

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2016

Señores Accionistas,

En base a lo dispuesto en la Resolución No. 92.1.4.3.0013 R.O. # 44 del 13 de octubre de 1992, de la Superintendencia de Compañías y de conformidad con las Obligaciones Legales y Estatutarias, pongo a disposición de los Accionistas el informe anual de las operaciones de la Compañía.

ENTORNO ECONÓMICO

Durante el año 2016, se presentó un entorno muy difícil por causa del terremoto del 16 de Abril que sacudió a las costas ecuatorianas, el cual nos golpeó duramente, afectando a 25 farmacias entre propias y de nuestros clientes, que tuvieron que cerrar su operación totalmente, farmacias de extrema importancia que se encontraban ubicadas en las zonas cero de Manta, Portoviejo y la totalidad de farmacias ubicadas en Pedernales, sumado a esto, el mercado farmacéutico nacional tuvo un decrecimiento en sus ventas lo que nos puso en una situación bastante difícil. Logramos renegociar parte de nuestra deuda con nuestros proveedores, así mismo nos movimos extremadamente rápidos abriendo nuestros locales y apoyando a nuestros socios para que reabran los suyos.

Gracias a esto y a una muy buena respuesta de la ciudadanía y de todos nuestros colaboradores logramos tener un excelente año en ventas.

OPERACIÓN

El objetivo de extender nuestra marca FARMACIAS SANTA MARTHA a otras provincias, por efecto del terremoto se vio postergado del primer semestre al segundo semestre.

Nuestra operación se fue normalizando, y para el segundo semestre ya teníamos una operación casi sin problemas, empezamos a incrementar nuestras ventas y sobrepasamos nuestro objetivos trazados para el año 2016, que fue de 17.500.000 ya que logramos ventas por 19.933.759 95, y dejamos muy bien posicionada y reconocida nuestra marca en toda la provincia.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y TRIBUTARIOS

Administrativos:

Durante el año 2016, hemos mantenido una política administrativa prudente, dirigida principalmente a la reducción de costos innecesarios, el mejoramiento de la calidad de nuestros servicios y capacitación constante a nuestro personal.

Tributarios:

En el aspecto tributario la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias, de acuerdo a las normas vigentes en el país.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El análisis financiero de la compañía SANTAMARTHA S.A. por el año terminado al 31 de diciembre de 2016, se presenta a continuación.

U.S. dólares

ACTIVOS	3.979.449,34
PASIVOS	2.706.377,07
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	
Capital social	28.316,00
Aporte para futuras capitalizaciones	20.000,00
Ganancias (pérdidas) acumuladas	572.912,96
Ganancia Neta del Ejercicio	632.876,98
Reserva Legal	18.966,33
TOTAL DEL PATRIMONIO	1.273.072,27
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.379.449,34
INGRESOS	19.933.759,95
COSTO DE VENTA Y GASTOS OPERAC	(19.027.105,84)
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO ANTES DE PARTICIPACIONES	\$ 906.654,11

La compañía reporta utilidad, demostrando que se logró posesionar la marca de la empresa en la provincia de Manabí, lo que nos ha dado como resultado presencia en la mayoría de los cantones de esta provincia.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2017

Para el año 2017 el objetivo es seguir creciendo, incrementar las ventas a \$24.000.000,00 siempre satisfaciendo la demanda de nuestros clientes con servicios de primera calidad, con las expectativas de abrir mercados en otras provincias de nuestro País y con un claro compromiso de mi parte y de todos mis colaboradores de seguir trabajando de la misma forma que lo hicimos en este año.

Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mí.

Atentamente,


JORGE AVELLAN ZAMBRANO.
Gerente General