

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015

Señores Accionistas:

En base a lo dispuesto en la Resolución No. 92 1.4.3.0013 R.O. # 44 del 13 de octubre de 1992, de la Superintendencia de Compañías y de conformidad con las Obligaciones Legales y Estatutarias, pongo a disposición de los Accionistas el informe anual de las operaciones de la Compañía.

ENTORNO ECONÓMICO

Durante el año 2015 se trabajó mucho en lograr mantener y mejorar la productividad con las mismas estrategias del año 2014, hemos crecido significativamente y seguiremos trabajando para poder mantener los logros obtenidos.

OPERACIÓN

La Compañía se ha mantenido de forma estable durante el año 2015, incrementando su nivel de operaciones y cubriendo los objetivos propuestos para este año en lo que corresponde a lo ofrecido el año anterior, lo cual hemos logrado y seguimos teniendo un excelente reconocimiento en el mercado farmacéutico provincial.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y TRIBUTARIOS

Administrativos:

Durante el año 2015, hemos mantenido una política administrativa prudente, dirigida principalmente a la reducción de costos innecesarios, el mejoramiento de la calidad de nuestros servicios y capacitación constante a nuestro personal.

Tributarios:

En el aspecto tributario la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias de acuerdo a las normas vigentes en el país.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El análisis financiero de la compañía SANTAMARTHA S.A., por el año terminado al 31 de diciembre de 2015 se presenta a continuación.

U.S. dólares

ACTIVOS 3.394.242,42

PASIVOS 2.729.929,76

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital social 28.318,00

Aporte para futuras capitalizaciones 20.000,00

Ganancias (pérdidas) acumuladas 3.145,98

Ganancia Neta del Ejercicio 593.884,35

Reserva Legal 18.966,33

TOTAL DEL PATRIMONIO 664.312,66

TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO 3.394.242,42

INGRESOS 15.897.264,14

COSTO DE VENTA Y GASTOS OPERAC (14.841.085,90)

UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO \$ **996.178,24**
ANTES DE PARTICIPACIONES

La compañía reporta utilidad, demostrando que se logró posesionar la marca de la empresa en la provincia de Manabí, lo que nos ha dado como resultado presencia en la mayoría de los cantones de esta provincia.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2016

Para el año 2016 el objetivo es seguir creciendo, incrementar las ventas a \$17.500.000,00 siempre satisfaciendo la demanda de nuestros clientes con servicios de primera calidad, con las expectativas de abrir mercados en otras provincias de nuestro País en el primer semestre de 2016

Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mí.

Atentamente,


JORGE AVELLAN ZAMBRANO.
Gerente General