

INFORME DE LA ADMINISTRACION

INFORME AÑO 2014

Señores Directores, Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales correspondientes, me permito poner a su consideración el informe de la Administración para el año 2014.

Situación General

El año 2014 empezó con el proceso electoral para dignidades seccionales. Luego de varios años de hegemonía en la mayor parte del país, en estas elecciones pasadas, el Movimiento País perdió las alcaldías de las diez principales ciudades. En cambio, ganó en las ciudades menores y en áreas rurales, lo que le permitió captar la mayor parte de las prefecturas, siendo la principal excepción Azuay.

Durante el 2014 ha habido varios acontecimientos que tuvieron impacto en el desarrollo de las diferentes actividades empresariales. El gobierno había propuesto amplios cambios al Código del Trabajo. La oposición de la cúpula sindical hizo que el gobierno cambie la propuesta inicial y envíe a la legislatura un proyecto menos ambicioso de reformas. En este proyecto se destaca mayor estabilidad laboral y modificaciones al régimen salarial, incluyendo un tope de US\$ 8,160 a los trabajadores por concepto de participación de utilidades, gravando con el 100% el exceso sobre dicha suma. También extiende los servicios de seguridad social a las amas de casa que no tienen empleo pagado, cobrando a esas familias la contribución al IESS.

Uno de los factores más decisivos para el país, fue la fuerte caída del precio del petróleo. El precio del WTI empezó su descenso a partir de Julio del 2014 luego de haber registrado precios cercanos a los US\$ 100 por barril. El descenso que inicialmente fue moderado, se transformó en una caída libre a partir de octubre y a diciembre del 2014 quedando en alrededor de US\$ 50 por barril en el caso del crudo Ecuatoriano.

El 12 de diciembre de 2014, el Ecuador y la Unión Europea firmaron la revisión jurídica de los resultados de la negociación de un acuerdo comercial. El siguiente paso será la traducción a todos los idiomas de la UE y que este acuerdo sea sometido al Colegio de Comisarios, al Consejo Europeo y por el lado de Ecuador se requerirá un pronunciamiento por parte de la Corte Constitucional y la aprobación de la Asamblea Nacional. Es una buena noticia que el país haya avanzado en este acuerdo, dado que es junto con los EE.UU el destino de la mayor parte de nuestras exportaciones.

En el entorno externo debemos destacar la apreciación de la moneda US Dólar. Desde agosto el Dólar tiende a apreciarse en relación al resto de monedas con las que Ecuador comercia. La apreciación del Dólar disminuye la competitividad a las exportaciones nacionales, factor que es tan preocupante como la caída del precio del petróleo.

Industria Textil

El sector textil ha tenido un año difícil. El volumen de ventas de nuestro sector creció un 2.4% pero tuvo que asimilar una reducción de precios de 4.1%, lo que nos da una cifra negativa en ventas de 1.8%.

Las ventas de otras manufacturas textiles cayeron 2.7%, sin embargo, tuvimos un ligera recuperación en el ámbito de prendas de vestir, que crecieron un 2.2%. Esto principalmente se debe a las normas técnicas implantadas por el INEN, que a inicios del 2014 dificultaron las importaciones de prendas de vestir.

Es evidente, que cada vez es más difícil para el sector textil del Ecuador competir con las producciones especialmente de países asiáticos.

La apreciación de la moneda, también influye para que los productos de los países vecinos, especialmente Perú y Colombia ganen en competitividad frente a la producción local.

Los principales destinos de exportaciones de tejido plano son Colombia y Venezuela, mientras que las importaciones predominantemente provienen de China, Panamá, Colombia y Perú.

Nuestra Empresa

El año 2014 significó el aniversario No. 50 desde la fundación de nuestra empresa en el año 1964. Durante estos 50 años, Sintofil C.A. ha tenido una evolución constante y paso de ser un desarrollador de hilos sintéticos y artificiales a una empresa verticalmente integrada, que hoy en día cuenta con una hilatura para algodón y fibras sintéticas así como sus mezclas, una tejeduría completa y una amplia planta de acabados textiles.

Lamentablemente en el año del mencionado aniversario, tuvimos que enfrentar el fallecimiento de nuestro fundador y Presidente, Alberto Maag Schlaepfer. Durante los 50 años de existencia de la empresa, él fue el motor y el alma de Sintofil C.A. y con su visión y experiencia fue inspiración para muchos colaboradores antiguos y de los que aun laboramos en la empresa. Su ausencia se siente especialmente en épocas adversas como las que nos vemos obligados a enfrentar.

El Directorio en el 2014 nombró como nuevo Presidente Ejecutivo, al suscrito Alberto Maag Moeckli y como Gerente General y Representante Legal suplente, al Ing. Diego Larreategui Benavides.

En el 2014 nuestra empresa tuvo un lamentable decrecimiento en ventas, que pasaron de US\$ 14,603,038 en el 2013 a US\$ 13,693,619 en el 2014, que significa un 6.2% . Las mayores dificultades que encontramos para colocar nuestros productos en el mercado se debieron a la presencia sustanciosa de tejidos importados o traídos al país por medio de contrabando técnico. Es cada vez más preocupante la presencia de productos asiáticos,

que sin contar con estrictos controles de parte de la aduana, se introducen en el país a precios irrisorios.

En cuanto al mercado exterior, en el 2013 exportamos US\$ 1,278,137 mientras que en el 2014 logramos US\$ 1,331,809.

El principal factor para esta tendencia es la devaluación del Peso Colombiano frente al Dólar y sobre todo las dificultades que enfrentan nuestros clientes confeccionistas en Colombia en sus exportaciones. En años anteriores, Colombia exportaba cantidades muy importantes de vestuario al mercado Venezolano, que se han reducido prácticamente a cero debido a la falta de pago por parte de sus clientes de Venezuela.

A pesar de las dificultades descritas, hemos logrado un avance significativo en los resultados. Tal es así, que la utilidad operacional mejoró de US\$ 3,658,945 en el 2013 a US\$ 3,883,466 en el 2014, lo que significa un incremento del 6.1%

La utilidad neta también tuvo una notable mejoría del 18.65% al pasar de US\$ 698,362 en el 2013 a US\$ 828,617 en el 2014.

La utilidad neta representa un 6.97% del valor patrimonial, que asciende a US\$ 11,884,984

Estos resultados se lograron gracias a los cambios que hemos logrado hacer en la mezcla de productos. Al ser el negocio textil un emprendimiento que esta constantemente evolucionando, es indispensable poder reaccionar a los cambios que requiere el mercado, con productos más complejos técnicamente y por ende de mayor valor agregado.

Sintofil C.A. siempre se ha caracterizado por ser una empresa cumplidora de sus obligaciones y nos complace informar que nos encontramos al día con todas las instituciones del Estado, como IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, SRI, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito etc.

También queremos manifestar que cumplimos con toda la normativa sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Así mismo queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros empleados y trabajadores, que con su esfuerzo, desempeño y compromiso contribuyeron significativamente para el resultado alcanzado. De manera expresa nos complace informar que mantenemos buenas relaciones obrero-patronales.

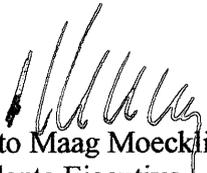
Perspectivas

Para el año 2015 el Directorio ha decidido emprender en un plan de renovación parcial de maquinaria. La industria textil cada año presenta avances tecnológicos importantes, que las empresas con visión deben incorporar a sus plantas.

Así mismo, el Directorio ha decidido trasladar al departamento de ventas, que hoy en día funciona en Carapungo, a nuestra matriz en Pifo. De este paso, esperamos una mejor atención a nuestros clientes cada vez más exigentes y también algunas sinergias que nos permitirán optimizar algunos de nuestros costos logísticos. Para este fin, se necesitarán inversiones en infraestructura que aspiramos hacerlas en el primer semestre del 2015.

Desde finales del 2014 estamos desarrollando nuevos productos, tanto para el mercado interno como para el mercado de exportación, que esperamos podamos establecer como nuevos puntales en el 2015.

Aspiramos mantener la planta trabajando a plena capacidad y estamos confiados de seguir contando con el apoyo de Ustedes, Señores Accionistas.



Alberto Maag Moeckli
Presidente Ejecutivo