

INFORME ANUAL

Señores:
Socios de Figueroa Medina Cía. Ltda.
Presente.-

Turismo en Ecuador

Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad, su naturaleza y sus culturas que ofrecen oportunidades que han sido muy poco aprovechadas o que están siendo explotadas por muy pocas personas y empresas.

La estrategia turística busca articular e integrar al mayor número posible de habitantes del país en los beneficios de esta actividad. Por ello, es necesario tener siempre presente que el potencial turístico comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo resulta cuando se desarrollan proyectos gigantescos sostenibles que planteen oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, ya sea a través de la articulación de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor que generan empleo directo e indirectamente por los servicios turísticos que generan experiencias auténticas.

El Turismo doméstico – Atacames

Es el realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma y no hay entrada ni salida de divisas, pero origina notables beneficios económicos en la zona que se visitan.

Los visitantes internos del Ecuador buscan diversión y descanso, Hotel El Marqués se ha enfocada en este segmento de mercado para ello se ha implementado diversificación de los servicios ofreciendo como paquetes todo incluido, actividades recreativas, convenios con operadores turísticos de la zona.

En cumplimiento de los Estatutos y en virtud de la Resolución emitida en la Asamblea General Ordinaria, mediante la cual fui elegida como Gerente General, pongo a su conocimiento el informe de las actividades del 2019.

1. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

La empresa ha cumplido con las disposiciones que los socios han estipulado en las actas de Juntas Extraordinarias a cabalidad.

2. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Ámbito Administrativo y comercial

La empresa tiene una estructura administrativa definida con responsabilidades y cumplimiento de control interno que contribuyen para cumplir los objetivos organizacionales de Hotel El Marqués, como es mantener los servicios de calidad a nuestros clientes que se demuestra en las limpieza de habitaciones, alimentación y atención al cliente en su estadía.

Hotel El Marqués, ha incrementado la publicidad a través de medios digitales tales como Facebook, ferias comercialización de descuentos a través de página web, google.

Ámbito Legal

Hotel El Marqués ha cumplido con las normas labores, tributarios y demás que son aplicables en la industria.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

FIGUEROA MEDINA CIA LTDA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
(Expresados en dólares
estadounidenses)

ACTIVO	NOTA	2019	2018
Activo corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	250.945,41	206.709,13
Inversiones financieras	6	223.892,77	-
Cuentas por cobrar comerciales	7	2.418,95	22.118,25
Otras cuentas por cobrar	8	60.142,55	40.865,82
Socios por cobrar	9	44.400,00	45.215,92
Activos por impuestos corrientes	10	-	1.073,49
Inventarios	11	24.325,88	20.356,80
Gastos pagados por anticipado	12	85.868,67	87.538,42
Total Activo corriente		691.994,01	423.877,83
 Propiedad planta y equipo (neto)	13	195.184,52	256.114,02
Activos intangibles	14	-	99,59
Activos por impuesto diferidos	27.2	3.134,34	-
Total Activo no corriente		198.318,86	256.213,61
 TOTAL ACTIVOS		890.312,87	680.091,44
 PASIVO			
Pasivo Corriente			
Proveedores	15	137.651,28	23.258,82
Otras cuentas por pagar	16	322.717,87	47.409,27
Pasivos por impuestos corrientes	17	47.696,74	97.530,71
Pasivos por beneficios empleados	18	90.675,48	90.168,74
Total Pasivo corriente		598.741,37	258.367,54
 Pasivo No Corriente			
Provisión por beneficios definidos	19	48.634,06	39.507,46
Total Pasivo no corriente		48.634,06	39.507,46
 TOTAL PASIVOS		647.375,43	297.875,00

PATRIMONIO

Capital suscrito y pagado	20	5.000,00	5.000,00
Reserva legal	21	36.106,20	36.106,20
Resultados acumulados	22	0,00	119.188,40
Utilidad del ejercicio		211.748,19	233.064,09
Resultados acumulados por adopción NIIF		(12.257,56)	(12.257,56)
Beneficios definidos		2.340,61	1.115,31
TOTAL PATRIMONIO		242.937,44	382.216,44

FIGUEROA MEDINA CÍA LTDA
ESTADO DE RESULTADOS
INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
(Expresados en dólares
estadounidenses)

	NOTA	2019	2018
Ingresos ordinarios	23	1.827.301,48	1.808.642,19
Costos de ventas	24	(129.563,22)	(116.950,39)
Utilidad bruta		1.697.738,24	1.691.691,80
Gastos de administración y ventas	25	(1.400.825,48)	(1.361.265,65)
Gastos financieros	26	(1.526,96)	(1.404,60)
Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la Renta		295.385,80	329.021,55
Participación trabajadores	27.1	(44.307,87)	(49.353,23)
Impuesto a la renta corriente		(42.464,08)	(46.604,23)
Utilidad neta		208.613,85	233.064,09
Impuesto a la renta diferido	27.2	3.134,34	0,00
Resultado Integral del año		211.748,19	233.064,09

4. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

La utilidades neta obtenidas del ejercicio el 80% se distribuirá a los accionista la diferencia será invertida para captar nuevos mercados asistiendo a ferias, publicidad e implementación de servicios que nuestros clientes han solicitados a través de las encuestas.

Se levantara información y se realizará convenios estratégicos para incrementar el mercado potencial que representan el 20% de nuestros ingresos que provienen de la ciudad de Santo Domingo, Colombia, Guayas y Manabí

5. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Uno de los sectores más golpeados por la actual crisis, es el turismo, se enfrenta al reto de una reapertura en medio del temor a un rebrote, pero también al agotamiento generado por el confinamiento es una oportunidad para que los viajeros visiten nuestro Hotel El Márques, se plantea realizar una oferta única por la reapertura después que se levante la emergencia.

Antes de la inauguración se elabora los protocolos para la atención al cliente, desinfección de las habitaciones, servicio de alimentación y demás actividades que coadyuden a prevenir un rebrote, así los clientes se sientan seguros.

Atentamente,



Natali Figueroa
Gerente General
Hotel El Márques