

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL

Atacames, 30 de noviembre del 2015

Señores Socio de:
Figueroa Medina Cía. Ltda.
Ciudad. –

Ponemos a su consideración, el informe anual de la Gerencia General correspondiente al ejercicio 2012.

El presente informe, se tratarán los siguientes puntos:

1. Breve resumen del entorno económico y el sector hotelero
2. Cumplimiento de objetivos previstos
3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios
4. Situación financiera de la Compañía

1. Breve resumen del entorno económico y el sector hotelero

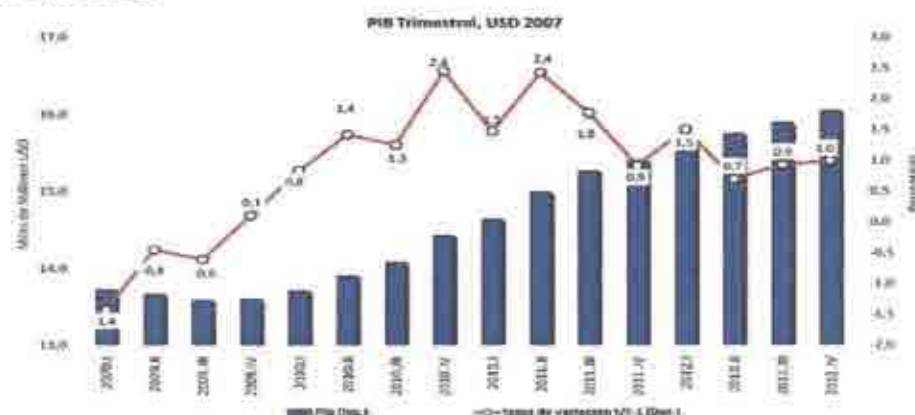
La inflación anual del mes de diciembre de 2012 se ubica en 4,16%, 1,25 puntos menos que la inflación del mismo mes del año anterior (5,41%) y 0,61 puntos menos que la variación de precios anual de noviembre de 2012 (4,77%).

Para el mes de diciembre de 2012 la canasta básica tuvo un costo de US\$. 595,7 y el ingreso familiar mensual ascendió a US\$. 545,1; así, la cobertura de la canasta básica fue del 91,5%, 6,2 puntos más que la cobertura del mes de diciembre de 2011 (85,3%). Adicionalmente, la restricción del consumo de la canasta básica de los hogares ecuatorianos disminuyó hasta llegar a noviembre de 2012 a US\$. 50,63; es decir, el 8,50% de la canasta básica.

Por otra parte, la recaudación tributaria neta (excluidas devoluciones) entre enero y noviembre de 2012, alcanzó los US\$. 10.084 millones; un incremento interanual del 27,5% (US\$. 2.173 millones más) en relación al mismo periodo del 2011. Este resultado se debe al aumento en 27% (US\$. 962 millones más) de los impuestos directos y en 11% (US\$. 543 millones más) de los indirectos.

En el décimo mes del año, la balanza comercial presentó un déficit de US\$. 111 millones. Este resultado se obtuvo a pesar que el déficit de la balanza comercial no petrolera se redujo en un 21,3% (US\$. 170 millones menos) entre octubre de 2011 y octubre de 2012. De forma acumulada, de enero a octubre de 2012, la balanza comercial presentó un superávit de US\$. 2,6 millones atribuidos al desempeño favorable de las exportaciones petroleras en los primeros meses del año.

PIB Ecuador Año 2012



Fuente: Información de Banco Central del Ecuador

En los primeros 10 meses de 2012, las exportaciones ascendieron a US\$. 20.009 millones; es decir, un crecimiento de 8,3% en valor y de 1,9% en volumen en relación a igual período de 2011, incremento que se atribuye principalmente al aumento de las exportaciones petroleras. Por su parte, las importaciones fueron de US\$. 19.990 millones, mostrando un incremento de US\$. 1.270 millones en comparación con igual período de 2011. Sin embargo, se destaca que el crecimiento de las importaciones se debe enteramente a un efecto precio y no a un mayor volumen importado. En efecto, en términos porcentuales las compras externas crecieron 6,8% en valor, pero presentaron una reducción de 0,3% en volumen.

El volumen de crédito del Sistema Financiero Privado, entre enero y noviembre de 2012, se ubicó en US\$. 18.811 millones lo que refleja un incremento de 12,2% (US\$. 2.040 millones más) en relación al mismo periodo del 2011. Por su parte, la morosidad de la Banca Privada para el mes de noviembre de 2012 fue de 3,7% mientras que en noviembre de 2011, ésta se ubicó en 2,9%. Este comportamiento obedece al desempeño que han mantenido las carteras de microcrédito y consumo que presentaron una tasa de morosidad de 7,0% y 5,3% respectivamente en el mes de noviembre de 2012.

En consecuencia, la estabilidad y crecimiento de la economía ecuatoriana, dado principalmente por los altos precios de venta del barril de petróleo ha causado un incremento en los distintos sectores de la economía, incluido el sector hotelero donde participa la Compañía. Se espera que durante el año 2013 esta tendencia sigue en crecimiento y se esperarían mejores resultados que el año 2012.

2. Cumplimiento de objetivos previstos

Entre algunos objetivos cumplidos, se mejoró la atención al cliente, poniendo más atención en el servicio a nuestros clientes y cuidando los detalles al momento de la estadía de cada cliente.

Se contrató más personal para todas las áreas de hotel y se realizó capacitaciones para nuestros colaboradores enfatizando el servicio que cada uno debe dar a nuestros huéspedes.

Se incrementaron las ventas poniendo más atención en promociones y publicidad en diferentes medios para que más clientes conozcan nuestro hotel y sus servicios.

Se dio mantenimiento de los equipos y del edificio para su correcto funcionamiento y uso de las instalaciones.

3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

En el transcurso del año 2012, la Gerencia General procedió con lo dispuesto por la Junta General Ordinaria Universal en cuanto al reparto de dividendos y el pago realizado fue de US\$. 352.061,85.

4. Situación financiera de la Compañía

El año que terminó el 31 de diciembre del 2012, fue un año de crecimiento para las operaciones de la Compañía. Debido principalmente a la eficiencia en la gestión realizada por la gerencia y el incremento de la ocupación del hotel.

A continuación, se presenta un resumen de los resultados comparativos entre el 31 de diciembre del 2012 y 2011.

FIGUEROA MEDINA CÍA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>Variación</u>
Ingresos por ventas	2.216.513	1.763.186	453.327
Costos por servicios	(1.243.792)	(1.060.805)	(182.987)
Utilidad bruta en ventas	972.721	702.381	270.340
Gastos:			
Administración y ventas	(158.026)	(42.084)	(115.942)
Intereses cobrados y pagados	(67.904)	(83.427)	15.523
Otros ingresos y egresos	12.661	19.233	(6.572)
Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	759.452	596.103	163.349
Participación trabajadores	(113.918)	(87.456)	(26.462)
Impuesto a la renta por pagar	(147.988)	(117.188)	(30.800)
Salario digno	(3.073)	(6.198)	3.125
Utilidad neta	494.473	385.261	109.212

Conclusión:

En Consecuencia, de lo anterior, la compañía generó una utilidad para reparto de dividendos a los Señores Socios de US\$. 497.546,14, la cual se encuentra a disposición de los Socios para el reparto de las mismas.

Sin otro particular que comunicar me suscribo.

Muy atentamente,



Ing. Natali Figueroa
Gerente General