

INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Socios:

A continuación presente ante esta honorable comparecencia el presente Informe de Actividades de la compañía APRONAM S.A., el cual se desarrolla en los siguientes puntos:

1.- **EL ENTORNO NACIONAL:**

Este ejercicio se caracterizó por ser un año incierto por cambios en la economía ecuatoriana además al tratarse de un año electoral, en razón del desarrollo de las empresas.

Debemos enfatizar que sólo el optimismo y compromiso con nuestra empresa y nuestro trabajo, hará que los resultados mejoren.

El estado de las carreteras afectó el Costo Logístico que generó gastos en mantenimiento de los vehículos de reparto.

2.- **DESARROLLO**

APRONAM S.A.. continuó sus actividades durante el ejercicio económico del 2009; esperamos cumplir con el desarrollo de objetivo comercial, el cual es la comercialización de productos PRONACA, logrando obtener grandes expectativas de aceptación en el mercado de la zona norte de Manabí.

Ingresos:

En cuanto a lo que se refiere al año 2009, la compañía presenta un total de ventas de USD \$ 3'795.858,78; dándonos un total de ingresos en el ejercicio de USD \$ 3'795.858,78

Costos y gastos:

El costo de ventas alcanzó la cifra de USD \$ 3'435.087,25 y los gastos generados en el año 2009 son USD \$ 319.867,54 lo que nos da un total de costos y gastos de USD \$ 3'754.954,79.



3.- SITUACIÓN ECONÓMICA

La situación económica de la compañía es estable, y se encuentra solvente para las actividades del 2010. Las perspectivas de crecimiento que implica un nuevo año, es el optimismo, trabajo y compromiso con nuestros clientes para llenar sus expectativas dentro de un mercado sumamente competitivo.

Algunas Cifras del Balance:

Activos:

ACTIVOS	USD \$ 414.519,97
ACTIVOS CORRIENTES	USD \$ 351.027,27

Pasivos:

PASIVOS	USD \$ 392.170,82
PASIVOS CORRIENTES	USD \$ 392.170,82

Patrimonio:

USD \$ 22.349,15

4.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA

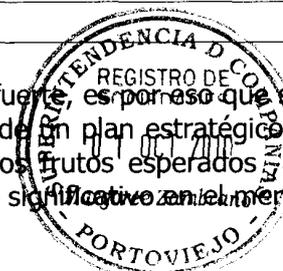
Continuamos trabajando en los proyectos del 2009, tal como se previó en la planeación estratégica, haciendo de esta forma más eficiente la comercialización de nuestros productos y permitiendo el crecimiento sin contratiempos.

5.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2010

Entre las múltiples expectativas para el presente año, esperamos que en el cumplimiento de nuestras actividades, la compañía incremente su número de clientes y aumentar portafolio de productos y así obtener la satisfacción de los mismos, así como el posicionamiento de nuestros productos en el mercado local.

6.- CONCLUSIONES

El panorama que se muestra en nuestro futuro es muy fuerte, es por eso que solo con la ayuda del buen desarrollo mercantil y el cumplimiento de un plan estratégico, teniendo la seguridad de que los proyectos venideros darán los frutos esperados solo esto permitirá que APRONAM S.A., tenga un posicionamiento significativo en el mercado.



7.- RECOMENDACIONES

Por lo expuesto anteriormente en la presentación del informe me permito recomendar a la Junta General de Socios brindar todo el apoyo necesario a la compañía, a fin de que APRONAM S.A. continúe su crecimiento en el mercado ecuatoriano superando nuestras propias expectativas, y generar así la utilidad propuesta.

Por último, pero uno de los puntos más importantes, es el agradecimiento que quiero expresar a la Junta de Socios de APRONAM S.A. por la confianza que depositaron en mí, al otorgarme la Gerencia y representación de la sociedad; así contando siempre con su constante labor y dirección en las decisiones de la empresa, las cuales será la base del éxito del año en curso.

Chone, 27 de septiembre de 2010.

Atentamente,


Ing. VIVIANA ZAMBRANO.
Gerente General

