

**INFORME DE GERENTE A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
DISTRIBUIDORA RUBI CIA LTDA.**

Dando cumplimiento a lo que dispone la Superintendencia de Compañías, me permito poner en consideración de los señores accionistas de DISTRIBUIDORA RUBI CIA LTDA. El presente informe de actividades del periodo económico 2010.

ANTECEDENTES

El año 2010 marco un decrecimiento en la economía de nuestro país siendo esto motivo de incremento desmesurado en los impuestos haciendo así el mercado donde nos desempeñamos un poco duro, pero a pesar de las circunstancias pudimos salir adelante es por eso que me atrevo a poner en su consideración el respectivo informe económico al año terminado 2010.

INFORME ECONOMICO

Los ingresos totales durante el año 2010 fueron de USD 7.444.552,35 que representan el 100% de ingresos totales.

El costo de ventas durante el año 2010 fue de USD 7.097.882,47 que representa el 95% con respecto de los ingresos totales.

Los gastos de operación fueron de USD 305.121,28 que representa el 4%% con respecto de los ingresos totales.

Estos resultados generaron una utilidad del ejercicio de USD 41.548,60 que representa el 1% con respecto de los ingresos totales.

Del resultado de las utilidades se desglosa el 15% participación para trabajadores que es de USD 6.232,29 y el 25% impuesto a la renta que es de USD 8.829,08 quedando una utilidad neta de USD 26.487,23 de los cuales se deducirán las reservas de ley y la diferencia se decidirá el destino de las mismas, en el transcurso del primer semestre del año.

PLANES PARA EL 2011

Sin lugar a dudas, nos esperan jornadas retadoras, puesto que la recuperación económica del país será lenta y tomara algunos años, pero estoy seguro que podremos seguir con el desarrollo de nuestra empresa y así seguir contribuyendo al desarrollo sustentable del Ecuador.

Nuestras expectativas son muy amplias, y consideramos que hemos creado la suficiente infraestructura tecnológica, humana y física para alcanzar mejores metas, el aprovechamiento ideal de todos los recursos que actualmente posee la empresa harán que el efecto de los costos fijos sean manejables en cada unidad de producción dando como resultado precios competitivos que aspiramos incrementaran ostensiblemente nuestras ventas.

Atentamente,


Enrique Gutiérrez
Gerente General

