

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DEL AÑO 2016

Señores Directores, Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales correspondientes, me permito poner a su consideración el informe de la Administración para el año 2016.

Situación General

El año 2016 estuvo marcado por varios acontecimientos de orden político, social y económico, que lo distinguen de los años anteriores.

En lo económico, se debe destacar la relativa estabilidad en los precios del petróleo, que han fluctuado entre 45 y 50 dólares por barril durante el año. Esto en contraste con la fuerte caída del año 2015. Por otro lado, el gobierno logró endeudamiento nuevo por alrededor de \$15,000 millones de dólares. A su vez, el gobierno pagó créditos que vencieron en el 2016 por alrededor de \$9,000 millones de dólares.

En Abril de 2016, el país tuvo que soportar el impacto de un terremoto de alta intensidad, que causó cientos de víctimas fatales y mucho dolor en la sociedad en general. El impacto del terremoto se sintió con mayor fuerza en la provincia de Manabí, pero también en la provincia de Esmeraldas.

A raíz del mencionado evento natural, el gobierno elevó el IVA del 12 al 14%, decretó una contribución salarial de un día por empleado, el pago de un impuesto al patrimonio de 0,9% para las personas naturales que tuviesen un patrimonio mayor a \$1 millón de dólares y otros impuestos para las empresas.

Industria Textil

El sector textil ha tenido un año sumamente difícil. En general la industria textil tuvo que enfrentar varios escenarios adversos que dificultaron las actividades.

El PIB del sector Textil y Confección en 2016 alcanzaría los US\$ 453 millones, lo que significa una contracción de alrededor del 6% frente al 2015. De estas cifras, el 46% corresponde al sector textil y el 54% al sector de la confección.

Por otra parte, las exportaciones tuvieron una fuerte reducción debido al fortalecimiento del dólar frente al euro y al peso colombiano. La depreciación del peso favoreció las importaciones de productos colombianos, al menos temporalmente. Las importaciones de productos de países asiáticos también crecieron en el año 2016.

Nuestra Empresa

En el 2016 nuestra empresa tuvo un decrecimiento en ventas, que pasaron de US\$ 10'660.221 en el 2015 a US\$ 8'075.848 en el 2016, lo que significa una reducción del 24%.

La mayor dificultad que encontramos en colocar nuestros productos en el mercado se debió a la presencia sustanciosa de tejidos importados o traídos al país por medio de contrabando técnico.

Las exportaciones tuvieron el siguiente comportamiento: ventas en el año 2015 por US\$ 933.317 *versus* ventas en el año 2016 por US\$ 1'303.586. Gracias a las inversiones efectuadas en 2015 y al plan de desarrollo, hemos logrado revertir la tendencia a la baja de las exportaciones. Nuestro principal mercado sigue siendo Colombia y deberemos hacer mayores esfuerzos en el futuro para podernos mantener y crecer en ese mercado.

En cuanto a resultados, la utilidad neta fue de US\$ 102.599 después del pago de impuestos a la renta y del correspondiente reparto a los empleados y trabajadores.

El patrimonio de nuestra empresa asciende a US\$ 12'025.652.

Sintofil C.A. siempre se ha caracterizado por ser una empresa cumplidora de sus obligaciones y nos complace informar que nos encontramos al día con todas las instituciones del Estado, como IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, SRI, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, etc.

También queremos manifestar que cumplimos con toda la normativa sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Así mismo queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros empleados y trabajadores, que con su esfuerzo, desempeño y compromiso contribuyeron significativamente para el resultado alcanzado. De manera expresa nos complace informar que mantenemos buenas relaciones obrero-patronales.

Perspectivas

Las expectativas para el país, luego de la firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea que se logró a finales del 2016, son alentadoras. Gracias a este tratado, nuestras exportaciones tendrán el mismo trato que las exportaciones de los países vecinos, que pueden ingresar a ese mercado tan importante desde hace cuatro años.

En el año 2017 se llevarán a cabo las elecciones para Presidente y Vicepresidente de la República. También se elegirán nuevas dignidades para la función legislativa y para el Parlamento Andino. La primera vuelta electoral será el 19 de Febrero de 2017 y la segunda vuelta el 2 de Abril de 2017.

Para nuestra empresa será imperioso volver a la senda del crecimiento y consolidar la presencia en el mercado de los nuevos productos que hemos desarrollado tanto en el año 2015 como en el 2016.

Agradezco la confianza depositada en la Administración.

Atentamente,



Alberto Maag M.
Presidente Ejecutivo