

Señores Accionistas:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a vuestra consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el periodo de enero a diciembre del año 2019.

ENTORNO ECONÓMICO

El año 2019, fue un año que marcó la historia y la economía del país y de muchos negocios. El levantamiento indígena de Octubre, que nos obligó suspender la atención al público en algunas farmacias la provincia de Pichincha y en otra provincias del país, para salvaguardar nuestros activos, no obstante sufrimos saqueos, que nos representaron pérdidas considerables.

OPERACIÓN

Seguimos con nuestro objetivo de extender nuestra marca FARMACIAS SANTA MARTHA; este año abrimos mercado en STA ELENA, LOS RIOS, ALOAG, y algunas parroquias de Quito. Nos mantenemos en una excelente posición a nivel país. Superamos nuestro objetivo de ventas de 48 millones, logrando vender 53 millones, lo que se refleja en el crecimiento que se obtuvo.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y TRIBUTARIOS

Administrativos:

Como cada año buscamos mantener una política administrativa prudente, dirigida principalmente a la reducción de costos innecesarios, el mejoramiento de la calidad de nuestros servicios y capacitación constante a nuestro personal.

Tributarios:

En el aspecto tributario la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias, de acuerdo a las normas vigentes en el país.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El análisis financiero de la compañía SANTAMARTHA S.A., por el año terminado al 31 de diciembre de 2019, se presenta a continuación:

U.S. dólares

ACTIVOS	\$ 10,130,720.00
PASIVOS	\$ 8,882,606.00
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	
Capital Social	28,316.00
Aporte para futuras capitalizaciones	20,000.00
Ganancias (pérdidas) acumuladas	3,146.00
Ganancia Neta del Ejercicio	809,314.00
Reserva Legal	78,144.59
Ganancias (pérdidas) actuariales acumuladas	26,807.00
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 965,727.59
INGRESOS	\$ 53,341,984.37
COSTO DE VENTAS Y GASTOS OPERACIONALES	\$ 52,017,593.06
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO ANTES DE PARTICIPACIONES	\$ 1,324,391.31

La compañía reporta utilidad, y seguimos creciendo y posesionándonos cada vez más en el País.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2020

Para el año 2020 el objetivo es seguir creciendo, incrementar las ventas a \$68.000.000,00, siendo un objetivo bastante ambicioso, pero que lo lograremos con el esfuerzo y trabajo con el que todos estamos comprometidos.

Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mí.

Atentamente,



JORGE AVELLAN ZAMBRANO.
Gerente General