

Santo Domingo, 17 de Julio del 2020

**ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.
INFORME DE GESTIÓN 2019**

Estimados Accionistas:

Energy & Palma Energypalma S.A. empresa con su domicilio principal en el km 5 1/2 en la vía Manta - Montecristi provincia de Manabí, sus operaciones son desarrolladas en el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas, sus actividades principales son el cultivo, producción y compra de fruta de palma aceitera y extracción de fruta de palma aceitera para la obtención de aceite crudo de palma.

Su controladora principal es la Compañía Holding La Fabril S.A. HOLDING FABRIL constituida en la ciudad de Manta, Provincia de Manabí.

La información contenida en este informe es de absoluta responsabilidad de la Administración, por lo que pongo en conocimiento de Uds. mi gestión como Gerente General y Representante Legal de la Empresa.

Al 31 de diciembre del año 2019 la empresa mantiene: 980,30 hectáreas sembradas de palma de material *guineensis* en producción con certificación orgánica y RSPO; 4.133,16 hectáreas están sembradas con palma en producción de material híbrido con certificación RSPO; 1.366,53 hectáreas con palma de material híbrido en etapa de desarrollo con certificación RSPO; 152 hectáreas dedicadas a la investigación en la búsqueda de nuevas cruza genéticas de fruta de palma que mejoren la adaptabilidad y la productividad de aceite; y 2,396 hectáreas en las cuales se mantienen plantaciones de Melina y áreas identificadas con Alto Valor de Conservación (AVC) y Altos Contenidos de Carbono (HSC).

En los últimos años la empresa ha obtenido resultados negativos debido a los rezagos de la Pudrición del Cogollo (PC) que ocasionó la muerte de cerca de 4.000 hectáreas de palma *guineensis* al poco tiempo de haber sido sembradas, sin dar oportunidad a que la empresa haya recuperado los recursos que fueron invertidos en las siembras de estas plantaciones. En el año anterior la producción de fruta de palma de sus plantaciones fue de 45.620 toneladas; esto representó 11.780 toneladas más que el año anterior; es decir un incremento del 35% en relación al año 2018; sin embargo, este volumen de producción aún fue insuficiente para que la plantación genere rentabilidad.

De las 6.480 hectáreas de plantaciones que tiene la empresa, 1.366 aún están en etapa de desarrollo; 3.400 hectáreas estaban entre 5 y 7 años de edad, por lo que su producción aún no llegó a los picos de producción. Sin embargo, los costos de mantener las plantaciones en edades tempranas pueden ser iguales y en algunos casos superiores comparando con plantaciones ya maduras, lo cual impacta negativamente en los resultados de la empresa.

Todas las acciones decididas en mi administración se enfocaron en mejorar la eficiencia operativa en las plantaciones, en la planta extractora y en la parte administrativa de la empresa. Entre las acciones de relevancia efectuadas durante el año 2019 fueron:

1. Reducción de las oficinas administrativas en Quito; actualmente la administración se efectúa en San Lorenzo y una mínima parte en Santo Domingo lo cual permite estar más cerca de la operación y con menos costos.
2. Se logró que la gerencia financiera y contable de la empresa sea administrada por un equipo de profesionales de otra empresa del mismo grupo empresarial con un significativo ahorro para la empresa.
3. Se evaluaron las capacidades técnicas administrativas del personal de campo con la cual se pudo seleccionar el personal que permita mejorar los rendimientos y la productividad de la empresa.
4. Se mejoró los rendimientos de extracción de aceite de palma en la extractora haciendo una identificación de las pérdidas en todos los procesos y haciendo las correcciones necesarias
5. Se realizó la contratación de un consultor especializado en palma con la finalidad de aplicar nuevos conocimientos que permitan maximizar las productividades de las plantaciones.

Los ahorros netos producto de la estrategia de optimización de la administración de la empresa representan \$ 731.841,24 anuales como se puede observar en el siguiente cuadro:

Personal Administrativo	Costos de nómina mensual	Provisiones Mensuales	Total Anualizado
Salidas	64,709.79	15,026.06	956,830.20
Reemplazos	16,043.49	2,705.59	224,988.96
Ahorro Anual Neto			731,841.24

Los precios de venta del aceite de palma, que es el producto principal de la empresa no tuvo variación significativa en relación al año 2018: \$ 720,42 el año 2019 versus \$ 712,30 el año 2018. Esto es 1.14% de variación anual.

Del igual forma, el volumen de compra de fruta de palma a productores terceros tampoco tuvo un impacto significativo. El año 2018 fue de 92.600 toneladas versus 93.055 en el año 2019. Como se expresó inicialmente, el impacto este año fue la producción de fruta de nuestras plantaciones que pasó de 33.841 en el 2018 a 45.620 toneladas en el años 2019. Esto representó un incremento del 35%.

También se logró una mejora en la tasa de extracción de aceite pasando de 19,29% en el año 2018 a 19,72% en el año 2019. Esta diferencia de 0,43% significa 596 toneladas de aceite más extraído que llevado a dólares representa \$ 430.000 más de ingresos en el año.

Por otro lado, se pagó un mejor precio a los proveedores de fruta. El año anterior se pagó una relación del 16,02% del precio de aceite de ese año, mientras que en el 2019 se pagó una relación del 16,22% del precio del año correspondiente; lo cual significó \$ 134.000 más en pagos de fruta en el 2019 versus el 2018.

Debido a que más del 21% del área sembrada con palma aún está en etapa de desarrollo y el 50% aún está en temprana edad, las producciones del 2019 han sido insuficientes para alcanzar a pagar todos los costos operativos de la empresa lo que ha generado una pérdida importante para este año 2019. A continuación se presentan un resumen del estado de pérdidas de la empresa del año 2019 y el año 2018.

	2018	2019
Ventas	18.908,773	20.718,637
Costo de lo vendido	(22.976.893)	(25.565,414)
Utilidad Operativa	(4.068,120)	(4.846.777)
Gastos administrativos	(1.216,126)	(1.194,632)
EBITDA	(3.092,656)	(3.264.220)
Gastos financieros	(2.644,824)	(3.445,913)
Depreciación	(2.191.590)	(2.777,189)
Pérdida Neta	(7.928.525)	(9.487,322)

Debido a las optimizaciones administrativas de la empresa, en el año 2019 se pagó por indemnizaciones de personal el valor de \$ 434.430,16 (en el 2018 fue \$ 4.441,50).

Por otra parte, la empresa ha tenido que seguir manteniendo las inversiones en aquellos cultivos que aún no están en producción. En el cuadro siguiente se resumen los montos invertidos en los últimos dos años.

Inversiones	2018	2019
Plantaciones de Palma	4.127.411	2.575.034
Planta Extractora	1.345.779	2.064.367
Cultivo de Melina	189.134	84.775
Total Inversiones	5.662.324	4.724.177

Para cumplir con la operación y los compromisos requeridos durante el último año, la empresa ha recurrido a financiamiento de instituciones financieras y también de sus empresas relacionadas. En el siguiente cuadro se presentan los saldos al cierre de cada año de los créditos que mantiene con estas dos fuentes.

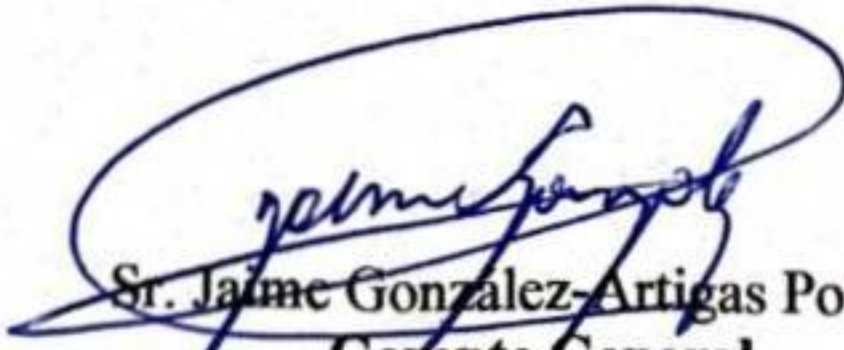
	2018	2019
Crédito Instituciones Financ	32.030.544	41.855.486
Crédito Relacionadas	1.783.583	3.681.234
Total	33.814.127	45.536.720

Mi administración está enfocada, por un lado, en el corto plazo, a realizar acciones que mejoren la capacidad de la compañía en cumplir con todas sus obligaciones de corto plazo atendiendo todos los planes operativos de campo para que maximice la productividad en el mediano y largo plazo. Por otro lado, mi administración está trabajando en la ejecución de planes que son de más largo plazo pero que van a asegurar la sostenibilidad de la operación con altos niveles de productividad. Entre las acciones más relevantes y de más impacto, se detalla a continuación:

- ✓ La Compañía se encuentra realizando gestiones para la reestructuración de sus préstamos con Instituciones Financieras principalmente por los vencimientos del año 2020 mediante la renegociación de nueva deuda por US\$10,400,000, cuyos pagos se programarán para 4 años plazo.
- ✓ La Compañía Holding La Fabril S.A. HOLDING FABRIL ha comprometido recursos hasta por un monto de US\$6,200,000 en el 2020 y US\$2,000,000 en el 2021 a fin de dotar de capital de trabajo suficiente a la Compañía para el desarrollo de sus actividades.
- ✓ La Compañía seguirá trabajando con el proceso de obtención de fruta orgánica de las 600 hectáreas de material guineensis, para conseguir valor agregado a nuestra Compañía.
- ✓ Las mejoras en la productividad de fruta en el campo, se basan principalmente en controles diarios mediante la utilización de la herramienta de control basados en la Teoría de Restricciones y con el asesoramiento y acompañamiento de un técnico especialista en palma aceitera contratado por la Compañía para los próximos 3 años, lo que ayudará a obtener una productividad de 34 toneladas por hectárea en plantaciones con edades promedios de 11 años y manteniendo estos niveles de productividad hasta que las plantaciones alcancen los 30 años de edad. Debido a que la edad promedio de las plantaciones híbridas de la Compañía es de 5 años, su producción se incrementará a medida que se vayan acercando a su edad máxima de producción llegando a los niveles antes mencionados.

Aprovecho para agradecer a los accionistas de la compañía por su respaldo y confianza que son las bases sobre la cual mi administración se apoya y se siente comprometida en la mejora continua de nuestras actividades y el cumplimiento cabal de todos los planes y programas que nos lleven a ser una empresa rentable de manera sostenible y sustentable.

Cualquier información adicional que se requiera sobre la gestión realizada en este año, podemos encontrarla de forma ampliada en el informe realizado por nuestros auditores externos, el mismo que está a vuestra disposición.



Sr. Jaime Gonzalez-Artigas Polanco
Gerente General