

INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Socios:

A continuación presente ante esta honorable comparecencia el presente Informe de Actividades de la compañía APRONAM S.A., el cual se desarrolla en los siguientes puntos:

1.- *EL ENTORNO NACIONAL:*

Se ha continuado cumplir con el objetivo principal de mejorar y mantener la Empresa con resultados favorables que le permitan volverse más competitiva, para lo cual se han adoptado nuevas estrategias, mantener y optimizar el grupo de trabajo, a través de capacitaciones e inducciones que fortalezca la parte intelectual y operativa del personal para que la misma no vea afectada con los cambios implementados para las Empresas en el Ecuador.

Las ventas incrementaron en diferencia con el año anterior dando un buen resultado al final del periodo; se realizó un trabajo más eficiente y en equipo, el cual se ayudó con un seguimiento exhaustivo a los procesos de ventas para que los consumidores se encontraran satisfechos y prefieran consumir nuestras marcas.

2.- *DESARROLLO*

APRONAM S.A. Continuó sus actividades durante el ejercicio económico del 2014; esperamos cumplir con el desarrollo de objetivo comercial, el cual es la comercialización de productos PRONACA, logrando obtener grandes expectativas de aceptación en el mercado de la zona norte de Manabí, pero con mayor cuidado en la cartera de cobranzas.

Ingresos:

En cuanto a lo que se refiere al año 2014, la compañía presenta un total de ventas de USD \$ 4,457.059.32; dándonos un total de ingresos en el ejercicio de USD \$ 4,457.059.32

Costos y gastos:

El costo de ventas alcanzó la cifra de USD \$ 3,888.463,75 y los gastos generados en el año 2014 son USD \$ 503.165,78 lo que nos da un total de costos y gastos de USD \$ 4,391.629,53

3.- SITUACIÓN ECONÓMICA

La situación económica de la compañía es estable, y se encuentra solvente para las actividades del 2015. Además vale recalcar que en este periodo se adquirió activos fijos tales como un vehículo, una pre cámara y una cámara de congelados. Las perspectivas de crecimiento que implica un nuevo año, es el optimismo, trabajo y compromiso con nuestros clientes para llenar sus expectativas dentro de un mercado sumamente competitivo. Como objetivo principal para el 2.015 está en cumplir con los 15 días de crédito que me otorga el principal proveedor.

Algunas Cifras del Balance:

Activos:

<i>ACTIVOS</i>	<i>USD \$ 461,009,05</i>
<i>ACTIVOS CORRIENTES</i>	<i>USD \$ 332,056,54</i>

Pasivos:

<i>PASIVOS</i>	<i>USD \$ 427,140,71</i>
<i>PASIVOS CORRIENTES</i>	<i>USD \$ 406,527,56</i>

Patrimonio:

USD \$ 33868.34

4.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Se han reforzado los proyectos del 2015, los resultados e índices de gestión han mejorado porcentualmente tal como se previó en la planeación estratégica, haciendo de esta forma más eficiente la comercialización de nuestros productos y permitiendo el crecimiento sin contratiempos; a pesar de que la situación económica del país ha reducido su índice de consumo.

5.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2014

Entre las múltiples expectativas para el presente año, nuestra principal meta es continuar disminuyendo los días de créditos a nuestros clientes, y lograr captar un 50% de ventas con pagos de contado, que nos permita tener una tranquilidad comercial y financiera y gozar de beneficios otorgados por pronto pago; además que la compañía continúe incrementando su número de clientes y aumentar portafolio de productos y así obtener la satisfacción de los mismos y el posicionamiento de nuestros productos en el mercado local.

6.- CONCLUSIONES

El panorama que se muestra en nuestro futuro es muy fuerte y aplicable, con nuevos retos de crecimiento; por lo que se está dando mucha importancia a la capacitación del personal para lograr un Servicio al Cliente de calidad, es por eso que solo con la ayuda del buen desarrollo mercantil y el cumplimiento del plan estratégico y teniendo la seguridad de que los proyectos venideros darán los frutos esperados, solo esto permitirá que APRONAM S.A., tenga un posicionamiento significativo en el mercado.

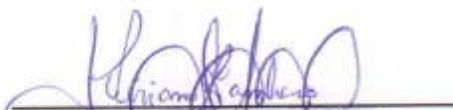
7.- RECOMENDACIONES

Por lo expuesto anteriormente en la presentación del informe me permito recomendar a la Junta General de Socios brindar todo el apoyo necesario a la compañía, reinvertir la utilidad del ejercicio fiscal 2014, cumplir con la implementación total de los Reglamentos y Procedimientos a fin de que APRONAM S.A. continúe su crecimiento en el mercado ecuatoriano superando nuestras propias expectativas, y generar así la utilidad propuesta.

Por último, pero uno de los puntos más importantes, es el agradecimiento que quiero expresar a la Junta de Socios de APRONAM S.A. por la confianza que depositaron en mí, al otorgarme la Gerencia y representación de la sociedad; contando siempre con su constante labor y dirección en las decisiones de la empresa, las cuales será la base del éxito del año en curso.

Chone, 27 de marzo de 2015.

Atentamente,



Ing. VIVIANA ZAMBRANO.
Gerente General