

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2017

Señores Accionistas:

En base a lo dispuesto en la Resolución No. 92.1.4.3.0013 R.O. # 44 del 13 de octubre de 1992, de la Superintendencia de Compañías y de conformidad con las Obligaciones Legales y Estatutarias, pongo a disposición de los Accionistas el informe anual de las operaciones de la Compañía.

ENTORNO ECONÓMICO

Durante el año 2017, logramos cancelar la deuda que habíamos renegociados con nuestros proveedores en el 2016.

Abrimos mercado en Quito y en la provincia de Guayas (asociadas), esta actividad genera costos altos, personal, logística, supervisión, inventarios, además por ser nuevas rutas generaron pérdidas para la compañía ya que la respuesta de la competencia es muy dura. Esperamos que en este año 2018 esas rutas sean rentables.

Así mismo se aumentó el inventario y se contrató más personal, incurrimos en gastos de remodelación, aumentamos el tamaño de la bodega, cumpliendo además con los requerimientos del ARCSA, entramos en proceso de calificación de Buenas Prácticas de Almacenamiento, lo que ocasiona una inversión fuerte en reacondicionar nuestras instalaciones

OPERACIÓN

Siguiendo con nuestro objetivo de extender nuestra marca FARMACIAS SANTA MARTHA, este año abrimos farmacias en Quito, y nuestra perspectiva es en el 2018 posesionarnos en este mercado.

En la provincia de Guayas seguimos abriendo farmacias, nos ha costado bastante, esperamos en el 2018 se den los resultados esperados.

En Santo Domingo nos ha ido muy bien, logramos posesionarnos, y, en este año 2018 tiene que ser una marca Top.

En el año 2017 logramos alcanzar nuestros objetivos de venta que era de 24 millones logrando vender más de 31 millones, cabe anotar que este número se logró por la expansión y una baja en los precios de nuestros productos lo que nos da la oportunidad de seguir posesionados como la Cadena Farmacéutica más barata del Ecuador, obviamente sacrificando algo de rentabilidad

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y TRIBUTARIOS

Administrativos:

Como cada año buscamos mantener una política administrativa prudente, dirigida principalmente a la reducción de costos innecesarios, el mejoramiento de la calidad de nuestros servicios y capacitación constante a nuestro personal.

Tributarios:

En el aspecto tributario la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias, de acuerdo a las normas vigentes en el país.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El análisis financiero de la compañía SANTAMARTHA S.A., por el año terminado al 31 de diciembre de 2017, se presenta a continuación:

U.S. dólares

ACTIVOS	7,315,360.17
PASIVOS	5,817,588.85
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	
Capital social	28,316.00
Aporte para futuras capitalizaciones	20,000.00
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1,205,789.94
Ganancia Neta del Ejercicio	224,689.05
Reserva Legal	18,966.33
TOTAL DEL PATRIMONIO	1,497,761.32
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	7,315,360.17
INGRESOS	31,231,948.74
COSTO DE VENTA Y GASTOS OPERAC.	30,904,752.33
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO ANTES DE PARTICIPACIONES	327,196.41

La compañía reporta utilidad, y seguimos creciendo y posesionándonos cada vez más en el País.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2018

Para el año 2018 el objetivo es seguir creciendo, incrementar las ventas a \$38.000.000,00 siempre satisfaciendo la demanda de nuestros clientes con servicios de primera calidad, con las expectativas de abrir mercados en otras provincias de nuestro País y con un claro compromiso de mi parte y de todos mis colaboradores de seguir trabajando de la misma forma que lo hicimos en este año

Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mí.

Atentamente,


JORGE AVELLAN ZAMBRANO.
Gerente General