

D.M. Quito, marzo 29 de 2019

[593 2] 2430 060
1700-TECOBIL / 2826 245
VOZANDES N41-130
Y MARIANO ECHEVERRÍA
WWW.TECOBIL.COM

Señor
Ricardo Herrera Miranda
Presidente Ejecutivo
TECOBIL S A
Presente.-

INFORME DE GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE 2018

En calidad de Representante Legal de la Compañía Comercializadora Directa de Consumos Masivos TECOBIL S A, me dirijo a usted para dar cumplimiento al informe de actividades realizadas a mi cargo durante el ejercicio económico desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Continuando con el fortalecimiento y crecimiento de los productos alimenticios, en este año debido a factores externos y con la continua recesión económica en nuestro País, se cumplió con el 65% del presupuesto ofrecido en el año 2018 por \$4,000,000,00.

AREA COMERCIAL:

Actualmente el área comercial cuenta con 2 personas fijas y una persona freelance para Manabí. El año 2019 se sumará al equipo desde Quito, una persona Comercial - Sommelier para la categoría de vinos y bebidas en general.

Categorías:

Congelados - Conservas - Raciones Alimenticias - Albacora Entera (MP)
Se concretó la importación de bebidas procedentes de España, creando una categoría más al portafolio de productos.

Congelados: En principio de año de 2018 tuvimos desfases con la marca Santa Priscila en la línea de Camarón, debido a que cambiaron su estructura comercial, colocando vendedores directos que se convirtieron en competencia de Tecobil, sin embargo, en reuniones establecidas en la fábrica Santa Priscila, se acordó respetar la distribución inicial en Quito, lo cual a la fecha se ha cumplido a medias.

Estrategia: Tecobil ha conseguido mejorar los costos y así los precios de camarón para ser más competitivos con otros distribuidores generando mejor volumen de ventas en el último trimestre del año 2018.

Con respecto a pescados tuvimos incrementos y ampliamos el portafolio de Congelados con clientes que solamente habían codificado conservas como Caterings importantes como GOODARD y GATEGORUMET.

Conservas:

Los productos de mayor demanda, son los pouchs de atún y el producto importado pure de papa deshidratado de Chile, el mismo que ha tenido incremento en ventas por su versatilidad con operaciones de cocina.

El año 2018 tuvo un incremento del 12% en ventas sobre el año 2017. Mirando el esquema de productos prácticos y versátiles, pero además únicos en el mercado ya sea por su practicidad o presentación, vamos a incluir en el año 2019 productos importados de Chile con gran demanda y costos insuperables que se resumen en 5 categorías:

Flan: Coco y Vainilla

Natilla: Tiramisu

Gelatinas : Piña, limón, frutilla, naranja y uva.

Cremas: Nutella, pasas al ron, Chocolate & naranja

Pudin: Chocolate Almendra

Todos incluyen Registros Sanitarios por la Empresa MARCATRADE Ecuador

En Conservas esperamos duplicar el total de ventas adquiridas en el 2018 con los productos antes mencionados.

Raciones Alimenticias:

Para el cliente SAB, cuyas acciones son del ISSFA, hemos tenido un declive inesperado de la administración de AEROSTARSABCO, sus compras fueron apenas del \$100,000,00 en todo el periodo del 2018, decreciendo un 51% con respecto al 2017.

En la actualidad cerró el periodo con cuentas por cobrar del 50% del total de las compras realizadas, dirigiéndonos a la vía legal para la cobranza de lo pendiente, ya que no se ha podido extrajudicialmente llegar a acuerdos con el cliente.

Hemos realizado acercamientos con otros clientes de FFAA para la misma categoría, que esperamos concretar en el 2019.

Albacora entera:

La venta de ésta categoría se comportó sensible y complicada el segundo semestre del año 2018, debido al incremento de distribuidores directos que compraron en la fabrica TECOPESCA; siendo competitivos en sotck y precio comparado con otros distribuidores incluido TECOBIL.

En Noviembre de 2018, se perdió la relación comercial con el mayorista mas grande del País, debido a su complicada situación con respecto a los pagos de facturas contraídas a TECOBIL y la competitividad de otros distribuidores.

En la actualidad nos encontramos recuperando los valores pendientes del cliente de Albacora, y por la vía legal esperamos concluir antes del primer semestre del 2019.

Las ventas de ésta categoría definitivamente se encuentran contraídas sin poder retomarlas con los antiguos clientes y siendo competitivos en precios.

En el 2019, esperamos refrescar las ventas de Albacora con nuevos clientes, y reemplazar el desfase con otros productos.

Con todo lo anterior, en el 2019 el presupuesto se ha planteado sobre líneas rentables y sustentables en el tiempo como Congelados, Conservas y Bebidas.

AREA ADMINISTRATIVA:

Concluimos el año con 8 funcionarios en total en nomina de la Empresa desde el año 2015 manteniendo una rotación estable de los funcionarios. Mantenemos el mismo domicilio.

Hemos refrescado la marca a TECOBIL ALIMENTOS con nuevo logo.

En el año 2019 nos incluiremos en la página www.hosteleriaecuador.com que tiene accesos de venta en línea por el canal WhatsApp.

Continuamos con la Empresa HBC Ecuador Consulting para el servicio de Desarrollo del Talento Humano, seguimiento a Resultados y Evaluaciones del personal de TECOBIL S A.

Se han reestructurado oficinas para el mejoramiento de los canales de comunicación y servicio interno de los Funcionarios de TECOBIL.

B

Para el año 2019, se mejorará la versión del sistema contable financiero SAFI ERP por SAFI ENTERPRISSE 2019; con el propósito de mejorar los procesos diarios, inventarios, contables, talento humano y área comercial, informes de los procesos y resultados y presentación de información, cuadros estadísticos y comparativos.

En el segundo trimestre del año 2018, mejoramos el vehículo de reparto de productos con cadena de frío con mayor capacidad y mantuvimos el equipamiento de frío, considerando solamente la compra del furgón y el camión.

AREA FINANCIERA:

Desde el año 2014, Tecobil ha mantenido sosteniblemente en el tiempo a la fecha balances positivos generando utilidades a los accionistas y empleados.

En referencia a las cobranzas por la vía legal de abuso de confianza de la ex funcionaria Señorita IÑIGA ALMEIDA PAULINA ALEJANDRA se concluyo exitosamente, recuperando los valores contraídos por la mencionada señorita en julio del. 2018.

Actualmente el área contable, continua con una sola funcionaria encargada de todo el departamento contable y operaciones contables.

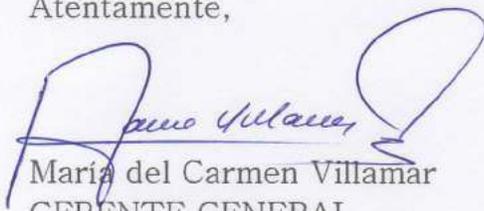
Comentarios:

El año 2019, propone afianzar categorías de alimentos para una mejora rentable de la Empresa, mejoramiento del equipo de trabajo en compañía de consultores externos para un mejor resultado, que será evaluado en el 2019. Así mismo, el cumplimiento de los objetivos de presupuesto, misión y visión de la Empresa y sus accionistas.

B

Agradezco a los accionistas por la confianza en las gestiones encomendadas, por creer en la constancia y perseverancia de quienes conformamos TECOBIL S A en la actualidad; cuyo propósito es mantener una Empresa sustentable, rentable y consolidada en el tiempo. 

Atentamente,


María del Carmen Villamar
GERENTE GENERAL