

PDF Compressor Pro

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2014

Para el año 2014 el objetivo es incrementar las ventas en un 20%, para lo cual invertiremos en mejorar los locales comerciales en espacio y apariencia física, vamos a realizar incremento de personal para dar un mejor servicio a nuestros clientes, por lo que para el 2014 sacrificaríamos algo de rentabilidad para posicionarnos en un segmento más alto en calidad y servicio, así mismo incrementaremos la venta de nuevos bienes y servicios.

Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mí.

Atentamente,



JORGE AVELLAN ZAMBRANO.
Gerente General