



[www.hotelesmarques.com.ec](http://www.hotelesmarques.com.ec)

Atacames, 18 de abril de 2011

Señores:

Accionistas de Figueroa Medina Cía. Ltda.

Ciudad.

De mis consideraciones:

Me dirijo a ustedes para poner en vuestra consideración el informe de mi gestión realizada durante el período 2010, destacándose los siguientes aspectos:

Durante este período se ha logrado cumplir con los objetivos previstos, esto es mejorar la atención al cliente e incrementar las ventas. Como estaba previsto se dio el servicio de Hospedaje, Restaurante, Piscina, Salas de Conferencias y Discoteca, cumpliendo con las expectativas de los socios de la empresa.

Las disposiciones de la Junta General han sido cumplidas, respecto de los resultados económicos favorables del período anterior han sido entregados como corresponde a socios, trabajadores y estado.

En este período se procedido a incrementar el personal, con la finalidad de mejorar el servicio, tanto en el área de alojamiento como de restaurante; así como mantener un adecuado mantenimiento de los equipos y del edificio.

Como se puede apreciar la situación financiera de la empresa y los resultados obtenidos con relación al período anterior son satisfactorios, así:

ESTADO SITUACION FINANCIERA	2009	2010	DIFERENCIA	%
Activo	825.415,57	977.676,50	152.260,93	18%
Pasivo	729.896,58	713.661,18	-16.235,40	-2%
Patrimonio	95.518,99	264.015,32	168.496,33	176%
	825.415,57	977.676,50	152.260,93	

El activo se incremento en 18%, su pasivo disminuyó en 2% y su patrimonio se incremento en 176% con relación al período anterior; como resultado de las utilidades obtenidas.

Superintendencia de Compañías del Ecuador  
Ventanilla Empresarial de Esmeraldas  
20 ABR 2011 M  
**RECIBIDO**



[www.hotelesmarques.com.ec](http://www.hotelesmarques.com.ec)

ESTADO DE RESULTADOS	2009	2010	DIFERENCIA	%
Ingresos	1.041.261,75	1.380.231,27	338.969,52	33%
Costos y Gastos	907.255,16	992.740,37	85.485,21	9%
Utilidad	134.006,59	387.490,90	253.484,31	189%
	12,87%	28,07%		

Los ingresos se incrementaron en 33% y los gastos se incrementaron 9%, obteniéndose un incremento de utilidad del 189% con relación al período anterior.

Igual que el período anterior, las utilidades deberán ser transferidas a dividendos para el pago a los accionistas.

Para el período 2011 estamos programando las actividades de la empresa, definiendo los objetivos y estrategias y poniendo énfasis para una mayor y mejor promoción y publicidad de los servicios que presta el hotel. Para estos fines requerimos asignar un mayor presupuesto a marketing, dando preferencia al desarrollo de la comunicación mediante internet y con la apertura de redes sociales. También estamos programando iniciar la certificación de calidad de nuestros servicios y la incorporación de mecanismos para clientes discapacitados.

Atte.

  
Ing. Natali Figueroa

Gerente General

Superintendencia de Compañías del Ecuador  
Ventanilla Empresarial de Esmeraldas

20 ABR 2011

RECIBIDO