



**INFORME DE GERENTE A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
DISTRIBUIDORA RUBI CIA LTDA.**

Dando cumplimiento a lo que dispone la Superintendencia de Compañías, me permito poner en consideración de los señores accionistas de DISTRIBUIDORA RUBI CIA LTDA. El presente informe de actividades del periodo económico 2011.

ANTECEDENTES

El año 2011 fue un año de crecimiento tributario en los productos que comercializamos sufrieron incrementos de los impuestos especialmente del ICE, el cual ocasiono que se incremente el valor de venta al público de los cigarrillos y los licores mermando así un poco la distribución del producto, pese a estos inconvenientes la empresa logro mantenerse y cumplir con las metas trazadas, mas no con la rentabilidad esperada, es así que me permito poner en su consideración el respectivo informe de actividades económicas realizado en el año 2011.

INFORME ECONOMICO

Los ingresos totales durante el año 2011 fueron de USD 8.274.020,39 que representan el 100% de ingresos totales.

El costo de ventas durante el año 2011 fue de USD 7.812.944,01 que representa el 94% con respecto de los ingresos totales.

Los gastos de operación fueron de USD 443.122,47 que representa el 5% con respecto de los ingresos totales.

Estos resultados generaron una utilidad del ejercicio de USD 17.953,91 que representa el 1% con respecto de los ingresos totales.

Del resultado de las utilidades se desglosa el 15% participación para trabajadores que es de USD 2.693,08 y el 25% impuesto a la renta que es de USD 3.662,60 quedando una utilidad neta de USD 11.598,23 de los cuales se deducirán las reservas de ley y la diferencia se decidirá el destino de las mismas, en el transcurso del primer semestre del año.

PLANES PARA EL 2012

Los planes para el 2012 son incrementar la distribución de otros productos, para así mejorar la rentabilidad de la empresa, los costos fijos deberán sostenerse de acuerdo al margen de contribución y punto de equilibrio referencial del 2011. Sin lugar a dudas, nos esperan jornadas retadoras, puesto que la recuperación económica del país será lenta y tomara algunos años, nuestra fuerza de ventas será capacitada para asumir grandes retos y así seguir contribuyendo al desarrollo sustentable del Ecuador y de nuestra empresa.

Nuestras expectativas son muy amplias, y consideramos que hemos creado la suficiente infraestructura tecnológica, humana y física para alcanzar mejores metas.

Atentamente,



Enrique Gutiérrez
Gerente General

