

SERVICIOS TURISTICOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTE OH MAR S.A. SERTUHORES

INFORME DE GERENTE

A los miembros de la Junta General de Accionistas de la Compañía SERVICIOS TURISTICOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTE OH MAR S.A. SERTUHORES:

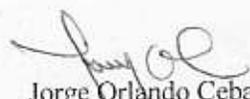
En cumplimiento de la nominación como Gerente General que me hiciera la Junta General de Accionistas de la Compañía SERVICIOS TURISTICOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTE OH MAR S.A. SERTUHORES y en cumplimiento de los Estatutos de la Compañía y lo dispuesto en el Artículo 263 de la Ley de Compañías de la Superintendencia de Compañías referente a las obligaciones de los Gerentes, rindo a ustedes mi informe sobre el estado y situación de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre del 2012.

La Compañía SERVICIOS TURISTICOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTE OH MAR S.A. SERTUHORES, es una empresa que se desenvuelve en el área Hotelera y de Restaurantes, ofreciendo servicios de preparación de alimentos y bebidas servidos en restaurantes. El éxito de la gestión emprendida se refleja en los estados de situación, de resultados, de patrimonio de los accionistas y flujos de efectivo al 31 de diciembre del 2012 sobre los cuales procedo a rendir este informe:

1. La Gerencia de la Compañía ha cumplido y hecho cumplir con las disposiciones de la Junta General de Accionistas emitidas durante el año 2012, enmarcando su accionar en las normas legales vigentes y respetando los derechos civiles individuales tanto de los accionistas como de los empleados y demás agentes que intervienen en la operatividad y gestión de la Compañía.
2. Durante el año 2012 se logró obtener resultados positivos que mitigaron el impacto de las NIIF's sobre los balances, pues en el periodo de transición y en el año cerrado 2012 se tuvo que obligatoriamente considerar el valor de las Provisiones para Jubilación Patronal y Desahucio de los trabajadores, tal como lo determina la norma contable.
3. El ejercicio económico que se cierra generó una utilidad contable, como lo demuestra el Estado de la cuenta de pérdidas y ganancias. Afirmando así que el balance es positivo desde el punto de vista económico. Sin embargo el año 2013 trae grandes desafíos para el cumplimiento de los créditos recibidos especialmente de la CFN y considerando que nuestra actividad es cíclica y se dinamiza con el periodo vacacional de la sierra, sin embargo este periodo se ha disminuido a un solo mes de vacaciones, lo que nos presiona para ser mas eficientes en los costos operativos.
4. Dejo expresa constancia que para el año 2013 es necesario el manejo prudente de la Empresa, pues, nuestra estrategia de mercado se orienta a la fidelización de los clientes y para esto hemos decidido no incrementar los precios a pesar de que nuestros costos fijos han tenido un incremento de alrededor del 10% con relación al año pasado. Lo que nos plantea el desafío de

mejorar en todos los niveles de gestión y optimizar los recursos para de esta manera no afectar las utilidades en el año 2013.

Manta, Febrero 13 del 2013



Jorge Orlando Ceballos Méndez
Gerente General