

Manta. 15 de marzo de 2017

Señoras y Señores Accionistas,

Según estimaciones oficiales, en el año 2016 la economía ecuatoriana mostro un decaimiento en sus actividades. Los sectores más dinámicos, según fuentes gubernamentales fueron: pesca, construcción, e inmobiliaria comunicación, agricultura y ganadería etc. Con un decaimiento en el precio del barril del petróleo que no lo habían contemplado, antes.

Para nosotros AIRPROYECT SA, el 2016 fue un año de muy intensos logros, experiencias y aprendizajes. Es un deber resaltar la importancia del esfuerzo diario y sostenido de todos quienes conformamos AIRPROYECT SA, para alcanzar las metas propuestas y plantearnos muchas más para los años venideros para afirmar así como líderes en desarrollo sostenible, a pesar del duro momento que estamos atravesando en la economía.

Nuestros esfuerzos en **Desarrollo y generación de líderes**, entre nuestros trabajadores, continuaron en el año 2016, con capacitaciones

que ya forman parte de nuestra cultura empresarial, para resaltarnos como empresas y ayudar con la economía de nuestro país.

**1.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.**

Cabe indicar a la junta general de accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

**2.- Hechos Extraordinarios Durante el Ejercicio del año 2016.**

**En el ámbito administrativo, laboral y legal.**

Durante el año 2016, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernamental.

**3.- Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía con los ejercicios precedentes.**

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2016, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma



RENE SALTOS BAILON

Gerente

**4.- Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el ejercicio económico 2017**

La administración recomienda a la empresa, Manejar políticas de ventas con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha. Incentivar al cliente para que crean y confíen en nosotros en nuestros proyectos a futuros.

Para concluir, en el año 2016 según nuestro plan estratégico, nuestra compañía continuará promoviendo los más altos estándares de excelencia hacia nuestros clientes, salud y seguridad, gestión ambiental sostenible, enfocándonos al bienestar de nuestros clientes y trabajadores, comunidad, proveedores, accionistas, y para la sociedad en general.

Gracias por su continua confianza