.016	-26%	Otras	596.817	487.207	22%
Impuestos por cobrar	1.147.740	1.045.049	10%		<u>5.714.796</u>	<u>5.292.570</u>	8%
Otros	392.953	452.455	-13%	Pasivos acumulados			
	10.790.803	10.086.320	8%	Impuesto a la renta	781.737	450.058	74%
Provisión para cuentas dudosas	(725.470)	(657.949)	10%	Beneficios sociales	1.501.650	1.147.945	31%
	<u>10.065.333</u>	<u>9.378.374</u>	7%		<u>2.283.387</u>	<u>1.597.993</u>	43%
Inventarios	3.957.759	3.272.953	20%	Total del pasivo corriente	7.998.383	6.880.553	16%
Gastos pagados por anticipado	64.509	80.705	-20%	OTROS PASIVOS	401.818	440.892	-9%
	<u>14.531.349</u>	<u>13.598.783</u>	7%	INTERES MINORITARIO			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO,				PATRIMONIO	10.578.279	10.669.488	-1%
menos depreciación acumulad	4.415.740	4.373.521	1%				
INVERSIONES EN ACCIONES	31.391	33.629	-7%		<u>18.978.480</u>	<u>18.000.983</u>	5%
	<u>18.978.480</u>	<u>18.000.983</u>	5%				

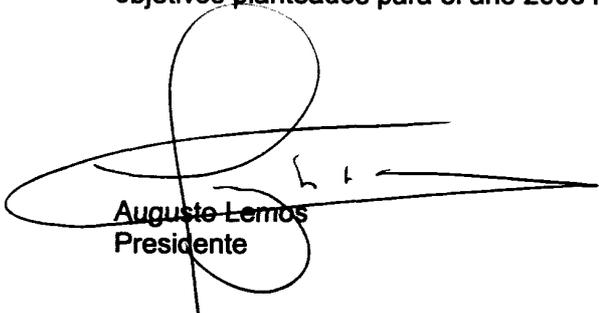
El Activo Corriente subió el 7% como resultado principalmente del incremento en las cuentas por cobrar con Compañías Relacionadas, ocasionado por el crecimiento de exportaciones de gelatina pura a nuestras filiales.

El Pasivo Corriente incremento 16% motivado principalmente por el incremento en el impuesto a la renta el cual es resultado en la forma de presentación del mismo, ya que hasta el 2005 se mantuvo el efecto neto entre el impuesto anticipado y por pagar dentro del pasivo, a partir del 2006 se apertura su efecto de anticipo en el activo y el impuesto por pagar en el pasivo.

El Patrimonio se mantiene prácticamente en línea debido a que los dividendos pagados fueron los que efectivamente se generaron.

6. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La administración de la compañía durante el año fiscal 2006 ha dado estricto cumplimiento a las normas legales y tributarias vigentes en las Leyes Ecuatorianas y ha acatado las disposiciones de la Junta General de Accionistas y su Directorio. Adicionalmente y luego de la evaluación de resultados efectuada se concluye que los objetivos planteados para el año 2006 han sido cumplidos satisfactoriamente.


Augusto Lemos
Presidente