

INFORME AÑO 2012

Señores Directores, Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales correspondientes, me permito poner a su consideración el informe de la Administración para el año 2012.

Situación General

El crecimiento de la economía ecuatoriana en el año 2012 fue del 5.01%. Según cifras publicadas por la CEPAL, la economía mundial habría crecido 3.5%, una desaceleración frente al 3.9% registrado en el 2011 y al 5.3% correspondiente al 2010. De no ser por los dos gigantes asiáticos, China que creció 8.0% e India que lo hizo al 6.1%, la economía mundial habría registrado cifras insatisfactorias. América Latina creció 3.4%, cifra insuficiente frente al 4.5% del 2011 y al 6.2% del 2010. EE.UU habría crecido 2.0% y Europa se contrajo en -0.3%.

Las exportaciones totales del país alcanzaron en el 2012 la cifra de USD 23,899 millones (FOB) y las importaciones USD 24,018 millones (FOB), arrojando un déficit en la balanza comercial de 119 millones. Este valor es menor al déficit registrado en el 2011, que fue de USD 624 millones. La balanza comercial no petrolera, sin embargo registra un déficit impresionante de 8,481 millones.

La inflación en el año 2012 se ubicó en el 4.16%, cifra inferior al valor de 2011, que fue de 5.41% y por debajo del promedio de América Latina que fue de 5.1%. En EE.UU la inflación alcanzó apenas el 1.76%. Una de las principales razones para la inflación, fue el incremento del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) que pasó del 2% al 5%, afectando a los productos importados.

INDICADORES		2010	2011	2012
PIB	USD MILLONES DE USD CORRIENTES	56.603	61.121	64.189
TASA VARIACIÓN DEL PIB	%	3,27	7,98	5,01
INFLACIÓN	%	3,33	5,41	4,16
TASAS DE INTERÉS EMPRESARIALES	%	9,54	9,54	9,53
EXPORTACIONES	MILLONES USD FOB	17.490	22.322	23.899
IMPORTACIONES	MILLONES USD FOB	19.469	22.946	24.018
BALANZA COMERCIAL	MILLONES USD	1.979	624	-119

Industria Textil

En el año 2012, se estima que la Industria Textil creció un 1.2%. En este período, la industria registró exportaciones por USD 155.3 millones, mientras que las importaciones alcanzaron USD 714.2 millones, originando un déficit de balanza comercial de USD -558,9 millones, superior en un 3.2% frente al 2011.

INDICADORES DEL SECTOR TEXTIL

	2010	2011	2012
% VARIACION PIB SECTOR	2,29	1,60	1,20
% PARTICIPACION PIB TEXTIL/ PIB			
TOTAL	0,97	0,91	0,88
IMPORTACIONES MM USD	561,70	736,60	714,20
EXPORTACIONES MM USD	229,00	194,90	155,30
BALANZA COMERCIAL TEXTIL	-332,70	-541,70	-558,90

IMPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL

		2010	2011	2012
FIBRAS Y FILAMENTOS	MM USD	80,9	127,4	88
HILADOS	MM USD	56,5	66	51,3
TEJIDOS	MM USD	189,6	216,8	216
PRENDAS DE VESTIR	MM USD	112,8	185,2	217,8
MANUFACTURAS TEXTILES	MM USD	51,3	63,5	62,5
OTROS TEXTILES	MM USD	70,6	77,8	78,6
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES		561,7	736,6	714,2

El principal origen de las importaciones lo constituye la Comunidad Andina, con un 41%, seguido de China con el 16% y Estados Unidos con el 12%.

EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL

		2010	2011	2012
FIBRAS Y FILAMENTOS	MM USD	13,30	13,20	17,60
HILADOS	MM USD	13,80	16,80	16,00
TEJIDOS	MM USD	23,30	36,50	50,00
PRENDAS DE VESTIR	MM USD	22,00	26,10	24,90
MANUFACTURAS TEXTILES	MM USD	65,00	48,00	42,10
OTROS TEXTILES	MM USD	91,60	54,30	4,70
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES		229,00	194,90	155,30

Para el Sector Textil, el año 2012 no ha generado buenos resultados en general. El crecimiento del sector ha sido bajo y las exportaciones han disminuido.

Los factores que han afectado el desarrollo de este mercado han sido la volatilidad en los precios de las materias primas, el incremento del Impuesto a la Salida de Divisas, el crecimiento del comercio no registrado y la disminución en el control aduanero a productos textiles.

Nuestra Empresa

En el 2012, nuestra empresa tuvo un crecimiento modesto en sus ventas, que pasaron de \$14,205,990 en el 2011 a \$14,225,516 en el 2012. Si bien la aspiración era mucho mayor, un crecimiento significativo en ventas no se logró principalmente por la caída en las exportaciones, que se redujeron de \$1,961,125 en 2011 a \$1,384,731 en el 2012. Este fenómeno se dio por dos razones principalmente. La firma del TLC con EE.UU por parte de Colombia, que significó que las exportaciones de prendas de vestir de Colombia hacia EE.UU ya no acumulen origen al usar telas ecuatorianas, lo que era factible cuando tanto Colombia como Ecuador eran beneficiarios del ATPDEA. El otro factor es la disminución en aranceles decretada en Colombia para prendas de vestir y tejidos de terceros países. Estos dos aspectos nos obligan a buscar otros productos para comercializar en el mercado colombiano, que es nuestro principal destino de exportaciones.

En el área de resultados hemos hecho un avance significativo, al lograr una utilidad operacional de USD 837,504 correspondiente al 5,89% sobre ventas, comparado con los USD 609,416 del 2011, que equivalieron al 4,29% sobre ventas.

La utilidad neta de USD 554,764 significa un rendimiento del 5.2% sobre el patrimonio de USD 10,656,511 registrado al 31 de diciembre de 2011.



Sintofil C.A. siempre se ha caracterizado por ser una empresa cumplidora de sus obligaciones y nos complace informar que nos encontramos al día con todas las instituciones del Estado como: IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, SRI, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito etc.

Sintofil C.A. fue la primera empresa del sector textil en lograr la obtención de la Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE), expedida por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

También queremos manifestar que cumplimos con toda la normativa sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Así mismo queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros empleados y trabajadores, que con su esfuerzo, desempeño y compromiso contribuyeron significativamente para el resultado alcanzado. De manera expresa nos complace informar que mantenemos buenas relaciones obrero-patronales.

Perspectivas

El panorama para el 2013 se ve poco claro. Por un lado, debemos considerar la crisis económica por la que atraviesa Europa, que sin dudas tarde o temprano tendrá repercusiones también en Latinoamérica.

Debemos tener una estrategia clara con respecto a nuestro mercado de exportación, Colombia. Las medidas implantadas a inicios del 2013 de subir los aranceles para la confección, podría ser un paso para proteger la cadena textil en el vecino país. Por otro lado, debemos desarrollar productos que vayan al consumo interno en Colombia. En buena medida sabemos cual es la línea que debemos seguir, sin embargo, esta estrategia demandará fuertes inversiones en tecnología y maquinaria de tintura y acabados, que esperamos poder contratar y financiar durante el 2013.

Aspiramos a mantener la planta trabajando a plena capacidad y tenemos la certeza de poder mejorar nuestra mezcla de productos con la puesta en funcionamiento de la nueva maquinaria. Dado que la industria textil es un segmento expuesto a cambios de moda y de comportamiento de los consumidores, será de vital importancia poder reaccionar con mayor flexibilidad a nuevas exigencias del mercado,

Agradecemos la confianza depositada en esta administración por parte del Directorio y de los Señores Accionistas.

Atentamente,


Albert W. Maag
Presidente Ejecutivo