

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010

Señores Socios:

En base a lo dispuesto en la Resolución No. 92.1.4.3.0013 R.O. # 44 del 13 de octubre de 1992, de la Superintendencia de Compañías y de conformidad con las Obligaciones Legales y Estatutarias, pongo a disposición de los Accionistas el informe anual de las operaciones de la Compañía.

ENTORNO ECONÓMICO

Durante el año 2010 la empresa ha desarrollado su trabajo de forma normal, pero algo que vale resaltar es que los ingresos mejoraron gracias a las gestiones de marketing y al incremento de clientes de la compañía.

OPERACIÓN

La Compañía se ha mantenido de forma estable durante el año 2010 incrementando su nivel de operaciones y cubriendo los objetivos propuestos para este año en lo que corresponde a lo ofrecido el año anterior, lo cual hemos logrado posesionarnos como líderes de esta industria en la provincia de Manabí.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y TRIBUTARIOS

Administrativos:

Durante el año 2010, se mantuvo una política administrativa prudente, dirigida principalmente a la reducción de costos innecesarios y en el mejoramiento de la calidad de nuestros servicios.

Tributarios:

Como es de conocimiento público el sistema tributario ecuatoriano es cambiante y sufre reformas constantes, sin embargo la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias, de acuerdo a las normas vigentes en el país.

Para cumplir eficazmente con estas disposiciones, la Compañía se ha esforzado en mantener asesoría profesional tanto en el ámbito legal como tributario.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El análisis financiero de la compañía SANTAMARTHA S.A., por el año terminado al 31 de diciembre de 2010, se presenta a continuación:

	U.S. dólares
ACTIVOS	987.880.96
PASIVOS	1.050.564.69
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	
Capital social	800,00
Pérdida del año 2008	(704.48)
Pérdida del ejercicio	(62.779.25)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	987.880.96
INGRESOS	5'919.575,69
COSTO DE VENTA Y GASTOS OPERAC.	(5.982.354,94)
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	(62.779,25)

La compañía reporta pérdida, debido a la fuerte inversión para posesionar la marca en la provincia de Manabí, lo que nos ha dado como resultado presencia en la mayoría de los cantones de esta provincia con nuestra marca, lo que se verá reflejado en un futuro en un incremento en las ventas y utilidades.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2011.

En el año 2011 el objetivo planteado es, la de continuar con la labor de promover nuevos negocios relacionados con la VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, MEDICINALES Y DE ASEO, reforzando las ventas en los locales actuales, siempre satisfaciendo la demanda de nuestros clientes con servicios de primera calidad, con las expectativas de abrir mercados en otras provincias de nuestro País, mejorar las utilidades y la adquisición de un personal más amplio para funcionamiento de bodegas y oficinas.



Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mí.

Atentamente,


JORGE AVELLAN ZAMBRANO.
Gerente General

