

Atacames, 30 de marzo de 2012

Señores:

Accionistas de Figueroa Medina Cía. Ltda.

Ciudad.

De mis consideraciones:

Me dirijo a ustedes para poner en vuestra consideración el informe de mi gestión realizada durante el período 2011, destacándose los siguientes aspectos:

Durante este período se ha logrado cumplir con los objetivos previstos, esto es mejorar la atención al cliente e incrementar las ventas. Como estaba previsto se dio el servicio de Hospedaje, Restaurante, Piscina, Salas de Conferencias y Discoteca, cumpliendo con las expectativas de los socios de la empresa.

En este período se procedió a incrementar el personal, con la finalidad de mejorar el servicio, tanto en el área de alojamiento como de restaurante; así como mantener un adecuado mantenimiento de los equipos y del edificio.

Como se puede apreciar la situación financiera de la empresa y los resultados obtenidos con relación al período anterior son satisfactorios, así:

ESTADO SITUACION FINANCIERA	2010	2011	DIFERENCIA	%
Activo	977.676,50	1.039.784,92	62.108,42	6%
Pasivo	713.661,18	640.418,92	-73.242,26	-10%
Patrimonio	<u>264.015,32</u>	<u>399.366,00</u>	<u>135.350,68</u>	51%
	977.676,50	1.039.784,92	62.108,42	

El activo se incremento en 6%, su pasivo disminuyó en 10% y su patrimonio se incremento en 51% con relación al período anterior; como resultado de las utilidades obtenidas.



ESTADO DE RESULTADOS	2010	2011	DIFERENCIA	%
Ingresos	1.380.231,27	1.784.183,49	403.952,22	29%
Costos y Gastos	992.740,37	1.201.140,46	208.400,09	21%
Utilidad	387.490,90	583.043,03	195.552,13	50%
	28,07%	32,68%		5%

Los ingresos se incrementaron en 29% y los gastos se incrementaron 21%, obteniéndose un incremento de utilidad del 5% con relación al período anterior.

Igual que el período anterior, las utilidades deberán ser transferidas a dividendos para el pago a los accionistas.

Para el período 2012 estamos programando las actividades de la empresa, definiendo los objetivos y estrategias y poniendo énfasis para una mayor y mejor promoción y publicidad de los servicios que presta el hotel. Para estos fines requerimos asignar un mayor presupuesto a marketing, dando preferencia al desarrollo de la comunicación mediante internet y con la apertura de redes sociales. También estamos programando iniciar la certificación de calidad de nuestros servicios y la incorporación de mecanismos para clientes discapacitados.

Atte.


 Ing. Natal Figueroa
 Gerente General

