

MEMORIAS DEL PRESIDENTE

AÑO FISCAL 2010

Kraft Foods Ecuador C. Ltda.
Av. 10 de Agosto N36-239 y N.N.U.U.
Edif. Urania, 7o. 8o. 9o. Pisos
Quito - Ecuador
PBX: 593-2-2998200 Ext. 8287
Directo: 593-2-2998287
Fax: 593-2-2439216

1. INDICADORES ECONOMICOS

La inflación a Diciembre 2010, alcanzó el 3.33%, cifra menor a la del año anterior que fue del 4.31%. El PIB alcanzó 1.6% al finalizar el tercer trimestre del año 2010 (según el BCE) este incremento, en relación al año anterior se debe a un mejor desempeño de las Empresas Públicas a través de la recaudación de impuestos y un mayor dinamismo económico del sector no petrolero; permitiendo revertir la tendencia de decrecimiento del valor agregado de la Industria petrolera. Desde el año 2008 las remesas han caído gradualmente debido a la crisis en las economías que acogen a migrantes Ecuatorianos; al cierre del 2010 se registra una disminución del 10,32% en relación al año anterior. La situación social se vio marcada por un pequeño decremento en la tasa de desempleo situándose en el 6.1% al cierre del 2010 y además un subempleo del 47.1%

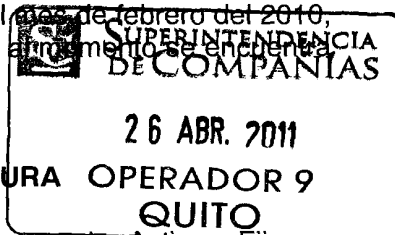
2. ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

Durante el 2010 la economía mundial experimentó cierta recuperación de la crisis iniciada económica en el 2008; lo que originó un importante incremento en los costos de materias primas como: harina, trigo, cacao, azúcar; influenciados por los altos precios del petróleo y la devaluación del dólar frente al peso colombiano y a los soles peruanos, que impactaron directamente en los costos de los productos y, en consecuencia, en los precios de venta al público.

La Administración adoptó medidas para contrarrestar lo antes indicado, como: incremento de precios para las líneas de bebidas y postres y apoyar a las marcas para recuperar el mercado en la línea de galletas, impactado por las restricciones a las importaciones generadas en el año 2009.

3. COMPRA A NIVEL MUNDIAL DE CADBURY

Como parte de la estrategia de negocio a nivel mundial, en el mes de febrero del 2010, Kraft Foods adquirió a la compañía Inglesa Cadbury Adams, en un proceso de integración.



4. VENTA DE LA PLANTA INDUSTRIAL DE GELATINA PURA

El 31 de marzo de 2009, concluyó el proceso de traspaso de Activos Fijos e inventarios a la compañía compradora de la planta Prodegel S.A. según el acuerdo firmado el 06 de noviembre del 2008.

Al cierre del 2010 la compañía compradora liquidó su deuda con el pago de los respectivos intereses.

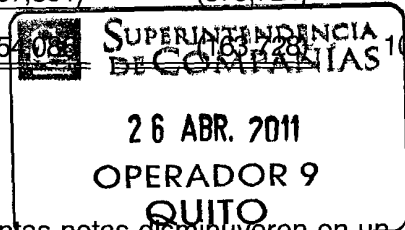
5. RESULTADOS DE LA EMPRESA



Kraft Foods Ecuador C. Ltda.
 Av. 10 de Agosto N36-239 y N.N.U.U.
 Edif. Urania, 7o. 8o. 9o. Pisos
 Quito - Ecuador
 PBX: 593-2-2998200 Ext. 8287
 Directo: 593-2-2998287
 Fax: 593-2-2439216

El siguiente análisis muestra un resumen comparativo expresado en dólares, de los resultados obtenidos por la compañía en el año 2010 frente a los obtenidos en el 2009.

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>VAR</u>
Ventas netas	54,489,187	56,246,855	-3%
Costo de ventas	<u>(31,291,821)</u>	<u>(33,796,328)</u>	-7%
Utilidad bruta	23,197,366	22,450,527	3%
Gastos de mercadeo	(12,373,870)	(11,783,496)	5%
Gastos generales y de administración	(4,830,432)	(6,219,127)	-22%
Regalías pagadas	(2,669,659)	(2,536,588)	5%
Utilidad operacional	<u>3,323,404</u>	<u>1,911,316</u>	74%
Otros ingresos y (gastos)			
Intereses ganados	4,072	9,678	-58%
Otros ingresos y (gastos) - neto	(397,219)	(579,803)	-31%
	<u>(393,147)</u>	<u>(570,125)</u>	-31%
Utilidad antes de la participación de los trabajadores en las utilidades y del impuesto a la renta	2,930,257	1,341,192	118%
Participación de los trabajadores en las utilidades	(618,321)	(628,196)	-2%
Impuesto a la renta	<u>(757,851)</u>	<u>(876,724)</u>	-14%
Utilidad neta del año	<u>1,554,085</u>	<u>163,728</u>	1049%



Como resultados del 2010 puede apreciarse que las ventas netas disminuyeron en un 3% en relación al año 2009. Debido a una disminución en el volumen vendido. La utilidad operacional en el 2010 incrementó en 1049% debido a un decremento significativo en los gastos generales y de administración y otros gastos. Adicionalmente, existe una mayor inversión publicitaria para apoyar el crecimiento de nuestras marcas.

Finalmente, existe una notable recuperación en los resultados del ejercicio, generando una situación favorable para los accionistas, alcanzando un incremento del 1049% en relación al año anterior.

6. SITUACION FINANCIERA

A continuación se presenta un estado financiero comparativo, en el mismo se muestran las principales cifras del balance general:

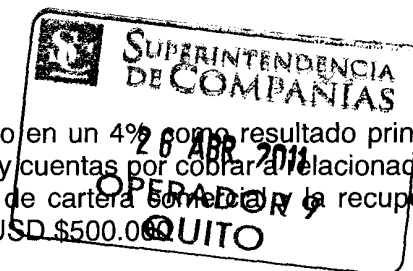
Activo	2010	2009	VAR	Pasivo y patrimonio	2010	2009	VAR
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes	2,224,254	1,458,485	53%	Cuentas por pagar			
Inversiones temporales	190,000	95,000	100%	Proveedores	1,467,357	1,145,860	28%
Documentos y cuentas por cobrar				Compañías relacionadas	3,294,026	5,386,964	-39%
Cientes	7,946,132	8,913,148	-11%	Impuestos por pagar	888,904	962,782	-8%
Compañías relacionadas	587,557	164	1%	Otras	1,519,931	900,718	69%
Impuestos por recuperar	974,445	967,353	-38%		7,170,219	8,396,324	-15%
Anticipo a proveedores	38,479	61,994	-68%	Pasivos acumulados			
Otros	258,004	809,366	-9%	Impuesto a la renta	921,400	876,724	5%
	9,804,617	10,752,025	-3%	Beneficios sociales	1,308,841	1,201,913	9%
Provisión para cuentas dudosas	(835,732)	(861,997)	-9%		2,230,241	2,078,637	7%
	8,968,885	9,890,028	13%	Total del pasivo corriente	9,400,460	10,474,961	-10%
Inventarios	5,367,712	4,748,803	724%	OTROS PASIVOS	557,102	372,987	49%
Gastos pagados por anticipado	34,782	4,223					
	16,785,633	16,196,539	4%	PATRIMONIO			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO,				(Véanse estados adjuntos)	7,759,660	6,205,575	25%
menos depreciación acumulada	888,919	814,314	9%				
INVERSIONES EN ACCIONES	4,716	4,716	0%				
OTROS ACTIVOS	37,954	37,954	0%				
	17,717,221	17,053,523	4%		17,717,221	17,053,523	4%

El Activo Corriente tuvo un leve incremento en un 4% como resultado principalmente de incrementos en inversiones temporales y cuentas por cobrar a relacionadas locales, compensada con una mejor recuperación de cartera sumada a la recuperación del monto pendiente por la venta de la planta USD \$500.000.

El Pasivo Corriente disminuyó en un 10% principalmente por una disminución en la cuenta por pagar a relacionadas; consecuencia del pagos por cerca de 2.7MM pagados a las relacionadas al cierre del 2010

El Patrimonio aumentó en un 25% como consecuencia de la generación de utilidad neta del ejercicio.

7. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS





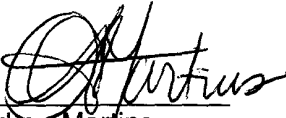
Kraft Foods Ecuador C. Ltda.
Av. 10 de Agosto N36-239 y N.N.U.U.
Edif. Urania, 7o. 8o. 9o. Pisos
Quito - Ecuador
PBX: 593-2-2998200 Ext. 8287
Directo: 593-2-2998287
Fax: 593-2-2439216

La administración de la compañía durante el año fiscal 2010 ha dado estricto cumplimiento a las normas legales y tributarias vigentes en las Leyes Ecuatorianas y acatando las disposiciones de la Junta General de Socios y su Directorio.

Adicionalmente y luego de la evaluación de resultados efectuada se concluye que los objetivos planteados para el año 2010 han sido cumplidos satisfactoriamente.

8. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La administración de la compañía, durante el año fiscal 2010 ha dado estricto cumplimiento a las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.


Andrea Martins
Presidenta

