

SERVYMARCAS S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

06 JUN 2012

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de

SERVYMARCAS SA

A continuación se detalla mi informe de las principales actividades desarrolladas durante el año 2011. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2011;
- b) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas;
- c) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2011, en el ámbito administrativo, laboral y legal;
- d) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2011 y de los resultados anuales, comparados con los del año 2010;
- e) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2011;
- f) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

A. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2011

Los objetivos propuestos fueron:

- 1. Reducir la operación de la venta de licores al mínimo;
- 2. Orientar la actividad de la compañía hacia nuevas líneas de negocios.

Se ha logrado reducir la cartera así como el nivel de inventario, ya que la operación se ha reducido a lo mínimo. En cuanto a las utilidades se han mantenido en el patrimonio y ha ayudó a absorber la pérdida del año

B. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante el año 2011, la Junta General de Accionistas se reunió el 8. Doy fe que las disposiciones adoptadas por la Junta General de Accionistas se cumplieron.

11 6 JUN 2012

C. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE AL AÑO 2011 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2011 entró en vigencia el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones el mismo que fue promulgado y publicado en diciembre del 2010 con el objeto de regular e impulsar toda actividad productiva a nivel nacional tanto de bienes como de servicios de mayor valor agregado, que permita generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

En esta línea se establece el salario digno que como concepto es el salario que cubre el costo de la canasta básica familiar, vinculado además a una compensación para aquellos trabajadores que durante el año económico hubieren percibido un salario inferior al salario digno.

En octubre del 2011 fue promulgada la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado con el objetivo de evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado; la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y regulación de las operaciones de concentración económica; y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.

La administración de la compañía ha dado seguimiento a las nuevas leyes, reglamentos y disposiciones que le sean aplicables tanto para optimizar su operación como para evitar sanciones.

D. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2011 Y DE LOS RESULTADOS ANUALES

Al cierre del año 2011 la compañía registra lo siguiente:

RUBRO	2010	2011
Activos Totales	52,295	112,250
Pasivos Totales	48,167	106,028
Patrimonio	4,129	6,222

Los rubros principales del Estado de Resultados:

RUBRO	2010	2011
Ingresos	100,608	27,665
Gastos	29,224	11,123
Resultado	(10,541)	2,542

Las cuentas importantes que integran el balance de situación:

RUBRO	2010	2011
Caja-Bancos	3,128	82,685
Cuentas por Cobrar	13,849	18,392
Inventarios	15,042	4,484
Proveedores	10,406	21,429
Patrimonio	4,129	6,222

E. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Mis recomendaciones para el siguiente año son:

- Operar eficientemente las estaciones de servicio Arízaga y Panasur cuya administración se obtuvo en el presente año.
- Realizar un aumento de capital para fortalecer el patrimonio de la compañía.

Agradezco por la confianza depositada para llevar adelante a la empresa.

Atentamente,

MBA Andres Endara Dávila
Gerente General
SERVYMARCAS SA

05 JUN 2012