

MEMORIAS DEL PRESIDENTE

AÑO FISCAL 2016

1. INDICADORES ECONOMICOS

La inflación a Diciembre 2016, alcanzó el 1.12%, cifra inferior al año anterior que fue del 3.7%. El PIB, de acuerdo a las últimas datos oficiales recientemente revelados se contrajo en -1.5%, el peor desempeño desde el colapso de 1999. Los sectores no petroleros cayeron en -2.4% y la demanda interna cayó -3.2%. Dejando en evidencia el decrecimiento del país durante el 2016. Originado por la disminución sustancial en los precios de exportación del petróleo principal fuente de ingresos del Presupuesto General del Estado, la devaluación de otras monedas con respecto al Dólar de los Estados Unidos de América, moneda de uso legal en el Ecuador, ha tenido un impacto negativo en las exportaciones no petroleras del país. Adicionalmente el terremoto ocurrido en abril del 2016 ocasionó importantes daños en la infraestructura de ciertas provincias del litoral ecuatoriano y cuantiosas pérdidas económicas.

En la actualidad las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para hacer frente a estas situaciones, tales como: priorización de las inversiones, incrementar la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios, disminución del gasto corriente, incremento temporal del impuesto al valor agregado, contribuciones tributarias extraordinarias a empresas y personal naturales, financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales y gobiernos extranjeros (China), entre otras medidas. Así también, ha mantenido el esquema de restricción de importaciones a través salvaguardas y derechos arancelarios con el fin de mejorar la balanza comercial, las mismas que se iban a eliminar en el 2016, sin embargo se propuso diferir un año el cronograma de eliminación y dispuso que el proceso de desmantelamiento de las salvaguardas se efectúe a partir de abril hasta junio del 2017.

La situación social se vio marcada por un aumento en la tasa de desempleo urbano de ubicó en el 6.7% frente al 3.8% al cierre del 2015.

2. ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

Durante el 2016 continuaron medidas como restricciones a las importaciones, incremento de aranceles y creación de salvaguardas adicionales para ciertos productos que la compañía comercializa localmente. Para lo cual; La Administración adoptó medidas para contrarrestar lo antes indicado como: fabricación local a través de contrato de co-manufactura,

incremento en los niveles de stocks de seguridad para los inventarios de algunas categorías de productos manteniendo la inversión en publicidad y propaganda para apoyar a las marcas.

3. CAMBIO DE NOMBRE Y PROCESO DE TRANSFORMACION

Como parte de la estrategia global del negocio Kraft Foods Ecuador C. Ltda cambió su denominación social a Mondelez Ecuador C. Ltda. el 26 de febrero del 2014.

Durante el 2015, la compañía continua con el proceso transformación global centrada en Categorías, Regiones y Países, las mismas que se nutren del apoyo de funciones cada vez más globales y centros de servicios compartidos; y como parte de este proceso en octubre se implementó el ERP integrado SAP para los proceso de Abastecimientos y pagos, Finanzas y Toma de pedidos y facturación. Adicionalmente se han desarrollado y ejecutado políticas enfocadas en mejorar la eficiencia, velocidad en crecimiento y simplicidad en procesos.

4. RESULTADOS DE LA EMPRESA

El siguiente análisis muestra un resumen comparativo expresado en dólares, de los resultados obtenidos por la compañía en el año 2016 frente a los obtenidos en el 2015.

Ingresos por Ventas	96,033,083	94,419,979	2%
Costo de ventas	<u>47,008,088</u>	<u>47,896,187</u>	
Utilidad Bruta	49,024,995	46,523,792	5%
Gastos de Ventas	22,486,458	27,788,843	-19%
Gastos de administración	10,205,092	10,266,812	-1%
Otros Gastos/(ingresos) netos	<u>2,252,329</u>	<u>(1,529,691)</u>	-247%
Utilidad operacional	14,081,115	9,997,829	41%
Ingresos financieros	227,781	231,099	
Gastos financieros	<u>43,374</u>	<u>18,309</u>	
Utilidad antes de Impuesto a la renta	14,265,522	10,210,619	
Impuesto a la renta	<u>6,304,479</u>	<u>4,827,410</u>	31%
Utilidad neta del año	7,961,043	5,383,209	
Otros resultados integrales			
Ganancias/(pérdidas) premisas actuariales	(143,508)	205,588	
Utilidad neta y resultado integral	<u>7,817,535</u>	<u>5,588,797</u>	40%

Como resultados del 2016 puede apreciarse un aumento del 2% en las ventas en relación al 2015

La utilidad operacional en el 2016 tiene una variación favorable importante en 41% en comparación con el año anterior, debido a una disminución el porcentaje de regalías pagadas en este año; según el nuevo contrato con la las filiales dueñas de las marcas reflejado en el gasto de ventas.

Adicional durante el 2016 se han ejecutados varias estrategias y políticas de ahorro implementadas basados en proceso de planificación ZBB

Adicionalmente, al cierre del 2016; se mantienen los niveles de inversión publicitaria para apoyar el crecimiento de nuestras marcas, reflejado en la línea del gasto de ventas.

Finalmente, se evidencia un incremento en la utilidad neta del ejercicio del 31%; en relación al año anterior; originado por los ahorros en gastos y reducciones en los porcentajes de regalías para el ejercicio económico en referencia

5. SITUACION FINANCIERA

A continuación se presenta un estado financiero comparativo, el mismo refleja las principales cifras del balance general:

Activo	2016	2015	VAR	Pasivo y patrimonio	2016	2015	VAR
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes	21,985,082	6,383,455	244%	Cuentas por Pagar comerciales y otras			
Inversiones mantenidas hasta su vencimiento	2,292,620	7,883,000	-100%	Proveedores	6,610,816	4,300,495	54%
Cuentas y Docuemen. por Cobrar Comerciales	12,772,075	11,926,551	7%	Compañías Relacionadas	7,423,358	6,943,229	7%
Compañías relacionadas	804,570	293,541	174%	Impuestos por pagar	4,065,074	2,497,429	63%
Impuestos a recuperar	1,644,613	1,483,745	11%	Impuesto a la renta corriente	4,752,912	3,599,807	32%
Anticipos a terceros	249,154	88,912	180%	Beneficios a Empleados	3,282,000	2,749,807	19%
Otras Cuentas pro Cobrar	3,054	23,965		Provisiones	2,982,713	3,178,754	-6%
				Otras cuentas por pagar	639,193	726,379	
Inventarios	7,640,966	8,699,708	-12%	Total pasivos corrientes	29,756,065	23,995,900	24%
Total activos corrientes	47,392,133	36,782,877	29%	Cuentas por pagar relacion.			
Depósitos Judiciales	234,362	234,362	0%	Oblig. Beneficios Definidos	2,010,062	1,631,079	23%
Cuent Por Cobrar Relacionadas	1,487,044	921,909	100%				
Propiedad & Equipos	365,238	645,356	-43%	Total pasivo no corriente	2,010,062	1,631,079	23%
Impuestos diferidos	401,410	2,341,482	-83%				
Otros Activos	1,480,899	1,478,417	0%	PATRIMONIO	19,594,959	16,777,424	17%
				(Véanse estados adjuntos)			
Total del activo no corriente	3,968,953	5,621,525	-29%				
Total activos	<u>51,361,086</u>	<u>42,404,402</u>	21%	Total pasivos y patrimonio	<u>51,361,086</u>	<u>42,404,402</u>	21%

Los niveles del Activo Corriente muestran incremento del casi el 30% cuyo driver puede evidenciarse en la cuentas de Efectivo y equivalentes.

Los incrementos en el Pasivo Corriente están concentrado en el grupo de cuentas por pagar a proveedores, impuestos por pagar indirectos, así como también un considerable incremento en el impuesto a la renta corriente en relación al 2015

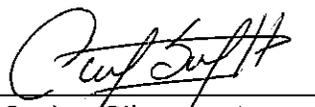
6. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La administración de la compañía durante el año fiscal 2016 ha dado estricto cumplimiento a las normas legales y tributarias vigentes en las Leyes Ecuatorianas: acatando las disposiciones de la Junta General de Socios y su Directorio.

Adicionalmente y luego de la evaluación de resultados efectuada se concluye que los objetivos planteados para el año 2016 se han cumplido en forma exitosa.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La administración de la compañía, durante el año fiscal 2016 ha dado estricto cumplimiento a las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.



Carlos Silva.
Presidente