

SERVYMARCAS S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de

SERVYMARCAS SA

A continuación se detalla mi informe de las principales actividades desarrolladas durante el año 2010. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2010;
- b) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas;
- c) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2010, en el ámbito administrativo, laboral y legal;
- d) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2010 y de los resultados anuales, comparados con los del año 2009;
- e) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2010;
- f) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

A. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2010

Los objetivos propuestos fueron:

1. No distribuir las utilidades de tal forma que se mantengan como capital de trabajo
2. Aumentar la rotación del inventario, disminuyendo el stock de seguridad
3. Mejorar la recaudación de cartera.

Se ha logrado reducir la cartera así como el nivel de inventario, ya que la operación se ha reducido a lo mínimo. En cuanto a las utilidades se han mantenido en el patrimonio y ha ayudado a absorber la pérdida del año

B. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante el año 2010, la Junta General de Accionistas se reunió el 8 de abril del 2010. Doy fe que las disposiciones adoptadas por la Junta General de Accionistas se cumplieron.



C. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE AL AÑO 2010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

En el año 2010 se han mantenido las restricciones en la venta de licores.

D. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2010 Y DE LOS RESULTADOS ANUALES

Al cierre del año 2010 la compañía registra lo siguiente:

| RUBRO | 2010 | 2009 |
|-----------------|-------------|-------------|
| Activos Totales | 52.295 | 155.485 |
| Pasivos Totales | 48.167 | 143.315 |
| Patrimonio | 4.129 | 12.170 |

Los rubros principales del Estado de Resultados:

| RUBRO | 2010 | 2009 |
|----------------|-------------|-------------|
| Ventas | 100.608 | 291.328 |
| Gastos Totales | 29.224 | 46.502 |
| Resultados | (10.541) | 5.516 |

Las cuentas importantes que integran el balance de situación:

| RUBRO | 2010 | 2009 |
|--------------------|-------------|-------------|
| Cuentas por Cobrar | 13.849 | 56.810 |
| Inventarios | 15.042 | 61.798 |
| Proveedores | 10.406 | 74.807 |
| Patrimonio | 4.129 | 12.170 |

E. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Mis recomendaciones para el siguiente año son:

- Reducir la operación de la venta de licores al mínimo.
- Orientar la actividad de la compañía hacia nuevas líneas de negocios

Agradezco por la confianza depositada para llevar adelante a la empresa.

Atentamente,

MBA Andres Endara Dávila
Gerente General
SERVYMARCAS SA

