INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL

Atacames, 21 de septiembre del 2016

Señores Socio de:
Figueroa Medina Cía. Ltda.
Ciudad. -

Ponemos a su consideración, el informe anual de la Gerencia General correspondiente al ejercicio 2015.

El presente informe, se tratarán los siguientes puntos:

1. Breve resumen del entorno económico y el sector hotelero
2. Cumplimiento de objetivos previstos
3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios
4. Situación financiera de la Compañía

1. Breve resumen del entorno económico y el sector hotelero

Producto Interno Bruto

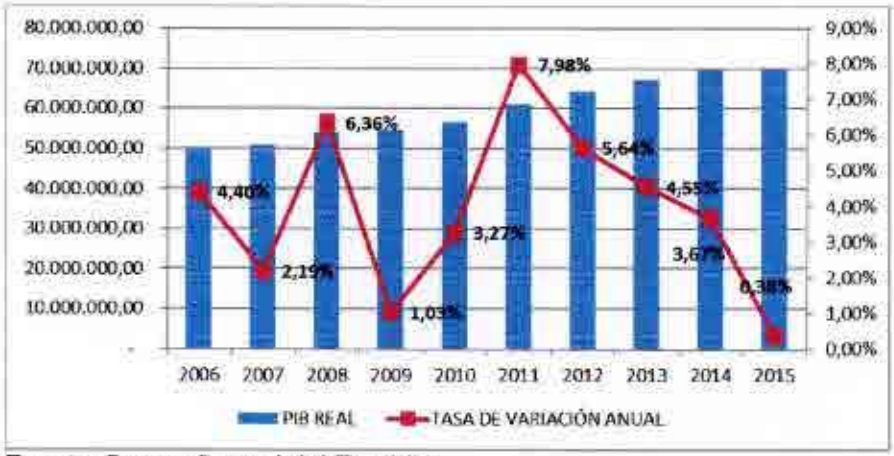
El Producto Interno Bruto (PIB), se define como la producción total de bienes y servicios finales generados en un país, sus tasas de crecimiento, así como la evolución de sus componentes permiten caracterizar el comportamiento de la economía ecuatoriana a través de sus diversos sectores.

El análisis de la variación del PIB en términos reales (precios constantes) permite evidenciar el comportamiento del crecimiento de la economía ecuatoriana desde una perspectiva de producción.

Desde el año 2006 hasta el año 2011, el PIB real muestra resultados volátiles sin una tendencia definida, lo cual permite señalar que el crecimiento de la economía ecuatoriana en general se ha visto altamente afectada por circunstancias especiales presentadas en cada año. Sin embargo, desde el 2012 hasta el 2015 se observa una clara desaceleración en los porcentajes de crecimiento de la economía ecuatoriana, lo que ha impedido poder observar alguna tendencia sostenida de crecimiento en el largo plazo.

Para el año 2015, se estima que el PIB real llegue a los US$. 70.027 millones, lo que significará un crecimiento solo del 0,38% en comparación con el año anterior. Esta tasa reflejaría una marcada tendencia de reducción en el crecimiento de la producción nacional luego de haber alcanzado un 7,98% en la tasa de crecimiento para el año 2011.

Producto Interno Bruto real y la tasa de crecimiento periodo 2006 al 2015



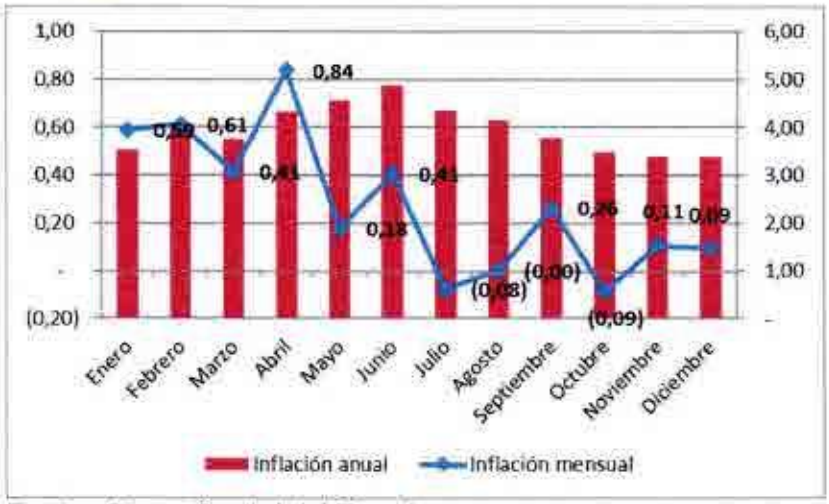
Fuente: Banco Central del Ecuador
www.bce.fin.ec

La inflación

La inflación es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios, es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor, a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

Para el año 2015, de manera general se observa una tendencia de crecimiento constante en la inflación. La inflación anual en el mes de enero fue del 3,53% para llegar a un 3,38% al mes de diciembre. En lo que respecta a la inflación mensual, se observan incrementos adicionales estacionales sustentados ya sea por inicio de clases en sistema de educación público y privado, o por las festividades propias de esos meses.

Inflación anual y mensual al año 2015



Fuente: Banco Central del Ecuador
www.bce.fin.ec

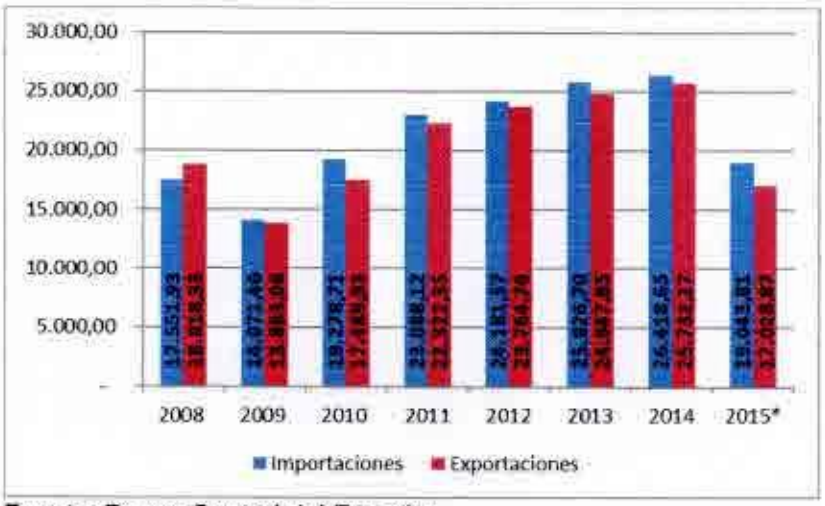
Sector externo

El comportamiento del saldo de la balanza comercial permite observar que hasta el 2008 los resultados son positivos, lo cual cambia a partir del 2009, dado que se observan resultados negativos como consecuencia de la disminución de la participación de las exportaciones del Ecuador en los mercados internacionales.

En el año 2015, hasta el mes de noviembre el saldo de la balanza comercial presenta un pequeño déficit, el monto de las importaciones llegaría a los US$. 19.043 millones. En lo que respecta a las importaciones no petroleras, los bienes de materias primas son los de mayor afectación, seguido de los bienes de capital.

Por otra parte, las exportaciones totales a valor FOB alcanzó los US$. 17.028 millones, el mayor rubro sigue siendo las exportaciones petroleras, las cuales disminuyeron en un 51,36% en comparación al mismo periodo de enero a noviembre del año anterior.

Balanza comercial 2008 – 2015



Fuente: Banco Central del Ecuador
www.bce.fin.ec

2. Cumplimiento de objetivos previstos

EL año 2015 se cumplió con el objetivo de servicio a nuestros clientes, ya que es la razón de vida de nuestra empresa, nuestros clientes corporativos en este año fueron un rubro importante porque seguían con los trabajos en la refinería, y en los meses de julio y agosto el segmento vacacional.

Hemos estados siempre preocupados por incrementar servicios para nuestros huéspedes en octubre del 2015 se abrió la sala de masajes en donde nuestros huéspedes se pueden dar masajes y realizar limpiezas faciales, todo para su completa relajación.

En los meses de noviembre y diciembre empezó a bajar porcentaje de ocupación por la recesión que empezó el país, comparado con el año 2014.

El año 2015 se cerro de una manera satisfactoria ya que las ventas reflejan el servicio que se ha mantenido y nuestros clientes regresan y esto ha generado una recomendación de boca a boca ya que en nuestas encuestas reflejan que los clientes van por que le han recomendado en hotel.

Hay que considerar estos datos para el año 2016 ya que se sufrio un terremoto el 16 de abril a continuación lo sucedido:

Afectación por el terremoto

El día sábado 16 de abril del 2016 a las 18h58 se produjo un terremoto de magnitud 7.8 (escala de Richter), cuyo epicentro se ubicó frente a Pedernales (Manabí), a 20 Km de profundidad, el cual causó importantes daños materiales y un significativo número de pérdidas de vidas humanas, en las zonas aledañas al epicentro del terremoto (Provincias de Manabí y Esmeraldas). Además, es fundamental considerar el hecho de las fuertes réplicas del citado terremoto, en los subsiguientes días y meses, los cuales según Informe Sísmico Especial No. 23 del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, de fecha 1 de junio del 2016 reporta que se han producido un número total de 1.771 réplicas del citado terremoto, las cuales han tenido diferentes magnitudes.

Las operaciones de la Compañía dependen fundamentalmente de la concurrencia de turistas a la ciudad de Atacames y playas aledañas. Los cuales hacen uso del hospedaje en las habitaciones del hotel, así como, consumos de alimentos en el restaurante. En el siguiente cuadro se muestra la caída en las ventas y compras producida en el mes de junio del año 2016 en comparación con el año pasado.

Descripción	Casillero	Junio - 2016	Junio - 2015	Variación	Porcentaje
Ventas netas	411	77,487.25	194,364.33	-116,877.08	-60.13%
Compras netas	510	41,524.11	66,146.46	- 24,622.35	-37.22%
Impuesto a pagar por percepción	699	-	12,733.17	- 12,733.17	-100.00%

Como se puede notar claramente en el cuadro anterior, las ventas de hospedaje y restaurante en comparación entre los meses de junio del 2016 y 2015, presentan una significativa caída del 60.13% entre los dos años, razón por la cual existió también una reducción en las compras realizadas durante el mismo periodo, con una disminución del 37.22%.

Está significativa caída en los ingresos operacionales del "Hotel el Marqués", son el resultado de la falta de concurrencia de turistas (huéspedes) en la ciudad de Atacames y playas aledañas, debido al terremoto sucedido el día 16 de abril del año 2016 y a las fuertes réplicas que se han dado posteriormente al sismo, que según se había dicho anteriormente las autoridades han estimado hasta el 1 de junio un total de 1.771 (de varías magnitudes en la escala de Richter), lo cual sin duda causa temor en los turistas y han conllevado a esta desaceleración en la actividad turística de la zona.

3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

En el transcurso del año 2015, la Gerencia General procedió con lo dispuesto por la Junta General Ordinaria Universal en cuanto al reparto de dividendos y el cual fue pagado en varias cuotas por un valor total de US$. 842.653.

4. Situación financiera de la Compañía

El año que terminó el 31 de diciembre del 2015, fue un año de crecimiento para las operaciones de la Compañía. Debido principalmente a la eficiencia en la gestión realizada por la Gerencia y el incremento de la ocupación del hotel.

A continuación, se presenta un resumen de los resultados comparativos entre el 31 de diciembre del 2015 y 2014.

FIGUEROA MEDINA CÍA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

	2015	2014	Variación
Ingresos por ventas	3.298.672	3.062.221	236.451
Costos por servicios	(1.672.697)	(1.474.543)	198.154
Utilidad bruta en ventas	1.625.975	1.587.678	38.297
Gastos:			
Administración y ventas	(284.085)	(220.161)	63.924
Intereses cobrados y pagados	(69.250)	(73.589)	(4.339)
Otros ingresos y egresos	(6.473)	(4.860)	1.613
Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	1.266.167	1.289.068	(22.901)
Participación trabajadores	(189.925)	(193.360)	(3.435)
Impuesto a la renta por pagar	(245.947)	(252.702)	(6.755)
Salario digno	-	(353)	(353)
Utilidad neta	830.295	842.653	(12.358)

Conclusión:

En Consecuencia, de lo anterior, la compañía generó una utilidad para reparto de dividendos a los Socios de US$. 830.295, la cual se encuentra a disposición de los Socios.

Además, es importante destacar que los efectos adversos en el sector turístico en toda la provincia de Esmeraldas, después del terremoto sucedido el 16 de abril del 2016. Ha causado una importante disminución en los ingresos operativos, producto a la disminución de las ventas. Esta situación ha causado una importante disminución en el flujo de caja. Por lo tanto, se sugiere a los Socios de la Compañía mantener los dividendos del año 2015 en la cuenta de resultados acumulados, hasta que las condiciones económicas sean favorables y poder realizar el pago de dichos dividendos.

Sin otro particular que comunicar me suscribo.

Muy atentamente,

Natali Figueroa
Gerente General