

MEMORIAS DEL PRESIDENTE

AÑO FISCAL 2019

1. INDICADORES ECONOMICOS

La inflación a diciembre 2019 cerró con una tasa del -0.07% cifra inferior al año anterior que fue del 0.27%. El PIB, de acuerdo a los últimos datos oficiales recientemente revelados alcanzó el 0.50%, comparado con el 0.90% del año anterior, este último revela un menor desempeño. Los sectores no petroleros registraron un incremento del 1.5%. comparado con el crecimiento del 1,8% del año anterior. Dejando en evidencia el crecimiento del país, originado por un crecimiento en las exportaciones no petroleras retomando la tendencia positiva con lo cual 2019 también demuestra que el Ecuador está generando ingresos por productos fuera del petróleo, principalmente en sus productos tradicionales banano, camarón, flores.

En la actualidad las autoridades apuntan a generar mayores ingresos en el sector fiscal a través de la emisión de una nueva ley e inclusive en el 2019 se ha tratado de generar más financiamiento externo. La nueva Ley Orgánica de Simplificación Tributaria, vigente desde diciembre del 2019, promueve por un lado nuevas inversiones en especial a los sectores no petroleros, ayuda a simplificar la contabilidad para las medianas empresas, buscando mayor recaudación. Adicionalmente se analizaron la erradicación de subsidios a los combustibles en sus diferentes categorías para reducir el gasto público, disminuir el contrabando y sincerar precios, más sin embargo esto se desencadenó en un paro nacional convocado por el movimiento indígena, lo que no permitió la eliminación de dichos subsidios.

La situación social se vio marcada por una disminución en la tasa de desempleo que al cierre de año se ubicó en 4,9% frente al 3,7% registrada en el 2018.

2. ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

Durante el 2019 la administración del negocio busco estratégicamente enfocarse en conservar el liderazgo de participación de mercado en Biscuits, Groceries y potencializar nuestro negocio de Gums & Candies, pero optimizando a la inversión realizada a nivel comercial asegurando así un gran retorno a nivel de margen.

Adicionalmente se realizó una optimización del RTM, buscando la complementariedad y el segundo impacto a la POB, este esfuerzo se vio reflejado en el gran logro a nivel de SOM posicionándonos como líderes absolutos en la categoría de galletas 27%.

3. PROCESO DE TRANSFORMACION

Como parte de la estrategia global del negocio, durante el 2019 Mondelez Ecuador C. Ltda continuó con la estabilización de varios de los procesos migrados a los socios operativos; cuyo proceso de transformación global inició en años anteriores. Consolidó en 2019 un cambio estructural basado en Unidades de negocio: siendo Ecuador parte del cluster COLEC: Colombia Y Ecuador, este a su vez continúa siendo parte de la unidad de negocio Wacam (Western Andean más CentroAmerica) la cual recibe apoyo de funciones regionales: América Latina, Globales y centros de servicios compartidos. Durante el año 2019 el 95% de los procesos operativos fueron ejecutados por nuestros socios operativos globales. Adicionalmente se han desarrollado y ejecutado políticas enfocadas en mejorar la eficiencia, velocidad en crecimiento y simplicidad en procesos.

4. RESULTADOS DE LA EMPRESA

El siguiente análisis muestra un resumen comparativo expresado en dólares, de los resultados obtenidos por la Compañía en el año 2019 frente a los obtenidos en el ejercicio económico 2018.

	Nota	2019	2018
Ingresos por ventas	20	99.677.275	95.382.566
Costo de Ventas	21	- 39.481.353	- 39.100.940
Utilidad bruta		60.195.922	56.281.626
Gastos operacionales:			
Gasto de venta	21	- 25.459.986	- 26.863.334
Gastos de administración	21	- 8.230.553	- 6.222.986
Otros ingresos (gastos), neto	22	- 243.563	- 327.023
Utilidad operacional		26.261.820	22.868.283
Gastos financieros, neto	23	- 2.705.773	- 15.493
Utilidad antes de impuesto a la renta		23.556.047	22.852.790
Impuesto a la renta	16	- 9.798.036	- 7.966.659
Utilidad neta del año		13.758.011	14.886.131
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasifican posteriormente al resultado del ejercicio			
(Pérdidas) Ganancias actuariales	18	20.334	- 137.539
Utilidad neta y resultado integral del año		<u>13.778.345</u>	<u>14.748.592</u>

El costo de ventas continua con una mejora, pues se observa solo un crecimiento del 1% con respecto al año 2018 y muy por debajo en cuanto al crecimiento en ventas que fue del 5%, debido a estrategias que la Compañía ha adoptado en la planificación de compras para mantener un buen stock de inventario.

La Compañía continua con la inversión en gastos de venta con el fin de continuar posesionada en el mercado con sus marcas líderes.

Se observa un aumento de gastos Administrativos, en gran parte se debe a reasignación de gastos de honorarios a este rubro del Estado Financiero. Adicional se tuvo un leve crecimiento en todos los elementos debido a la crisis política que hubo en el país, la Compañía tuvo que mantener sus gastos administrativos y gastos fijos pese a la disminución de las ventas durante esa etapa de discordia política y aún así, la Compañía presenta un buen margen de utilidad operacional.

A pesar de los desacuerdos en medidas políticas del Gobierno en el año 2019, en general la Compañía presenta un excelente crecimiento con respecto al año 2018 y continuará buscando optimizar más sus procesos en pro de mejorar sus resultados cada año.

5. SITUACION FINANCIERA

A continuación, se presenta un Estado Financiero comparativo, el mismo refleja las principales cifras del Balance General:

	Nota	2019	2018		Nota	2019	2018
ACTIVOS				Pasivos y Patrimonio			
Activos corrientes				Pasivos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	14.864.484	25.639.025	Cuentas por pagar a proveedores	12	8.469.129	8.921.369
Inversiones al costo amortizado	7	371.000	387.000	Cuentas por pagar a compañías relacionadas	13	4.467.944	6.299.459
Cuentas por cobrar comerciales	8	12.191.579	12.411.801	Impuestos por pagar	14	3.153.258	3.896.353
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	13	1.541.128	403.845	Impuesto a la renta por pagar	15	4.424.470	5.421.589
Impuestos por recuperar	14	-	854.549	Obligaciones sociales	16	4.858.942	4.761.830
Otras cuentas por cobrar		6.942	2.716	Provisiones	16	6.405.140	1.778.384
Inventarios	9	7.054.742	6.187.546	Otras cuentas por pagar		487.839	399.054
Anticipos a terceros		188.003	155.440	Pasivos por arrendamiento		76.120	-
Total activos corrientes		36.217.878	46.041.922	Total pasivos corrientes		32.342.842	31.478.038
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas LP	13	9.034.317	25.781	Obligaciones por beneficios definidos	17	2.465.644	2.139.654
Propiedades, maquinaria y equipos	10	460.471	754.169	Pasivos por arrendamiento		10.736	-
Activos intangibles	11	1.642.869	1.711.597	Total pasivo no corriente		2.476.380	2.139.654
Activo por derecho de uso		56.161	-	Patrimonio			
Impuesto a la renta diferido	15	642.952	618.560	Capital social	18	1.098.000	1.098.000
Otros activos		378.982	187.857	Reserva Legal		1.146.244	1.146.244
Total activos no corrientes		12.215.752	3.297.964	Resultados acumulados		11.370.164	13.477.950
Total activos		48.433.630	49.339.886	Total patrimonio		13.614.408	15.722.194
				Total pasivos y patrimonio		48.433.630	49.339.886

Los niveles del Activo Corriente muestran una disminución del 21% cuyo driver puede evidenciarse en Bancos, se refleja este comportamiento porque Mondelez Ecuador en razón de asegurar el stock de inventario hizo un Anticipo

de USD 6.000.000 a Mondelez Perú; también le hizo un préstamo a esta Afiliada por USD 9.000.000

En el activo no corriente hay un aumento significativo relacionado con el préstamo a la Afiliada de Perú por USD 9.000.000.

La disminución del pasivo Corriente está concentrados las cuentas por pagar a partes relacionadas, impuestos, y cuentas por pagar.

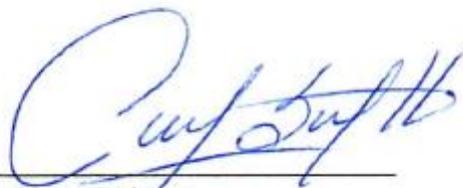
6. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La administración de la compañía durante el año fiscal 2019 ha dado estricto cumplimiento a las normas legales y tributarias vigentes en las Leyes Ecuatorianas: acatando las disposiciones de la Junta General de Socios y su Directorio.

Adicionalmente y luego de la evaluación de resultados efectuada se concluye que los objetivos planteados para el año 2019 se han cumplido en forma exitosa.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La administración de la compañía, durante el año fiscal 2019 ha dado estricto cumplimiento a las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.



Carlos Silva.
Presidente