DISTRIBUIDORA BAYAS & BAYAS CIA. LTDA.

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE SOCIOS
PERIODO ECONÓMICO 2.013**

Señores socios de Distribuidora Bayas & Bayas Cía. Ltda.

Para cumplir con las disposiciones de la Ley de Compañías en los artículos 126 y 305 y en lo contemplado en los Estatutos de la Compañía, pongo en consideración este informe que corresponde al ejercicio económico 2013.

ENTORNO ECONÓMICO DEL PAÍS

Para el año 2013 el País ha tenido un proceso crecimiento económica, luego de continuar pasando por la crisis sufrida en el año 2011 en los aspectos político, social y económico.

En el aspecto político, el Gobierno ofreció cambios radicales para desaparecer la corrupción en las instituciones del Estado, dar un ambiente de seguridad a la población, al momento ha existido credibilidad, en lo internacional la crisis económica en Estados Unidos y el debacle de la devaluación del dólar y la banca a nivel mundial no han afectado considerablemente la actividad económica dentro del país.

En el aspecto social el Gobierno ha logrado disminuir los índices de pobreza, el País sigue percibiendo recursos de los migrantes, siendo las remesas el segundo ingreso más representativo luego del petróleo para el mantenimiento económico del País, para el año 2013 se decretó un aumento en los salarios en un porcentaje del 8.81%, sin lograr con esta alza la recuperación del poder adquisitivo de los mismos.

OBJETIVOS CUMPLIDOS Y PERSPECTIVA PARA EL EJERCICIO 2014

Se cumplieron todos los objetivos propuestos como:

La adquisición de vehículos para el abastecimiento de la operación en la distribución de las bebidas, mismos que han sido cancelados las cuotas normalmente con el financiamiento adquirido en el Banco de Guayaquil.

Las ventas de la compañía se han mantenido estables y no fueron ampliadas a otras áreas de comercialización; el marketing, la publicidad que ofrecen otras marcas dentro del mercado han sido un impedimento para el crecimiento.

Para la Compañía Bayas & Bayas Cía. Ltda. la perspectiva para el año 2014 es favorable, pues las nuevas zonas de distribución y la apertura de nuevos clientes permitirán la cobertura de un mayor mercado consumidor, lo que amerita el incremento de nuevos vehículos y de personal de ventas. Lo que permitiría que el manejo económico financiero sea fluido y sostenido a niveles en que se pueda desenvolver razonablemente la actividad económicas y de inversión.